



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

DECRETO N. 18535 DEL 15/09/2026

STRUTTURA DIREZIONE TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

OGGETTO

Affidamento diretto tramite piattaforma APPTTEL, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) del servizio di organizzazione dell'area istituzionale della Regione del Veneto alla manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto 2026" (Torino 24-28 settembre 2026). CIG BCE2F56177 – CUP H18J26000090002. Impegno di spesa sul bilancio di previsione 2026-2028. Programma Promozionale del Settore Primario anno 2026. DGR n. 424 del 28 maggio 2026. Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e ss.mm.ii. Codice ID Apptel G04111.

NOTE PER LA TRASPARENZA:

Con il presente provvedimento, si approva la partecipazione regionale alla manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto 2026" (Torino 24-28 settembre 2026) e si affida, per l'importo di euro 67.100,00 (Iva compresa), il servizio di organizzazione dell'area istituzionale della Regione del Veneto all'operatore economico Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040), soggetto titolare dei diritti esclusivi per l'organizzazione dell'evento in parola. Si procede, inoltre, all'assunzione del relativo impegno di spesa sul bilancio di previsione 2026-2028.

IL DIRETTORE

PREMESSO

- che la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 12, comma 1 della L.R. n. 16/1980, con deliberazione n. 424 del 28 maggio 2026 e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Programma Promozionale del Settore Primario anno 2026 (di seguito indicato come PPSP 2026);
- che in conformità a quanto previsto dall'art. 12 della Legge regionale n. 16/1980 e ss.mm.ii., le iniziative comprese nel PPSP 2026 sono state articolate in gruppi omogenei corredati dalle relative previsioni di spesa:
 - Iniziative promozionali in Italia € 1.335.000,00
 - Iniziative promozionali all'estero € 200.000,00
 - Comunicazione e informazione € 50.000,00
- che con il PPSP 2026 la Giunta regionale ha autorizzato il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale al compimento di tutti gli atti necessari alla partecipazione regionale ad iniziative e manifestazioni riconducibili al Piano Promozionale in ambito nazionale, sia in forma diretta che mediante collaborazione con altri soggetti, purché finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche e del comparto agroalimentare;

CONSIDERATO

- che dal 24 al 28 settembre 2026 è prevista a Torino la 16^a edizione della manifestazione internazionale “Terra Madre Salone del Gusto 2026”;
- che tale manifestazione, nata nel 1996 da un’iniziativa di Slow Food, è riconosciuta come un importante appuntamento internazionale dedicato al cibo “buono, pulito e giusto” e alle politiche alimentari, configurandosi quale luogo di incontro e confronto tra produttori, istituzioni, esperti e cittadini provenienti da tutto il mondo;
- che la manifestazione agroalimentare “Terra Madre Salone del Gusto” è di primaria importanza nel panorama italiano, come attestato da un’affluenza nel corso di ciascuna delle passate edizioni di oltre 300.000 visitatori e dalla presenza di delegati provenienti da più di 120 Paesi, elementi che garantiscono una vetrina promozionale di straordinaria visibilità reputazionale, commerciale e mediatica;
- il pubblico, profondamente eterogeneo, è naturalmente interessato a modalità di fruizione del territorio turistico alternative, lente e legate all’enogastronomia, coerenti con le linee guida turistiche regionali in materia di turismo per favorire la redistribuzione dei flussi per combattere il consumo di suolo, l’impatto ambientale e la pressione turistica sulla residenzialità;
- che, nell’ambito della manifestazione sono previste numerose iniziative di degustazione di prodotti alimentari di eccellenza e presidi Slow Food da tutto il territorio regionale, che contribuiranno alla promozione delle eccellenze enogastronomiche venete e del comparto agroalimentare regionale presso un pubblico internazionale;
- che l’ampiezza e la varietà delle iniziative previste nell’ambito della manifestazione, la rilevanza internazionale dell’evento, l’interesse manifestato a partecipare da parte degli operatori del settore, il successo riscontrato in termini di presenze di visitatori e l’attenzione dei principali media locali e nazionali, hanno reso manifesta l’importanza di Terra Madre Salone del Gusto 2026 come evento strategicamente fondante della programmazione regionale in materia di interventi di promozione del settore primario;
- che l’iniziativa rappresenta una valida occasione per la promozione di prodotti artigianali provenienti da piccole produzioni, attività economiche importanti per il tessuto produttivo regionale e parte del patrimonio culturale immateriale che tuttavia spesso sono messe in secondo piano da logiche di produzione di massa;

RITENUTO pertanto fondamentale per la Regione del Veneto assicurare la propria presenza istituzionale all'interno della citata manifestazione, al fine di promuovere il patrimonio agroalimentare regionale, le filiere di qualità e le produzioni tradizionali venete, nonché valorizzare le politiche regionali dedicate alla biodiversità e alla sostenibilità;

CONSIDERATO che per garantire la partecipazione alla suddetta iniziativa, si rende necessario acquisire uno spazio espositivo di rappresentanza e promozione dedicato all’Amministrazione regionale idoneo ad ospitare attività istituzionali, eventi di valorizzazione dei territori regionali, nonché sessioni di degustazione dei prodotti agroalimentari d'eccellenza;

VERIFICATO che non risultano attive convenzioni Consip aventi ad oggetto la fornitura di servizi con caratteristiche uguali o comparabili a quelle oggetto del presente affidamento;

DATO ATTO che con nota prot. n. 470872 del 18.08.2026 è stata trasmessa, a mezzo piattaforma di e-procurement della Regione del Veneto “APPTTEL” (ID. G04111) la richiesta di preventivo all’operatore economico Slow Food Promozione Srl Società Benefit (CF/PI 02220020040) per la fornitura di uno spazio preallestito “chiavi in mano” di 75 m2 e relativi servizi di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari veneti;

DATO ATTO che il Responsabile unico di progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, è il dott. Giuliano Vantaggi, Direttore della Unità Operativa Promozione turistica, Marketing territoriale e progetti strategici per i siti Unesco della Direzione Turismo e Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che l'operatore economico Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) ha trasmesso in data 25/08/2026 (Prot. R.V. 480265 del 25/08/2026), tramite piattaforma di approvvigionamento digitale della Regione del Veneto APPTTEL, la propria offerta economica per il servizio in oggetto, per un importo pari ad € 67.100,00 (Iva inclusa);

TENUTO CONTO che Slow Food Promozione Srl Società Benefit con sede in Via MendicITÀ Istruita, 14, 12042 Bra (CN) è l'unico ed esclusivo operatore economico idoneo a fornire il servizio in oggetto, nonché unico soggetto organizzatore della manifestazione, come attestato con dichiarazione sostitutiva acquisita via APPTTEL in data 25/08/2026;

RITENUTO che la suddetta offerta sia congrua e conveniente sia dal punto di vista economico sia sotto il profilo tecnico per le finalità istituzionali di promozione della Regione del Veneto;

DATO ATTO che, trattandosi di fornitura in regime di esclusività, l'appalto non presenta un interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che non sussistono a carico della Regione del Veneto costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3, del D. Lgs n. 81/2008, in quanto il servizio si svolge in locali esterni e nella disponibilità esclusiva dell'ente organizzatore della manifestazione;

DATO ATTO che è stata avviata la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio in oggetto, mediante consultazione, sul portale ANAC, del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE) di cui all'art. 24;

ACCERTATO che la consultazione del FVOE ha dato esito favorevole per la quasi totalità dei requisiti richiesti, rimanendo in corso di definizione l'acquisizione del certificato relativo ai carichi fiscali pendenti;

CONSIDERATO che l'operatore economico ha attestato il possesso dei requisiti di regolarità fiscale nell'ambito del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) telematico, presentato in sede di offerta e regolarmente acquisito tramite la piattaforma "APPTTEL";

TENUTO CONTO dell'imminente inizio della manifestazione fieristica previsto per il 24 settembre 2026, risulta necessario procedere, nelle more del predetto esito, all'affidamento del servizio ed alla contestuale sottoscrizione del contratto con Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040), condizionando l'efficacia dell'atto negoziale all'esito positivo delle verifiche fiscali in corso;

RITENUTO, pertanto, per le motivazioni su esposte, di affidare, ai sensi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) il servizio di organizzazione dell'area istituzionale della Regione del Veneto alla manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto 2026" (Torino 24-28 settembre 2026). CIG BCE2F56177 – CUP H18J26000090002

DATO ATTO che l'obbligazione con il menzionato operatore economico si è giuridicamente perfezionata in data odierna con la sottoscrizione della lettera commerciale, avente valore di contratto ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023;

RITENUTO di non richiedere la garanzia definitiva, come previsto dall'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., considerata la certezza dell'evento, l'affidabilità dell'operatore e i suoi ricorrenti rapporti istituzionali con altri enti territoriali in occasione delle altre edizioni dell'evento;

RITENUTO pertanto che sussistono i presupposti per procedere, ai sensi dell'art. 56 del D.lgs 118/2011 e ss.mm.ii, all'impegno di spesa di € 67.100,00 a favore di Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040), disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 30020/U "Iniziative regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)" del bilancio di previsione 2026-2028, esercizio finanziario 2026, che presenta la necessaria disponibilità;

CONSIDERATO che per esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione alla manifestazione in parola si rende opportuna la presenza all'evento da parte del competente personale regionale, che sarà autorizzato nel rispetto della "Disciplina per il trattamento di trasferta del personale dipendente e comandato in entrata della Regione del Veneto" approvata con deliberazione di Giunta regionale n. 456 del 2 maggio 2024;

VISTA la Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 424 del 28 maggio 2026;

VISTA la Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 456 del 2 maggio 2024;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 15 del 20 gennaio 2026;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale n. 2 del 10 aprile 2026;

VISTA la Legge regionale n. 4 del 10 aprile 2026;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 671 del 18 giugno 2024;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 271 del 24 marzo 2025;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 219 del 9 aprile 2026 con la quale è stato approvato il Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2028;

VISTO il decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 3 del 15 aprile 2026 di approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2026-2028";

VISTA la DGR n. 311 del 30 aprile 2026 che ha approvato le "Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 560 del 16 giugno 2026 con la quale è stato affidato al Dott. Stefano Sisto l'incarico di Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale.

DECRETA

1. di approvare le premesse e l'**Allegato A** contabile quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Dott. Giuliano Vantaggi, Direttore della U.O. Promozione turistica, marketing territoriale e progetti strategici per i siti Unesco della Direzione Turismo e Marketing Territoriale;
3. di approvare, in attuazione di quanto previsto dal Programma Promozionale del Settore Primario 2026, la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto 2026", prevista a Torino dal 24 al 28 settembre 2026;
4. di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il servizio di organizzazione dell'area istituzionale della Regione del Veneto alla manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto 2026" (Torino 24 - 28 settembre 2026) a Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) per un importo complessivo di € 67.100,00 (IVA inclusa) CIG BCE2F56177 – CUP H18J26000090002;
5. di dare atto che Slow Food Promozione Srl Società Benefit, con sede in Via MendicITÀ Istruita, 14, 12042 Bra (CN), è l'unico ed esclusivo operatore economico idoneo a fornire il servizio in oggetto, nonché unico soggetto organizzatore della manifestazione, come attestato da documentazione acquisita tramite piattaforma regionale di e-procurement APPTTEL in data 25/08/2026;
6. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 commi 1 e 2 del D.lgs 118/2011, ed esigibile nel corso dell'esercizio finanziario 2026;
7. di impegnare la spesa di € 67.100,00 secondo le specifiche e l'esigibilità contenute nell'**Allegato A** contabile del presente atto, per le motivazioni di cui alle premesse;
8. di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno con il presente atto costituisce debito commerciale;
9. di dare atto che alla liquidazione della somma di € 67.100,00 a favore di Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) si procederà, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs 118/2011, a conclusione del servizio affidato, previa emissione del Certificato di Regolare Esecuzione e a seguito presentazione di regolare fattura elettronica;
10. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con lo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
11. di dare atto che l'efficacia dell'accordo contrattuale relativo al presente affidamento è subordinata all'esito positivo delle verifiche fiscali in corso, fermo restando che l'esecuzione delle prestazioni ha inizio dalla data di sottoscrizione dell'atto negoziale e si protrarrà sino all'emissione dell'attestazione di regolare esecuzione a cura del RUP, secondo quanto disposto dall'art. 50, comma 7, del D.Lgs. n. 36/2023;
12. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 e 37 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e dell'articolo 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
13. di stabilire che il presente atto venga trasmesso alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266;
14. di comunicare al soggetto beneficiario le informazioni relative all'impegno di spesa, ai sensi di quanto disposto dall'art. 56 comma 7 del D.lgs. 118/2011, notificando il presente provvedimento a Slow Food Promozione Srl Società Benefit (C.F./P.I. 02220020040) - PEC: sfpromozionesrl@legalmail.it;
15. di attestare la regolarità amministrativa del provvedimento;

16. di trasmettere il presente atto alla Direzione Bilancio e Ragioneria per l'apposizione del visto di regolarità contabile al fine del perfezionamento e dell'efficacia;
17. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Dott. Stefano Sisto
*documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del D. Lgs. n. 82/2005*



Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE PIATTAFORMA APPTTEL, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023, ALL'OPERATORE ECONOMICO SLOW FOOD PROMOZIONE SRL SOCIETÀ BENEFIT (C.F./P.I. 02220020040) DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DELL'AREA ISTITUZIONALE DELLA REGIONE DEL VENETO ALLA MANIFESTAZIONE "TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2026" (TORINO 24-28 SETTEMBRE 2026). CIG BCE2F56177 - CUP H18J26000090002. IMPEGNO DI SPESA SUL BILANCIO DI PREVISIONE 2026-2028. PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE PRIMARIO ANNO 2026. DGR N. 424 DEL 28 MAGGIO 2026. LEGGE REGIONALE 14 MARZO 1980, N. 16 E SS.MM.II. CODICE ID APPTTEL G04111.

SPESA

Capitolo: 030020 INIZIATIVE REGIONALI PER PROMOZIONE ECONOMICO - FIERISTICA DEL SETTORE PRIMARIO (L.R. 14/03/1980, N.16) **P. Sanità**
NO

Articolo: 026 ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA

Piano dei Conti: U.1.03.02.02.005 ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E CONVEGNI

Impegno	2026	2027	2028	Esercizi successivi	Tipo scrittura	Fonte finanziamento	Natura	Soggetto a CUP
I 2026 00007590 000	67.100,00	0,00	0,00	0,00	I. - Impegno	NO FIN. FPV	COMM.	SI
Totale:	67.100,00	0,00	0,00	0,00				

RIEPILOGO SPESA

Capitolo	Esercizi precedenti	2026	2027	2028	Esercizi successivi	Totale
030020	0,00	67.100,00	0,00	0,00	0,00	67.100,00
Totale	0,00	67.100,00	0,00	0,00	0,00	67.100,00

BENEFICIARI

Impegno	Esercizi precedenti	2026	2027	2028	Esercizi successivi	CIG	CUP	Importo CIG/CUP
Anagrafica: 00188851 SLOW FOOD PROMOZIONE S.R.L SB								
I 2026 00007590 000	0,00	67.100,00	0,00	0,00	0,00	BCE2F56177	H18J26000090002	67.100,00
Totale Anagrafica :	0,00	67.100,00	0,00	0,00	0,00			
Totale Beneficiari :	0,00	67.100,00	0,00	0,00	0,00			

Il Direttore