

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELL'INIZIATIVA

DENOMINAZIONE

LOCALITA'

PERIODO DI SVOLGIMENTO

COSTO TOTALE

1. DESCRIZIONE DEL PRODOTTO O DEI PRODOTTI TURISTICI OGGETTO DI VALORIZZAZIONE:

2. INDICAZIONE DELLE FINALITÀ PERSEGUITE

3. OTTENIMENTO DEL PATROCINIO REGIONALE: SI NO

4. AREA GEOGRAFICA INTERESSATA DALLA MANIFESTAZIONE

- comunale
- provinciale
- interprovinciale
- regionale

5. STORICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

- Tra la prima e la quarta edizione
- Tra la quinta e la nona edizione
- Decima edizione e oltre

6. MULTIDISCIPLINARIETÀ E CREATIVITÀ DELL'INIZIATIVA:

7. ENTI E ORGANISMI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Nessuno

Uno o due enti - Denominazione dell'ente/degli enti coinvolto/i:

Oltre due enti - Denominazione degli enti coinvolti:

ALLEGATO 1 ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO
-di cui alla DGR n. 261 /2023 - RELAZIONE ILLUSTRATIVA

8. SOSTEGNO FINANZIARIO DELL'INIZIATIVA DA PARTE DI ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO (PUBBLICI E/O PRIVATI):

nessun altro soggetto contribuisce alle spese per l'iniziativa

uno o più soggetti contribuiscono fino al 20% della spesa dell'iniziativa – si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

uno o più soggetti contribuiscono fino al 30% della spesa dell'iniziativa – si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

uno o più soggetti contribuiscono oltre al 30% della spesa dell'iniziativa - si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

**9. DESCRIZIONE IN MERITO AL PARTICOLARE INTERESSE DELL'INIZIATIVA IN
TERMINI DI PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA DEL TERRITORIO, COERENZA
CON GLI OBIETTIVI DEI PIANI TURISTICI E AGROALIMENTARI APPROVATI**



10. MODALITÀ DI DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Nessuna delle sottoelencate modalità

Social network (facebook, twitter, instagram, tik tok etc) - come di seguito specificato:

Stampa e/o radio e/o tv locali - come di seguito specificato:

Stampa e/o radio e/o tv nazionali - come di seguito specificato:

Stampa e/o radio e/o tv internazionali - come di seguito specificato: