



Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in “Smart Tourism Destination” - terza edizione

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

ALLEGATO B)

Obiettivo Specifico 1.2 “Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione”

Azione 1.2.4 “Organizzazione dell’offerta turistica sul digitale attraverso l’utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto”

Indicare denominazione soggetto richiedente:

Si ricorda che il progetto dovrà essere realizzato in **due FASI**:

FASE 1 (da concludersi e rendicontare entro 6 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto di finanziabilità del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA) articolata in:

- elaborazione di un Piano Esecutivo per l'evoluzione della/e destinazione/i coinvolte in Smart Tourism Destination (attività del progetto propedeutica alla FASE 2) anche sulla base delle Linee Guida per le OGD/DMO di cui alla DGR n. 114/2026 e in coerenza con il/i vigente/i Destination Management Plan della/e OGD/DMO coinvolta/e e con gli obiettivi e gli interventi previsti dal presente bando;
- integrazione - ove non già presenti - di moduli del DMS regionale nel/i sito/i web gestiti dalla/e OGD/DMO coinvolte nel progetto e/o dal loro soggetto attuatore e con i siti web e/o i gestionali delle strutture ricettive.

FASE 2 (da concludersi entro il termine di 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto di finanziabilità del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA): attuazione del Piano Esecutivo STD di cui alla precedente FASE 1, articolata attraverso almeno tre delle seguenti iniziative:

- 1) attività di **business intelligence** a livello di destinazione, attraverso l'integrazione e l'analisi di differenti fonti e dataset, anche mediante l'utilizzo di Big Data, analisi di benchmark e web reputation, finalizzate a supportare i processi decisionali della OGD/DMO e a migliorare le performance della destinazione e delle imprese. Le attività possono comprendere l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale per l'individuazione di correlazioni e tendenze e l'elaborazione di scenari previsionali, nonché la realizzazione di strumenti e piattaforme dedicate in coerenza con l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF);
- 2) realizzazione, evoluzione, aggiornamento e integrazione del/i **sito/i di destinazione**, garantendone la piena accessibilità e l'adeguamento ai protocolli di sicurezza e privacy, il pieno utilizzo del DMS regionale, nonché migliorando la qualità, la strutturazione e l'aggiornamento dei contenuti e la riconoscibilità delle fonti informative ufficiali della destinazione da parte dei motori di ricerca e dei sistemi di intelligenza artificiale;
- 3) attività di assistenza e consulenza alle destinazioni per lo **sviluppo** e la **gestione della promo-commercializzazione** on line dell'offerta turistica, **attraverso il DMS** regionale, nel rispetto della cosiddetta "direttiva pacchetti";
- 4) **attività di assistenza (web angels)** alle imprese per l'inserimento, l'aggiornamento e la valorizzazione dei propri servizi, prodotti e offerte nel/i sito/i di destinazione attraverso il DMS regionale;
- 5) sviluppo e sperimentazione di **servizi basati su sistemi di intelligenza artificiale**, anche generativa, e **altre tecnologie digitali innovative** (es. realtà aumentata, cloud computing, sensori, Internet of Things, sistemi di sicurezza informatica, etc.) per facilitare la fruizione dei servizi della destinazione da parte di visitatori e residenti, per migliorare l'informazione e l'accoglienza turistica, la gestione e valorizzazione dei contenuti e dell'offerta della destinazione, nonché per supportare le funzioni della OGD/DMO;
- 6) **integrazioni con la "Veneto MyCard"** promossa dalla Regione del Veneto, anche attraverso declinazioni territoriali o di prodotto;
- 7) acquisto di beni e **servizi funzionali alla piena accessibilità e sostenibilità** della destinazione stessa, anche in un'ottica di adattamento climatico della/e destinazione/i, per garantire la protezione di persone e attività e una completa informazione ai visitatori;
- 8) acquisto di beni e servizi funzionali all'**eliminazione di prodotti monouso**, all'avvio di **azioni di economia circolare**, all'**ottimizzazione del packaging** e alla **riduzione dello spreco alimentare**;
- 9) sviluppo e attuazione di **modelli organizzativi, processi e strumenti** per il rafforzamento della **governance e della capacità organizzativa delle OGD/DMO**, con particolare riferimento all'organizzazione, al coordinamento e alla gestione delle funzioni di destination management, in coerenza con le Linee Guida di cui alla DGR n. 114/2026;

10) **sviluppo delle competenze** della OGD/DMO e degli attori dell'ecosistema turistico della destinazione, in relazione alle iniziative previste dal Piano Esecutivo STD.

PROPOSTA PROGETTUALE

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il soggetto richiedente, ai fini dell'applicazione dei criteri di valutazione del progetto da parte della Commissione Tecnica di Valutazione (CTV), **compili la tabella a seguire e descriva** la proposta progettuale come indicato anche al punto B1).

In particolare, il soggetto richiedente illustri come vengono sviluppate le iniziative relative alla FASE 1 e alla FASE 2 indicate all'art 5 del bando, descrivendo in modo approfondito le caratteristiche del progetto inquadrando il tipo di intervento e la sua coerenza con le finalità del bando.

A) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

Modello di governance partecipato, rappresentatività turistica e territoriale	A. 1) - Il soggetto richiedente indichi il numero e le Organizzazioni di Gestione rappresentata/e ● 0 OGD ☐ ● 1 OGD ☐ ● 2 OGD ☐ ● > 2 OGD ☐ - quali soggetti le compongono, quale sia il mandato di rappresentanza del soggetto richiedente, rispetto alla/e OGD rappresentata/e: - Il soggetto richiedente indichi altresì se nell'ambito della/e OGD rappresentata/e vi sia uno o più Marchi d'Area il cui coordinamento faccia capo ad un organismo di diritto pubblico, secondo la definizione dell'art 1 dell'allegato 1 al D. lvo 36 del 2023:
Numero di soggetti pubblici coinvolti	A.2) - Il soggetto richiedente indichi il numero di soggetti pubblici aderenti alla/e OGD rappresentate dal soggetto richiedente ● da 1 a 3 ☐

nel progetto	• da 4 a 9 ☐ • da 10 a 20 ☐ • > di 20 ☐ <i>e li elenchi:</i>
Numero di arrivi e presenze turistiche rappresent ate	A. 3) - <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di arrivi turistici 2025 nei Comuni rappresentanti (Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto¹)</i> • Meno di 50.000 ☐ • 50.000-400.000 ☐ • 400.001 - 1.000.000 ☐ • 1.000.001 - 2.000.000 ☐ • 2.000.001 - 5.500.000 ☐ • > 5.500.000 ☐

B) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETTUALE

Coerenza degli obiettivi	B. 1) - <i>Il soggetto richiedente esponga con chiarezza e dettaglio la proposta progettuale: gli obiettivi, le azioni ed i risultati attesi al termine dell'investimento dovranno essere descritti in modo chiaro e dettagliato (Allegare eventuale documentazione a supporto)</i>
-----------------------------	---

¹ https://statistica.regione.veneto.it/banche_dati_economia_turismo_turismo6.jsp

Numero previsto dal progetto di integrazioni del DMS con altri servizi e innovazioni tecnologiche della/e destinazione/i coinvolta/e delle imprese (es. integrazioni con sito/i di destinazione, con app, totem, etc.)	B. 2) - <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di integrazioni al DMS regionale (upgrade rispetto al momento di presentazione della domanda) con web services, script per implementazione tosc o linkey in siti, portali, totem, applicazioni di soggetti pubblici o privati rappresentati dal richiedente, che si prevede di attivare nell'ambito della FASE 1 del progetto (la fascia indicata dovrà essere confermata e verificata in sede di saldo):</i> • da 1 a 4 ☐ • da 5 a 10 ☐ • da 11 a 20 ☐ • > di 20 ☐
Numero previsto di fonti e Dataset integrati nella dashboard di business intelligence della/e destinazione/i interessate dal progetto	B. 3) - <i>Il soggetto richiedente indichi il numero di dataset che si prevede di integrare nella dashboard di business intelligence (es. dataset arrivi e presenze, data set di performance e benchmark delle strutture ricettive, dataset sulla reputazione on line di destinazione attrattori e imprese, etc.), nell'ambito della FASE 2 del progetto (la fascia indicata dovrà essere confermata e verificata in sede di saldo):</i> • nessun data set ☐ • 1 ☐ • 2 ☐ • 3 ☐ • > 3 ☐

Numero previsto di innovazioni previste coerenti con il concetto di Smart Tourism Destination	B. 4) - <i>Il soggetto richiedente descriva i nuovi servizi o innovazioni organizzative, di processo o gestionali che intende attivare attraverso la FASE 2 del progetto, in coerenza con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella strategia di specializzazione intelligente (S3)² - le traiettorie relative a Destinazione Intelligente, con le indicazioni della Commissione Europea (rif. documenti direzione GROW Commissione Europea)³ e con i documenti del progetto regionale STD⁴ (il punteggio attribuito <u>dovrà essere confermato e verificato in sede di saldo</u>)</i>	
Livello di utilizzo del DMS da parte della/e destinazione/i attraverso le adesioni delle imprese (numerosità) al progetto della/i destinazione/e coinvolte	B. 5) - <i>Fatta salva la pari opportunità di accesso a tutte le imprese delle destinazioni interessate, il soggetto richiedente <u>ATTESTI</u> il numero di imprese della/e destinazione/i rappresentate che al termine della FASE 2 del progetto utilizzeranno il DMS regionale (upgrade rispetto a FASE 1) (la fascia indicata dovrà essere confermata e verificata in sede di saldo):</i> ● Nessuna o meno di 10 ☐ ● da 10 a 20 ☐ ● da 21 a 30 ☐ ● da 31 a 50 ☐ ● > di 50 ☐	
Livello di adesione di altri soggetti pubblici e privati (numerosità) coinvolti nel progetto	B. 6) - <i>Il soggetto richiedente <u>ATTESTI</u> con lettera di partenariato allegata (da confermare in sede di saldo) il numero di soggetti pubblici e privati rappresentati dal medesimo che aderiranno ai nuovi servizi, processi o soluzioni condivise, diversi dalle attività obbligatorie della FASE 1, attivati con la FASE 2 del progetto (la fascia indicata dovrà essere confermata e verificata in sede di saldo):</i> ● Nessuna o meno di 10 ☐ ● da 10 a 20 ☐ ● da 21 a 30 ☐ ● da 31 a 50 ☐ ● > di 50 ☐	

² per approfondimenti sulla **Strategia di specializzazione intelligente (S3)**, i 6 ambiti di specializzazione e le 52 traiettorie <https://www.innoveneto.org/ris-3-veneto-2021-2027/> , <https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-SMART-LIVING-ENERGY.pdf>

³ <https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-DESTINAZIONE-INTELLIGENTE.pdf>

⁴ https://smarttourismdestinations.eu/wp-content/uploads/2022/09/Smart-Tourism-Destinations_EU-guide_IT.pdf

⁴ <https://www.regione.veneto.it/web/turismo/smart-tourism-destination-co-creating>

Adeguatezza Piano Finanziario	B. 7) - <i>Il soggetto richiedente esponga con <u>chiarezza e dettaglio</u> il Piano Finanziario collegato alla proposta progettuale. Esso deve contenere i costi relativi agli obiettivi e alle azioni e che si intendono intraprendere con il progetto, suddividendo interventi, azioni e costi tra FASE 1 e FASE 2:</i>	
Sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere transnazionali	B. 8) <i>Il soggetto richiedente argomenti e dichiarare se il Progetto risulti in linea con la macro strategia europea EUSALP in particolare con la Thematic Policy Area 2 - Azione 5, che persegue l'obiettivo di connettere le persone elettronicamente e favorire la loro accessibilità ai servizi pubblici"</i> • SI ☐ • NO ☐	

2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO

- *Il soggetto richiedente descriva tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto della richiesta di contributo secondo il seguente schema:*

Denominazione attività	Descrizione attività	Date di inizio e termine attività	Spese previste
	...	Da dd/mm/yyyy a dd/mm/yyyy	Euro.... Euro....

FASE 1 articolata in: -... -... -...			Euro....
FASE 2 il soggetto richiedente articoli le tempistiche di realizzazione dei vari interventi da realizzare previsti all'articolo 5 del bando (almeno tre interventi da realizzare)			Euro..... Euro..... Euro.....
			Tot euro

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
DEL SOGGETTO RICHIEDENTE