



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

DECRETO N. 15589 DEL 10/07/2026

STRUTTURA DIREZIONE ENTI LOCALI, POLIZIA LOCALE E PROCEDIMENTI ELETTORALI

OGGETTO

Approvazione avviso pubblico per la selezione delle iniziative e progetti finalizzati alla promozione del marketing pubblico territoriale per la concessione di finanziamenti per l'esercizio 2026 - D.G.R. n. 313 del 04/04/2024 e D.G.R. n. 601 del 24/06/2026.

NOTE PER LA TRASPARENZA:

Il presente provvedimento, in attuazione della D.G.R. 601/2026, approva l'avviso per selezione delle iniziative e progetti finalizzati alla promozione del marketing pubblico territoriale per la concessione di finanziamenti per l'esercizio 2026.

IL DIRETTORE

Premesso che:

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025 sono state approvate le disposizioni in merito alle modalità di finanziamento delle attività e/o iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale che rientrano nella fattispecie giuridica di cui all'art. 4 della Legge regionale del 22 dicembre 2023 n. 30 recante "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024".

In particolare con la succitata Deliberazione, in ossequio al precetto normativo, sono state individuate le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere per rientrare in quanto disposto dal comma 1 dell'art. 4 della L.R. n. 30/2023 laddove dispone che "La Regione del Veneto promuove la diffusione del marketing pubblico territoriale, materiale e immateriale, quale strumento di valorizzazione delle identità del territorio regionale, del suo sistema produttivo, delle eccellenze, delle sue produzioni e della sua attrattività per l'insediamento di attività e lo svolgimento di iniziative ed eventi".

Tra le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere rientrano l'analisi del contesto materiale (territorio, demografia, comunicazioni, flussi turistici, ecc.) ed immateriale (politico, sociale, normativo, ecc.) nel quale si colloca la Regione del Veneto.

Nel medesimo provvedimento vengono altresì individuate le modalità di selezione e di finanziamento delle attività e/o iniziative che può avvenire mediante l'esame delle proposte presentate dai soggetti interessati, e rientranti nell'ambito di applicazione delle linee di indirizzo succitate, oppure mediante l'approvazione di appositi bandi a valere sulla L.R. n. 30/2023, le cui tematiche sono, di volta in volta, stabilite mediante un provvedimento della Giunta regionale.

Inoltre, l'Amministrazione si riserva di individuare, con propri provvedimenti, i progetti aventi particolare interesse per la Regione del Veneto, e di ammetterli d'ufficio a contributo sulla base di normative regionali, piani e programmi di settore (Progetti a regia regionale).

Con DGR 601/2026 si è proceduto infine alla definizione delle linee di indirizzo e dei criteri per l'autorizzazione alla pubblicazione avviso pubblico destinato a valutare le proposte progettuali e le iniziative presentate a valere sul marketing pubblico territoriale, che perverranno dai vari soggetti interessati, nei limiti previsti dalla succitata DGR n. 76/2025 e secondo quanto previsto dalla DGR 601/2026.

Al fine di consentire un'ottimale programmazione delle iniziative da parte dei soggetti richiedenti e per garantire il più ampio finanziamento delle iniziative presentate, si è ritenuto con il provvedimento su citato di stabilire che le progettualità potranno essere realizzate nel corso dell'anno 2026 e nel corso del 2027.

Una volta verificata l'ammissibilità dei progetti da parte della Direzione Enti locali, Polizia Locale e Procedimenti Elettorali, gli stessi verranno valutati da parte di una apposita Commissione, nominata dal Direttore della medesima Direzione, che formulerà una graduatoria delle iniziative, di validità biennale, poi approvata dallo stesso.

Si rende necessario, in attuazione delle disposizioni della DGR 601/2026, con il presente atto, approvare l'avviso pubblico per la selezione delle iniziative e progetti finalizzati alla promozione del marketing pubblico territoriale per la concessione di finanziamenti per l'esercizio 2026, allegato A al presente.

CONSIDERATO che tali contributi riguardano appunto le spese correnti per le annualità 2026 e 2027;

DATO ATTO che le risorse definite con Deliberazione 601/2026 ammontano a euro 650.000,00, a valere sull'esercizio corrente di bilancio, a cui si farà fronte con il capitolo di spesa n. n. 105169 denominato: "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale" - Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30, del Bilancio di previsione – esercizio 2026, nell'ambito della dotazione prevista nel Bilancio previsionale 2026-2028, che presenta opportuna capienza;

DATO ATTO che le risorse di cui al presente decreto sono assoggettabili al CUP previsto all'art. 11 della L. n. 3/2003, che di volta in volta saranno acquisiti per ciascuno degli interventi finanziati;

CONSIDERATO che è stato deciso di determinare che le proposte dovranno rispettare i requisiti di ammissibilità già approvati dalla Giunta regionale e previsti nell'Allegato A della DGR n. 313 del 4 aprile 2024 e più in particolare che sono da valutare i seguenti aspetti:

- * particolare qualità e sostenibilità del progetto;
- * capacità di coniugare l'iniziativa con la valorizzazione del territorio;
- * promozione, diffusione e comunicazione;
- * coerenza generale dell'iniziativa con le finalità della L.R. n. 30/2023.

DATO ATTO che sarà consentita la presentazione di un solo progetto per ogni soggetto richiedente il contributo con un importo massimo ammissibile riconosciuto non superiore ad euro 75.000,00.

Tutto ciò premesso e considerato:

VISTO l'art. 12 della L. 241/90 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 2, comma 2, lett. f) L.R. 54/2012 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge regionale 29.11.2001, n. 35 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge regionale 06.04.1999, n. 13 e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la DGR n. 313 del 04/04/2024

VISTA la DGR n. 601 del 24/06/2026.

VISTA la Legge regionale 10.04.2026, n. 4 "Bilancio di Previsione 2026-2028";

VISTA la DGR del 09.04.2026, n. 219 di "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2028";

VISTO il Decreto del Segretario Generale della Programmazione del 15.04.2026, n. 3 “Bilancio finanziario gestionale 2026-2028”;

VISTA la DGR del 30.04.2026, n. 311 “Direttive per la gestione del Bilancio di previsione 2026-2028”;

DECRETA

1. di ritenere le premesse parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare l’avviso pubblico per la selezione delle iniziative e progetti finalizzati alla promozione del marketing pubblico territoriale per la concessione di finanziamenti per l’esercizio 2026, allegato A al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che la spesa non rientra nel documento di programmazione regionale DEFR 2026;
4. di dare atto che alla copertura finanziaria del presente bando si farà fronte con le risorse allocate nel capitolo di spesa n. 105169 denominato: "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale" - Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30, del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026;
5. che è ammesso il ricorso giurisdizionale avverso il presente decreto al tribunale amministrativo regionale o in alternativa, è ammesso il ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla notifica;
6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli 26 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
7. di pubblicare integralmente il presente decreto nel Bollettino ufficiale della Regione.

Avv. Enrico Specchio