

Cofinanziato
dall'Unione europea

REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO A3

**“Bando per la costituzione e sviluppo di aggregazioni di PMI
per interventi sui mercati nazionali e internazionali” terza
edizione**

Obiettivo Specifico 1.3 “Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)”

Azione 1.3.10 “Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni”

PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Il Progetto di Aggregazione dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

Per le aggregazioni della Tipologia A) descrivere il progetto di aggregazione e gli interventi previsti sui mercati nazionali e internazionali, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice». Evidenziare altresì il rapporto di partenariato e collaborazione con la/le OGD che l'aggregazione rappresenta.



Per le aggregazioni della Tipologia B) descrivere il progetto di aggregazione per la realizzazione di programmi di promozione rivolti a mercati di medio/lungo raggio o che richiedono maggiori e più complessi investimenti. Evidenziare altresì il rapporto di partenariato e collaborazione con la/le OGD che l'aggregazione rappresenta.



2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

“mercati obiettivo”, con indicazione di quelli nazionali e internazionali, target e segmenti di mercato (classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere le attività di promo-commercializzazione; ricadute in termini di internazionalizzazione per le imprese dell'aggregazione e per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte; coerenza con le strategie e con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD della/e destinazione/i coinvolta/e e con le strategie del Programma regionale per il turismo (PSTV) e con i relativi Piani Turistici Annuali (PTA). Per le aggregazioni di tipologia B) descrivere i mercati di medio/lungo raggio a cui si intende rivolgersi e la complessità dell'investimento che questo comporta e che è alla base della scelta di organizzarsi come rete di reti/consorzi.

3. IL PIANO DI PROMOZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività coerente con l'immagine coordinata della Regione “Veneto, the Land of Venice” e, per ciascuna di queste attività, ruolo di ogni impresa aderente alla aggregazione e modalità di collaborazione tra le imprese dell'aggregazione stessa; descrizione dettagliata delle attività di promozione e commercializzazione suddivise per “mercati obiettivi”, tipologie di azioni e interventi di cui agli articoli 5 e 6 del presente bando.



--

4. CAPACITA' AMMINISTRATIVA

*Descrivere nel riquadro sottostante:
competenze turistiche e gestionali delle imprese aderenti al progetto e delle risorse umane che saranno coinvolte, con riferimento ai mercati turistici ai quali si rivolge il progetto¹.*

--

5. CRONOPROGRAMMA

*Descrivere nel riquadro sottostante:
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Aggregazione*

--

¹ Il beneficiario, per vedere riconosciuti i costi forfettari per il personale, è tenuto a dimostrare che almeno una risorsa umana viene coinvolta nel progetto. In particolare, per le imprese che non impiegano personale e in cui il lavoro è fornito dal titolare dell'azienda e dai suoi amministratori, dai soci lavoratori o da altri soggetti titolari di cariche o qualifiche, il rappresentante legale deve rilasciare un'autodichiarazione (resa ai sensi dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000) in cui si attesti che il/i titolare/i, amministratore/i, socio/i lavoratore/i o altro soggetto titolare di cariche o qualifiche ha lavorato direttamente nel progetto.



6. IL PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:

costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di aggregazione²; (non inserire la quota di spesa relativa a soggetti di cui all'art 4 comma 9 del bando, in quanto non ammissibile) correlazione tra mezzi, spese previste e le attività promozionali oggetto del progetto di aggregazione; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti all'aggregazione; sostenibilità economica del progetto di aggregazione.

Indicare altresì l'elenco delle spese di cui all'art. 6 "Spese ammissibili"

² La descrizione dovrà **essere** coerente con le spese indicate nel quadro interventi previsto in FONDI , nel quale saranno dettagliate le singole voci di spesa, indicando altresì – nel caso di Rete-contratto, ATI/ATS o Consorzio – le imprese aderenti all'aggregazione che sosterranno tali spese.



PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL PROGETTO

Aggiungere o eliminare righe alla tabella, secondo necessità

PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL PROGETTO				
Attività	Descrizione spesa	Cat. di spesa	Importo totale (IVA esclusa)	Soggetto che sostiene la spesa (beneficiario)
Azione 1 - Xxx (es. Fase di start up di...)				
Azione 2 - Xxx (es. Attuazione di...)				
Azione 3 - ..				



Tabella spese (compilare una delle due tabelle riportate nel quadro sottostante)*In caso di difformità, prevale quanto indicato nella piattaforma informatica (Fondi.RVE)**Nel caso di Rete contratto, ATI/ATS, Consorzi, compilare la seguente tabella*

	IMPRESE PARTECIPANTI ALLA RETE	Categoria di spesa ...)	Categoria di spesa ...)	Categoria di spesa ...)	Categoria di spesa ...)	Categoria di spesa ...)
1	Impresa 1 (Capofila)					
2	Impresa 2					
3						
4						
5						
...	...					
TOTALE						
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



Nel caso di Rete Soggetto compilare la seguente tabella

	<i>IMPRESE PARTECIPANTI ALLA RETE</i>	<i>Categoria di spesa ...)</i>	<i>Categoria di spesa ...)</i>	<i>Categoria di spesa ...)</i>	<i>Categoria di spesa ...)</i>	<i>Categoria di spesa ...)</i>
	<i>Rete Soggetto</i>					
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



7. FORNIRE INDICAZIONI RELATIVE:

- al rating di legalità delle imprese partecipanti:

- al rating di legalità delle imprese partecipanti:

- all'adesione delle imprese partecipanti ad uno dei consorzi di imprese riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della LR 11/2013 (indicare nome dl Consorzio a cui aderiscono):

- alla sinergia del progetto con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali (Eusair - Eusalps):

CONSUMO DI SUOLO

Il progetto COMPORTA, in caso di interventi strutturali, un ulteriore consumo di suolo? (art. 5 comma 5.2 del bando)

Gli interventi strutturali non devono comportare ulteriore consumo di suolo così come definito dall'articolo 2 c) della legge regionale n.14 del 2017, nel rispetto della disciplina stabilita dalla medesima L.R 14/2017 all'art 3 e successivi; tali interventi possono ricadere in qualsiasi area urbana omogenea, purché essi siano muniti delle idonee autorizzazioni edilizie, privilegiando superfici già impermeabilizzate/degradate.

Barrare l'opzione che interessa

NO ☐

SI ☐

Descrizione:

PRESTAZIONI AMBIENTALI

Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali (art. 5 comma 5.1 del bando)

In caso di investimenti materiali, è necessario dimostrare che l'operazione comporti l'invarianza o il miglioramento (per unità di prodotto laddove possibile sulla base della specifica tipologia di attività svolta dall'azienda e/o delle caratteristiche progettuali) delle prestazioni ambientali: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni, idriche, sonore, rifiuti, etc. Nel caso in cui per tipologia di impresa (ad esempio start up) o di progettualità (nuovo insediamento, ampliamento produttivo, etc...) non fosse presente una base storica dei consumi/prestazioni ambientali, è necessario dettagliare come gli investimenti realizzati siano comunque riconducibili a tecnologie a basso impatto ambientale con evidenza dei consumi/effetti dell'operazione finanziata.

Informazioni richieste, da adeguare sulla base delle specificità progettuali:

1. Consumi energetici annui da fonti fossili:

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

.....

2. Consumi energetici annui da fonti rinnovabili:

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

.....

3. Rifiuti prodotti:



Inserire stima della variazione attesa della produzione annua di rifiuti per effetto del progetto finanziato

.....

4. Acqua:

Inserire stima della variazione attesa del consumo annuo d'acqua per effetto del progetto finanziato

.....

5. Emissioni aria/acqua e suolo

Inserire stima variazione annua attesa delle singole emissioni per effetto del progetto finanziato (specificare tipo di emissione e unità di misura).

.....

Imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali - aggiungere le righe necessarie

Codice Fiscale impresa partecipante	ragione sociale impresa	<i>certificazioni ambientali e posseduta ed allegata alla domanda di sostegno</i>

Al fine dell'attribuzione del punteggio previsto dal Criterio di valutazione n. 4) Posti letto delle strutture ricettive che compongono l'aggregazione - aggiungere le righe necessarie

Codice Fiscale impresa partecipante^[1] al progetto e proprietaria o gestore struttura ricettiva	Partita IVA impresa partecipante^[2] al progetto e proprietaria o gestore struttura ricettiva	ragione sociale impresa proprietaria o gestore	denominazione struttura ricettiva	posti letto struttura ricettiva



[1] Vedasi definizione articolo 1 comma 5 del bando

[2] Vedasi definizione articolo 1 comma 5 del bando

<i>Al fine dell'attribuzione del punteggio previsto dal Criterio di valutazione n. 6) Numerosità delle imprese culturali e creative - aggiungere le righe necessarie</i>		
Codice fiscale impresa culturale partecipante[1] al progetto	Partita IVA impresa culturale partecipante[2] al progetto	Ragione sociale impresa culturale partecipante al progetto

DATA

FIRMA DIGITALE
DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CAPOFILA

