



PR FESR 2021-2027

Obiettivo Specifico 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi"

Azione 1.3.11 Interventi a sostegno delle imprese culturali, creative e dell'audiovisivo -
Sub B "Nascita di nuove imprese"

- PROPOSTA PROGETTUALE -



PROGETTO IMPRENDITORIALE

Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe.

A. Valutazione del soggetto proponente ¹

Cognome	Nome	Persona giuridica (ove pertinente)	Codice fiscale/P.IVA (P.IVA solo in caso di persone giuridica)

Valutazione delle competenze dei soggetti proponenti in relazione al tipo di attività che si propone
<i>a1) competenza professionale con riferimento al settore culturale e/o creativo di riferimento; (basata sul cv/portfolio del soggetto proponente in rapporto alla proposta presentata)</i>
<i>a2) competenze amministrative e organizzativo-gestionali</i>
<i>a3) ruolo o mansione del soggetto all'interno dell'impresa. (da intendersi come personale interno all'impresa)</i>



B. Valutazione del progetto imprenditoriale

Completezza e chiarezza del progetto proposto
<i>b1) descrizione della proposta imprenditoriale in tutte le sue parti: strumenti e risorse - destinatari – risultati - opportunità da sviluppare</i>
<i>b2) analisi del mercato di riferimento: saturazione - barriere d'ingresso - diversificazione dei prodotti/servizi - analisi comparative - vantaggio competitivo - ecc</i>
Coerenza della proposta con gli obiettivi del bando
<i>b3) Coerenza della proposta con gli obiettivi del bando</i>
Valore culturale della proposta (impatto dell'intervento sul settore culturale e creativo del Veneto)
<i>b4) Capacità del progetto di stimolare nuovi investimenti nel sistema culturale e creativo in cui esso stesso si colloca o in settori ad esso immediatamente collegati. Impatto economico del progetto come potenzialità di intervenire direttamente o indirettamente nello sviluppo economico del territorio anche attraverso l'avvio di effetti moltiplicatori</i>
Conformità con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella "Strategia di specializzazione Intelligente S3 della regione del Veneto 2021-2027"
<i>b5) Conformità con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella "Strategia di specializzazione Intelligente S3 della regione del Veneto 2021-2027"</i>



Innovatività della proposta
b6) Grado di innovazione della proposta: introduzione di servizi o produzione di beni non presenti nel mercato di riferimento e/o introduzione di modelli gestionali e/o produttivi innovativi (Non necessariamente innovazione tecnologica)
Strategia di comunicazione del progetto
b7) Sviluppo di una strategia di comunicazione adatta alle esigenze del progetto e a quelle dei vari attori del territorio
Coerenza con la macro-strategia EUSAIR
b8) Capacità del progetto di promuovere la prosperità economica e sociale e la crescita della regione migliorando l'attrattività, la competitività e connettività



Sostenibilità della proposta (economico-finanziaria e temporale)				
<i>b9) Sostenibilità nel medio-lungo periodo, del progetto imprenditoriale presentato: attendibilità degli obiettivi di fatturato e della redditività prospettica dell'iniziativa</i>				
<i>Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti la realizzazione del programma degli investimenti proposto</i>				
<i>PROSPETTO DEGLI IMPIEGHI E FONTI DI COPERTURA (Nella sezione "Impieghi", inserire: Beni di investimento materiali ed immateriali da acquistare (che generano quindi il fabbisogno finanziario): specificare tutte le spese del progetto: sia quelle ammissibili che quelle non previste da bando e che, quindi, saranno a completo carico del concorrente. Sezione "Fonti", al fine di determinare/garantire l'adeguata copertura del totale degli impieghi, quindi evitare pericolose tensioni finanziarie nel periodo di avvio dell'iniziativa, è necessario individuare una o più fonti di copertura.)</i>				
	ANNO I Euro	ANNO II Euro	ANNO III Euro	Totale Euro
Impieghi (fabbisogno finanziario)				
a) Investimenti Immateriali (IVA inclusa)				
b) Investimenti Materiali (IVA inclusa)				
Totale Impieghi				

	ANNO I Euro	ANNO II Euro	ANNO III Euro	TOTALE Euro
Fonti – (ad esclusione del contributo richiesto)				
a) Mezzi propri:				
a.1) Capitale Sociale				
a.2) Incremento Capitale Sociale (accantonamento utili)				
a.3) Finanziamento Soci				
b) Altri Finanziamenti:				
b.1) Finanziamenti bancari a breve termine				
b.2) Finanziamenti bancari a medio-lungo termine				
b.3) Altre disponibilità (specificare)				
Totale Fonti				
CONTO ECONOMICO PREVISIONALE				
Conto Economico	Anno I Euro	Anno II Euro	Anno III Euro	Totale Euro
Costi				
Ricavi				
Utile/Perdita				



Rilevanza ambientale dell'intervento
<i>b10) Si descriva come il progetto sia in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo</i>



C. PREMIALITA'

Coerenza con le politiche europee di settore
<i>c1) coerenza del progetto con le principali politiche europee del settore culturale e creativo</i>
Partecipazione finanziaria di incubatori e/o altri soggetti qualificati al sostegno del percorso di nascita dell'impresa
<i>c2) Partecipazione finanziaria di incubatori e/o altri soggetti qualificati al sostegno del percorso di nascita dell'impresa</i>
Adozione di servizi e/o strumentazioni finalizzate all'eliminazione di barriere architettoniche senso-percettive (a mero titolo esemplificativo: servizi di interpretariato in LIS) (ai sensi della DCRV 78/2023)
<i>c3) Adozione di servizi e/o strumentazioni finalizzate all'eliminazione di barriere architettoniche senso-percettive (a mero titolo esemplificativo: servizi di interpretariato in LIS) (ai sensi della DCRV 78/2023)</i>

¹ Da compilarsi per ciascun socio.

FIRMATO DIGITALMENTE

(del titolare/rappresentante legale/professionista/promotore di impresa o suo procuratore)

