



REGIONE DEL VENETO

PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 31/3/2023 N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PR VENETO FSE+ 2021 – 2027 E DEL PR VENETO FESR 2021 – 2027. CIG A02C24991F

RISPOSTE A QUESITI DEI CONCORRENTI

QUESITI (Codice comunicazione n. 2574)

Quesito n. 1)

Rispetto ai criteri di valutazione a) e b) da sviluppare nell' offerta tecnica, è richiesta soltanto la proposta delle creatività relative ai prodotti 1, 3 e 8 o anche la proposta di piano mezzi? Nello specifico per il prodotto/attività 1, riferito solo all'acquisto spazi, vanno presentate soltanto le proposte creative o anche il piano mezzi? Le tematiche da affrontare nella campagna esemplificativa sono a discrezione del concorrente?

Risposta n. 1):

Ai fini dei criteri di valutazione a) e b) del Disciplinare può rilevare qualunque elemento afferente alle campagne proposte, ivi compresa l'indicazione di un piano mezzi o media plan. Si conferma che l'eventuale descrizione di una campagna esemplificativa e i temi della stessa sono rimesse agli offerenti.

Il RUP

Firmato Avv. Giulia Tambato



GIULIA TAMBATO
29.12.2023 09:32:36
GMT+01:00