

# PROPOSTA PROGETTUALE

## DENOMINAZIONE SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
|--|
|  |
|--|

## TITOLO DEL PROGETTO

|  |
|--|
|  |
|--|

## ANALISI STRATEGICA DEL CONTESTO

*Descrivere le analisi di contesto e di mercato che motivano la decisione di realizzare il progetto*

|  |
|--|
|  |
|--|

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere le finalità e i contenuti del progetto*

|  |
|--|
|  |
|--|

## CRONOPROGRAMMA

*Descrivere i tempi di attuazione del progetto, evidenziando le diverse fasi*

## TIPOLOGIA DI INIZIATIVE DA ATTUARE

*Barrare una o più iniziative, secondo quanto previsto dal progetto*

- 1) Iniziative di promozione di manifestazioni fieristiche
- 2) Iniziative di formazione del personale
- 3) Iniziative di investimenti per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture

## INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

*Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati*

1. Descrizione generale delle attività di promozione di manifestazioni fieristiche da realizzare in Italia e all'estero

a. Organizzazione eventi (luogo, data, ect.)

## INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

b. Azioni di promozione attraverso media, web, social, etc.

c. Altro

### 2. Storicità delle manifestazioni fieristiche da promuovere

1. Denominazione:

a. Qualifica:     internazionale     nazionale

b. Luogo:

c. numero di edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:

2. Denominazione:

a. Qualifica:     internazionale     nazionale

b. Luogo:

c. numero di edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:

**INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**

**3. Nuove manifestazioni fieristiche da promuovere**

1. Denominazione:

a. Qualifica:  internazionale  nazionale

b. Luogo:

c. Descrizione:

2. Denominazione:

a. Qualifica:  internazionale  nazionale

b. Luogo:

c. Descrizione:

**INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**

**4. Accoglienza operatori economici e media**

Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ITALIANI:

N. OPERATORI:

N. NOTTI DI OSPITALITA':

Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ESTERI

*Indicare mercati e/o Paesi di provenienza:*

N. OPERATORI:

N. NOTTI DI OSPITALITA':

## INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

5. Diffusione e comunicazione evento/i da promuovere, attraverso:  
(barrare le caselle interessate e completare con la descrizione dell'attività)

Social network:

Stampa e/o radio NAZIONALI

Stampa e/o radio INTERNAZIONALI

## INIZIATIVA 2) FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

*Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati*

*Descrizione delle attività di formazione previste, dettagliando tipologia di corso da attuare e numero di persone da formare*

1) Tipologia corso di formazione:

Personale dipendente partecipante: n.

2) Tipologia corso di formazione:

Personale dipendente partecipante: n.

3) Tipologia corso di formazione:

Personale dipendente partecipante: n.

4) ALTRO:

**INIZIATIVA 3) INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E AMMODERNAMENTO**

*Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati*

*Descrizione dettagliata delle attività e opere di qualificazione e di ammodernamento della sede fieristica*

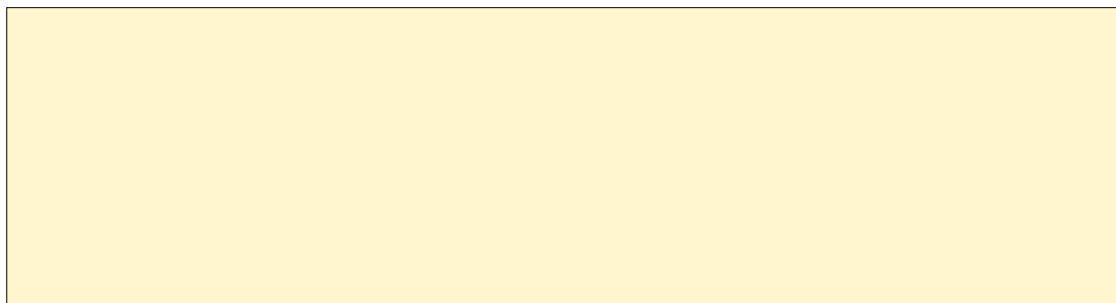
1) INTERVENTO/I DI AMMODERNAMENTO:



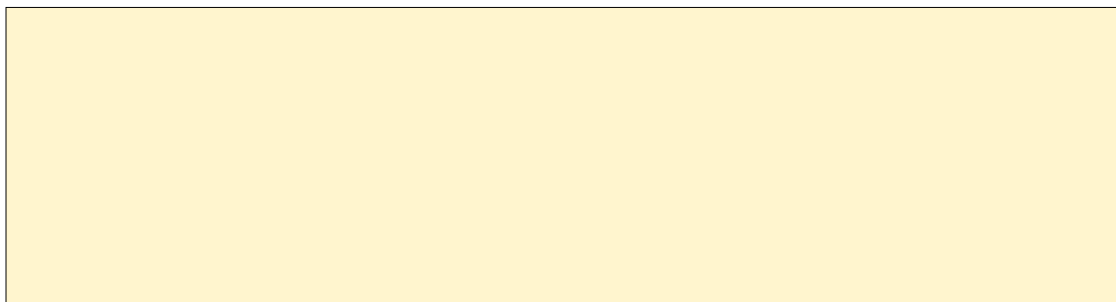
2) INTERVENTO/I DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE:



3) INTERVENTO/I DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO:



4) INTERVENTO/I PER MIGLIORAMENTO ACCESSIBILITA':



| <b>CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE</b>   |   |
|--|---|
| <i>Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto</i>  |   |
| <p><i>Storicità della manifestazione fieristica da promuovere (numero delle edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra la 1<sup>a</sup> e la 10<sup>a</sup> edizione;</li> <li>- 20 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra l'11<sup>a</sup> e la 30<sup>a</sup> edizione;</li> <li>- 30 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica oltre la 30<sup>a</sup> edizione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: nessuna manifestazione promossa</li> <li><input type="radio"/> 10 punti: 1<sup>a</sup> - 10<sup>a</sup> edizione</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: 11<sup>a</sup> - 30<sup>a</sup> edizione</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: oltre la 30<sup>a</sup> edizione</li> </ul> |
| <p><i>Promozione di nuove manifestazioni alla prima edizione nel Veneto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso di nessuna nuova manifestazione da promuovere;</li> <li>- 20 punti per una nuova manifestazione;</li> <li>- 30 punti per 2 o più manifestazioni nuove</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: nessuna nuova manifestazione</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: 1 nuova manifestazione</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: 2 o più nuove manifestazioni</li> </ul>   |
| <p><i>Promozione mediante accoglienza degli operatori economici e dei media:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso di assenza di attività di accoglienza;</li> <li>- 10 punti per accoglienza di operatori e media italiani,</li> <li>- 20 punti per accoglienza di operatori e media esteri</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: attività di accoglienza operatori e media non previste</li> <li><input type="radio"/> 10 punti: accoglienza operatori e media italiani</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: accoglienza operatori e media esteri</li> </ul>   |
| <p><i>Diffusione e comunicazione della manifestazione/evento da promuovere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti per nessuna attività di diffusione/comunicazione;</li> <li>- 10 punti per social network;</li> <li>- 20 punti per stampa e/o radio e/o tv nazionali;</li> <li>- 30 punti per stampa e/o radio e/o tv internazionali</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: attività di diffusione non previste</li> <li><input type="radio"/> 10 punti: social network</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: stampa e/o radio e/o tv nazionali</li> <li><input type="radio"/> 30 punti stampa e/o radio e/o tv internazionali</li> </ul>                        |

| <b>CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE</b>  |  |
|---|--|
| <p><i>Numero di persone destinatarie della formazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso di assenza di attività formative;</li> <li>- 20 punti fino a 6 persone destinatarie di attività di formazione;</li> <li>- 30 punti oltre 6 persone destinatarie di attività di formazione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: nessuna attività di formazione</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: da 1 a 6 dipendenti destinatari di attività di formazione</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: 7 o più dipendenti destinatari di attività di formazione</li> </ul> |

| <b>CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI QUALIFICAZIONE E DI AMMODERNAMENTO</b>  |  |
|---|--|
| <i>Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto</i>   |  |
| <p><i>Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso non siano previsti interventi di innovazione tecnologica e di digitalizzazione;</li> <li>- 20 punti per un intervento;</li> <li>- 30 punti per 2 o più interventi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: nessuna tipologia di intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: 1 opera/intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: 2 o più opere/interventi di innovazione tecnologica e digitalizzazione</li> </ul> |
| <p><i>Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l'efficientamento energetico:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso non siano previsti interventi per l'efficientamento energetico;</li> <li>- 20 punti per un intervento;</li> <li>- 30 punti per 2 o più interventi</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: nessuna tipologia di intervento di efficientamento energetico</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: 1 opera/intervento di efficientamento energetico</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: 2 o più opere/interventi di efficientamento energetico</li> </ul>   |
| <p><i>Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per il miglioramento dell'accessibilità:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0 punti nel caso non siano previsti interventi per il miglioramento dell'accessibilità;</li> <li>- 20 punti per un intervento;</li> <li>- 30 punti per 2 o più interventi</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 0 punti: Nessuna tipologia di intervento per il miglioramento dell'accessibilità (0 punti)</li> <li><input type="radio"/> 20 punti: 1 opera/intervento per il miglioramento dell'accessibilità</li> <li><input type="radio"/> 30 punti: 2 o più opere/interventi per il miglioramento dell'accessibilità</li> </ul>         |

## PIANO FINANZIARIO

Le singole voci di spesa devono trovare corrispondenza nelle attività progettuali dettagliatamente riportate nella sezione "Descrizione del progetto".

| <b>1) SPESE CORRENTI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>   |   |
|--|---|
| <b>a) Organizzazione sia in Italia che all'estero, presso sedi fieristiche o altri luoghi, di attività promozionali di manifestazioni ed eventi fieristici che si svolgono nel territorio del Veneto</b> |   |
| Affitto spazi per eventi di promozione   | € <input type="text"/>  |
| Acquisto spazi espositivi presso sedi fieristiche  | € <input type="text"/>  |
| Allestimento sale o stand fieristici   | € <input type="text"/>  |
| Interpretariato  | € <input type="text"/>  |
| Servizio hostess   | € <input type="text"/>  |
| Catering   | € <input type="text"/>  |
| Noleggio di attrezzatura tecnologica, service, ect.  | € <input type="text"/>  |
| Agenzia di comunicazione per l'organizzazione dell'evento  | € <input type="text"/>  |
| Altri servizi connessi all'attività di promozione - specificare:<br><input type="text"/>   | € <input type="text"/>  |
| <b>Totale parziale</b>   | € <input type="text"/>  |
| <b>b) Spese per accoglienza di operatori economici e dei media</b>   |   |
| Spese di ospitalità con pernottamento <sup>1</sup>   | € <input type="text"/><br><i>(€ 185,65 x n. operatori x n. notti)</i> |
| Spese di ospitalità senza pernottamento <sup>2</sup>   | € <input type="text"/><br><i>(€ 107,06 x n. operatori)</i>            |
| Interpretariato  | € <input type="text"/>  |
| <b>Totale parziale</b>   | € <input type="text"/>  |

1 Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 185,65 per persona/per notte e comprendono alloggio, spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto dalla DGR n. 491/2023.

2 Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 107,06 per persona e comprendono spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto nella DGR n. 491/2023.

| <b>1) SPESE CORRENTI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>                                       |                        |
|--|------------------------|
| <b><i>c) Promozione e pubblicità di manifestazioni sui media e comunicazione on line, sia in Italia che all'estero</i></b> |                        |
| Consulenze per lo sviluppo di strategie di marketing   | € <input type="text"/> |
| Servizi per piano media  | € <input type="text"/> |
| Acquisto spazi (TV, radio, etc.)   | € <input type="text"/> |
| Produzione e pubblicazione di contenuti su canali digitali, come social network, sito web, blog, e-mail                    | € <input type="text"/> |
| Affissioni e cartellonistica   | € <input type="text"/> |
| Progettazione e produzione video, foto, spot pubblicitari  | € <input type="text"/> |
| Traduzioni   | € <input type="text"/> |
| Progettazione grafica cataloghi, brochure, piantine, manifesti   | € <input type="text"/> |
| Stampa/realizzazione materiali promozionali  | € <input type="text"/> |
| <b>Totale parziale</b>   | € <input type="text"/> |
| <b><i>Sub totale spese attività di promozione (a + b + c)</i></b>  |                        |
| <b><i>d) Spese generali (10% del subtotale spese attività di promozione)</i></b>   | € <input type="text"/> |
| <b>TOTALE 1 = TOTALE SPESE DI PROMOZIONE (A + B + C + D)</b>   | € <input type="text"/> |

| <b>2) SPESE CORRENTI PER ATTIVITÀ DI FORMAZIONE</b>   |   |
|---|---|
| <b>a) Formazione</b>  |   |
| a1) Costo del corso di formazione ( <i>specificare di seguito</i> ):<br><div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%; background-color: #ffffcc;"></div> (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| a2) Costo del corso di formazione ( <i>specificare di seguito</i> ):<br><div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%; background-color: #ffffcc;"></div> (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| a3) Costo del corso di formazione ( <i>specificare di seguito</i> ):<br><div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%; background-color: #ffffcc;"></div> (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <b>Totale parziale spese di formazione</b>  | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <b>b) Spese generali (5% del totale parziale spese di formazione)</b>   | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <b>TOTALE 2 = Totale spese di formazione (a + b)</b>  | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| <b>Totale spese correnti = Totale 1 + Totale 2</b>  | € <input style="width: 100%;" type="text"/> |

**3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE**

|   |                      |                        |
|---|----------------------|------------------------|
| a1) Arredi, come di seguito specificato <sup>3</sup> (*):       |                      |                        |
| mobilio   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| sedie   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| scrivanie   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| altro   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <i>TOTALE a1)</i>   |                      | € <input type="text"/> |
| a2) Macchinari e attrezzature, come di seguito specificato (*): |                      |                        |
| pannelli  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| scaffalatura  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| scale   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| macchinari<br>per pulizie :                                     | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| carrelli elevatori  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| muletti   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| altro   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <i>TOTALE a2)</i>   |                      | € <input type="text"/> |

**3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE**

b1) Strumentazioni informatiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*):

computer  €

-  
server  €

monitor  €

altro  €

*TOTALE b1)*

€

b2) Strumentazioni tecnologiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*):

audio-video  €

bidule per  
interpretariato  €

consolle  €

telefoni fissi  
da ufficio:  €

fotocopiatrici  €

stampanti  €

altro  €

*TOTALE b2)*

€

**3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE**

|  |                      |                        |
|--|----------------------|------------------------|
| c) Canoni per software, come di seguito specificato (*): |                      |                        |
| applicativi aziendali                                    | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| antivirus  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| applicativi per progettazione                            | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| applicativi per comunicazione                            | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| applicativi per accessibilità                            | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| altro  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
|  | <i>TOTALE c)</i>     | € <input type="text"/> |
| d) Ammodernamento impianti, come di seguito specificato: |                      |                        |
| aerazione  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| acustici   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| elettrici e illuminazione                                | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| idraulici  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| sanitari   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| informatici  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| cablaggio infrastrutturale                               | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |

**3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE**

|  |                      |                        |
|--|----------------------|------------------------|
| <p><i>[segue] d) Ammodernamento impianti:</i></p>  |                      |                        |
| <p>connettività wifi</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>altro</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p><i>TOTALE d)</i></p>  |                      | € <input type="text"/> |
| <p>e) Spese per efficientamento energetico, come di seguito specificato:</p>                   |                      |                        |
| <p>sostituzione impianti</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>caldaie a condensazione in classe A</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>isolamento termico</p>  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>lampade di illuminazione a LED</p>  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>altro</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p><i>TOTALE e)</i></p>  |                      | € <input type="text"/> |
| <p>f1) Spese per impianti e attrezzature per l'accessibilità, come di seguito specificato:</p> |                      |                        |
| <p>scale mobili</p>  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <p>ascensori</p>   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |

**3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE**

|   |                      |                        |
|---|----------------------|------------------------|
| <p><i>[segue] f1) Spese per impianti e attrezzature per l'accessibilità</i></p>             |                      |                        |
| hardware  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| altro   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <i>TOTALE f1)</i>   |                      | € <input type="text"/> |
| <p>f2) Spese edilizie per accessibilità, come di seguito specificato:</p>                   |                      |                        |
| eliminazione<br>barriere<br>architettoniche   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| adeguamento<br>sanitari   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| porte   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| ingressi  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| altro   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| <i>TOTALE f2)</i>   |                      | € <input type="text"/> |
| <p>g) Interventi su infrastrutture delle sedi fieristiche, come di seguito specificato:</p> |                      |                        |
| edifici   | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |
| aree sosta  | <input type="text"/> | € <input type="text"/> |

| <b>3) SPESE PER QUALIFICAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLE SEDI FIERISTICHE E CONNESSE INFRASTRUTTURE</b>   |                        |
|---|------------------------|
| <p><i>[segue] g) Interventi su infrastrutture delle sedi fieristiche</i></p> <p>altro <input type="text"/> € <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;"><i>TOTALE g)</i> € <input type="text"/></p> |                        |
| <i>Totale parziale spese di investimento</i>  | € <input type="text"/> |
| h) Spese generali (5% del totale parziale spese di investimento)  | € <input type="text"/> |
| <b>TOTALE 3 = Totale spese di investimento (a + b + c + d + e + f + g + h)</b>  | € <input type="text"/> |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Totale complessivo spese progetto = Totale 1 + Totale 2 + Totale 3</b> | € <input type="text"/> |
|---|------------------------|

Luogo e data

In Fede

\_\_\_\_\_

*La sottoscrizione avviene ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000, art. 65 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, art. 47 del Decreto Legislativo 30 dicembre 2010, n. 235 - viene allegata fotocopia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore in caso di firma autografa.*