



SOTTOPROGRAMMA annualità 2026.
Interventi azioni e sotto-azioni attivate nel presente bando

Intervento		Azione		Sotto-azione		Importi per linea di finanziamento		
						Forme associate (Allegato B)	Organismi specializzati nella ricerca (Allegato C)	Imprese apistiche (Allegato D)
A	“Servizi di assistenza tecnica, consulenza, formazione, informazione e scambio di migliori prassi, anche tramite la creazione di reti, agli apicoltori e alle organizzazioni di apicoltori”	A1	“Corsi di aggiornamento e di formazione rivolti a apicoltori, imprese e loro dipendenti pubblici e privati; seminari e convegni tematici inclusi i materiali promozionali e didattici; scambio di migliori pratiche, anche attraverso attività di networking”. In breve “Interventi informativi e di aggiornamento rivolti ad apicoltori e imprese”.	A1.1	Interventi di avvicinamento – orientamento-approfondimento all’apicoltura	60.000,00 €		
				A1.2	Seminari di aggiornamento annuale per tecnici apistici		5.000,00 €	
				A1.3	Seminari e Workshop	60.000,00 €	5.000,00 €	
				A1.4	Azioni di comunicazione	40.000,00 €		



d8184d33



		A2	“Assistenza tecnica e consulenza alle aziende, anche con riferimento a strumenti di informazione su canali social o via web, interventi e dimostrazioni pratiche per l'applicazione dei mezzi di lotta ai patogeni e introduzione di pratiche di gestione adattate a condizioni climatiche in evoluzione, comprese azioni a favore della conservazione della popolazione apistica nazionale (in relazione a azioni di tutela, applicazione di tecniche di conservazione delle specie e di miglioramento genetico delle sottospecie autoctone, metodi di prevenzione e controllo dei vari fattori di stress per la salute delle api ecc” . In breve: “Assistenza tecnica e consulenza alle aziende”.	A2.1	Assistenza tecnica e consulenza aziendale	185.000,00 €		
B	“Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali”	B1	“Lotta a parassiti e malattie, es. acquisto di arnie con fondo a rete o modifica di arnie esistenti, acquisto e distribuzione di prodotti veterinari ecc”. In breve: “Lotta a parassiti e malattie”	B1.1	“Attrezzature varie”	110.000,00 €		
				B1.2	“Acquisto degli idonei farmaci veterinari, sterilizzazione delle arnie e attrezzature apistiche”	100.000,00 €		
		B2	“Prevenzione avversità climatiche”	B2.1	“Prevenzione avversità climatiche”	35.000,00 €		



d8184d33



			B 2.2	“Alimentazione di soccorso”			30.000,00 €
		B3		“Ripopolamento patrimonio apistico acquisto di sciami, nuclei, pacchi di api e api regine con certificazione attestante l'appartenenza alla razza italiana (apis mellifera ligustica), a popolazioni di api autoctone tipiche (apis mellifera siciliana) o a zone di confine”. In breve: “Ripopolamento patrimonio apistico”	120.676,84 €		
		B4		“Razionalizzazione della transumanza”			24.000,00 €
		B5		“Acquisto di attrezzature e sistemi di gestione (hardware e software) anche per il miglioramento delle condizioni di lavoro, per la valorizzazione delle produzioni destinate al commercio, quali materiali, macchine e attrezzature adibite a processi di estrazione, conservazione e confezionamento del miele e degli altri prodotti dell'alveare, materiali e attrezzature per il miglioramento delle condizioni di lavoro inclusi dispositivi di protezione individuale (DPI)”. In breve: “Acquisto di attrezzature e sistemi di gestione”	25.000,00 €		46.000,00 €
F	“Promozione, comunicazione e commercializzazione, comprese azioni di monitoraggio del mercato e attività volte in particolare a sensibilizzare maggiormente i consumatori sulla qualità dei prodotti dell'apicoltura”	F1		“Attività di informazione e promozione finalizzate ad aumentare la sensibilità dei consumatori verso la qualità, in particolare per i prodotti a denominazione d'origine e i prodotti da apicoltura biologica, anche attraverso eventi, seminari, convegni, concorsi e competizioni volti a premiare la qualità del miele anche attraverso valutazioni melissopalinologiche, organolettiche e chimico-fisiche; campagne educative e di comunicazione, realizzazione di materiali informativi, progettazione e aggiornamento di siti internet promozionali o informativi; organizzazione e partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza nazionale e internazionale”. In breve: “Attività di informazione e promozione finalizzate ad aumentare la sensibilità dei consumatori verso la qualità”	80.000,00 €		
TOTALE					815.676,84 €	10.000,00 €	100.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO					925.676,84		

