

PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto

Azione 1.3.11 Interventi a sostegno delle imprese culturali, creative e dell'audiovisivo –
Sub A - Consolidamento di imprese esistenti II edizione

PROGETTO IMPRENDITORIALE

Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe. Si ricorda che l'allegato dovrà essere firmato digitalmente, inoltre, la sezione relativa al curriculum del titolare o dei singoli soci/associati dovrà riportare anche la firma autografa dello stesso.

VALUTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (da compilarsi per ciascun socio)

Cognome	Nome	Codice fiscale

a.1 - Capacità amministrativa e imprenditoriale (basata sul cv/portfolio del soggetto proponente in rapporto alla proposta presentata)

Fornire una presentazione dell'azienda e dell'imprenditore che metta in luce le sue competenze tecniche e gestionali e la sua capacità amministrativa. . La capacità amministrativa verrà valutata esaminando i curricula del titolare e dei singoli soci. Specificare come l'impresa gestisce le procedure amministrative contabili (es. commercialista esterno, personale dedicato, ufficio specifico, ...)

a.2 - Ruolo del soggetto proponente nell'impresa e nel progetto imprenditoriale (da intendersi come personale interno all'impresa) e modalità di aggiornamento delle competenze del personale interno all'impresa

Descrivere le modalità di coinvolgimento del personale dell'impresa ai fini della realizzazione del progetto oggetto di valutazione; indicare le fasi e le attività che verranno svolte dal proponente all'interno dell'impresa e le competenze che verranno acquisite quali risultato del progetto.

Specificare se il personale interno riceverà un aggiornamento professionale rispetto alle innovazioni introdotte o se l'azienda di appoggerà a service esterni.

a.3 - Competenza professionale del soggetto proponente specifica in ambito culturale e/o creativo.

Descrivere l'esperienza specifica nel settore culturale e/o creativo in cui opera l'azienda. Indicare le esperienze dell'imprenditore e/o della compagine societaria mettendo in evidenza anche la durata di tali esperienze.

B. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

b.1 – Descrizione della proposta progettuale in tutti i suoi elementi: problema - soluzione - strumenti e risorse - destinatari - risultati.

CON PUNTEGGIO UGUALE A ZERO DOMANDA NON AMMISSIBILE

Descrivere in modo chiaro e ordinato cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi del bando, rispondendo a tutti gli elementi indicati dal criterio.

b.2 - Grado di innovazione della proposta , introduzione di servizi o produzione di beni non presenti nel mercato di riferimento e/o introduzione di modelli gestionali e/o produttivi innovativi (non necessariamente innovazione tecnologica) CON PUNTEGGIO UGUALE A ZERO DOMANDA NON AMMISSIBILE <i>Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare attraverso l'attuazione del progetto imprenditoriale, distinguendo tra: innovazione di prodotto/servizio (ottimizzazione prodotto/servizio esistente); introduzione di nuovo prodotto/servizio; innovazione di processo (nuovi usi di tecnologie, fattori di produzione; organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione); innovazione di mercato (nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti; nuovi mercati di riferimento). Specificare in cosa consiste l'innovazione rispetto all'azienda e al sistema economico di riferimento.</i>
b.3 - Analisi del mercato di riferimento: saturazione - barriere d'ingresso - diversificazione dei prodotti/servizi - analisi comparative - vantaggio competitivo - ecc.. <i>Descrivere i punti indicati dal criterio in relazione al proprio mercato di riferimento, evidenziando come il progetto intende operare per superare eventuali barriere presenti e quali vantaggi competitivi porta l'intervento introdotto dal progetto presentato.</i>
b.4 -Fattibilità del progetto in termini di risorse utilizzate e di personale impiegato (business plan) CON PUNTEGGIO UGUALE A ZERO DOMANDA NON AMMISSIBILE <i>Si chiede di predisporre un business plan del progetto in formato libero</i>

b.5 - Impatto culturale: valore culturale della proposta e capacità del progetto di stimolare nuovi investimenti produttivi nel settore culturale. <i>Spiegare quali sono gli impatti attesi del progetto a medio-lungo termine, mettendo in evidenza - se presenti - gli eventuali effetti potenziali sull'aumento degli investimenti produttivi nel settore.</i>
b.6 – Capacità del progetto di intervenire sulla transizione digitale del settore culturale e creativo e di favorire un miglior accesso al patrimonio. <i>Specificare se il progetto prevede l'introduzione di innovazioni di tipo digitale. In caso affermativo mettere in evidenza se tali innovazioni sono legate esclusivamente alla gestione aziendale o se impattano in maniera positiva sull'accesso al patrimonio (a titolo esemplificativo: favoriscono l'accesso a determinati tipi di patrimonio; permettono di rendere accessibile un patrimonio culturale; favoriscono l'utilizzo del patrimonio da parte degli utenti; ...)</i>
b.7 - Progetto di rete: identificazione di eventuali partnership e relazioni con altri soggetti pubblici e privati utili per la creazione di ecosistemi produttivi (da declinare con esemplificazioni su come provare la partecipazione a reti, non verranno considerate lettere di supporto) <i>Specificare se il progetto presentato è un progetto indipendente dell'azienda o se si colloca in un sistema di programmazione territoriale più ampio, ad esempio in piani d'area, sistemi distrettuali</i>

specifici o altro. Qualora il progetto si inserisca all'interno di una rete già strutturata descriverlo e indicare le modalità di verifica della sussistenza della rete (richiami ad atti e documenti connessi)

b.8 - Allineamento con le traiettorie della S3 del Veneto

Indicare se la proposta progettuale si colloca in linea con le traiettorie della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) del Veneto ed in particolare con quelle afferenti all'ambito Cultura&Creatività. Specificare numero e titolo della traiettoria e coerenza con il progetto. (<https://www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/smart-specialisation-strategy>)

b.9 - Fattibilità temporale del progetto

CON PUNTEGGIO UGUALE A ZERO DOMANDA NON AMMISSIBILE

Viene richiesto di presentare un cronoprogramma per fasi, in corrispondenza di quanto descritto nelle sezioni precedenti.

b.10 - Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti alla realizzazione del progetto proposto per la parte non coperta dal contributo - adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione

Si chiede di fornire informazioni utili e necessarie a valutare l'effettiva capacità finanziaria dell'impresa rispetto al progetto presentato evidenziando la coerenza tra piano finanziario e attività previste.

b.11 – adeguatezza delle modalità e dello strumento utilizzato per comunicare i risultati valutata anche attraverso personale dedicato e potenzialità delle forme e modalità di comunicazione adottate di attrarre nuovi partner e nuovi investimenti

Indicare come l'impresa intende promuovere il progetto verso l'interno e l'esterno, mettendo in evidenza quanto descritto nel criterio e la presenza di eventuali modalità specifiche e dedicate.

b.12 - Allineamento con la macro strategia europea EUSAIR

*Specificare se il progetto si colloca in coerenza con la macro strategia EUSAIR.
(<https://coopterritoriale.regione.veneto.it/eusair-e-eusalp/eusair>)*

b.13 - Invarianza/Miglioramento delle prestazioni ambientali

CON PUNTEGGIO MINORE DI ZERO DOMANDA NON AMMISSIBILE

Compilare la sezione successiva per le parti di competenza (NB: non cancellare nessuna parte del testo)

- *Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali (Art. 5 comma 4.a del bando)*

In caso di investimenti materiali, è necessario dimostrare che l'operazione comporti l'invarianza o il miglioramento (per unità di prodotto laddove possibile sulla base della specifica tipologia di attività svolta dall'azienda e/o delle caratteristiche progettuali) delle prestazioni ambientali: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni, idriche, sonore, rifiuti, etc.

Nel caso in cui per tipologia di impresa (ad esempio start up) o di progettualità (nuovo insediamento, ampliamento produttivo, etc...) non fosse presente una base storica dei consumi/prestazioni ambientali, è necessario dettagliare come gli investimenti realizzati siano comunque riconducibili a tecnologie a basso impatto ambientale con evidenza dei consumi/effetti dell'operazione finanziata.

Informazioni richieste, da adeguare sulla base delle specificità progettuali:

- *Consumi energetici annui da fonti fossili:*

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

- *Consumi energetici annui da fonti rinnovabili:*

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

- *Rifiuti prodotti:*

Inserire stima della variazione attesa della produzione annua di rifiuti per effetto del progetto finanziato

- *Acqua:*

Inserire stima della variazione attesa del consumo annuo d'acqua per effetto del progetto finanziato

- *Emissioni aria/acqua e suolo*

Inserire stima variazione annua attesa delle singole emissioni per effetto del progetto finanziato (specificare tipo di emissione e unità di misura).

Consumo di suolo (Art. 5 comma 4.b del bando)

- *Specificare se il progetto COMPORTA, un ulteriore consumo di suolo. Barrare l'opzione che interessa*

- *NO*
- *SI*

- *In caso di risposta affermativa fornire una descrizione:*

--

C. PREMIALITA'

c.1 - Coerenza del progetto con le principali politiche europee del settore culturale e creativo
c.2 - Complementarietà del progetto con altri interventi a valere su programmi e/o fondi comunitari (valutata in base alle richieste formalizzate e verificabili) <i>Identificare in modo chiaro Programma, Bando (codice bando) e Progetto (codice progetto)</i>
c.3 - Capacità del progetto di valorizzare i sistemi territoriali di appartenenza, sia in termini di sviluppo imprenditoriali, che in termini di promozione turistica con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione dei flussi
c.4 - Capacità del progetto di aprire a nuove categorie di fruitori di contenuti creativi e culturali
c.5 - Capacità del progetto di proteggere e valorizzare i giovani

c.6 - Capacità del progetto di promuovere la parità di genere
c.7 - Conseguimento del “rating di legalità” ai sensi del Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze n.57 del 20 febbraio 2014.
c.8 - Possesso di una o più certificazioni ambientali
• EMAS - Eco-Management and audit Scheme • ISO14001 • ISO50001 • Ecolabel

data _____

firma digitale

(del titolare/rappresentante
legale/professionista)