



REGIONE DEL VENETO

PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 31/3/2023 N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PR VENETO FSE+ 2021 – 2027 E DEL PR VENETO FESR 2021 – 2027. CIG A02C24991F

RISPOSTE A QUESITI DEI CONCORRENTI

QUESITI (Codice comunicazione n. 2528)

Quesito n. 1)

Il progetto creativo e l'identità visiva sono da considerarsi parte integrante dell'offerta tecnica?

Risposta n. 1):

Il progetto creativo e l'identità visiva costituiscono elementi eventuali dell'offerta, mentre costituiranno elemento necessario nel corso del servizio in relazione ai singoli prodotti/attività da realizzare, secondo le specifiche esigenze che emergeranno.

Quesito n. 2)

I costi di produzione dei materiali del piano media (spot tv, manifesti, esecutivi) sono da considerarsi nel budget a base d'asta? Se sì all'interno di quale budget vanno ricompresi?

Risposta n. 2):

Sì, i costi dei materiali delle attività di comunicazione sono compresi nella base d'asta e sono da intendersi compresi nelle voci da specificare nel "Dettaglio offerta economica" in relazione a ciascuna tipologia di prodotto richiesto.

Quesito n. 3)

Il budget pari al 9% della base d'asta e relativo ai costi di agenzia quali costi include? Vanno inseriti in questo budget i costi di produzione dei materiali per il piano media?

Risposta n. 3):

Il budget $\leq 9\%$ si riferisce ai costi di commissione nei casi in cui l'acquisto degli spazi pubblicitari venga veicolato attraverso concessionari di pubblicità. Non comprende i costi di produzione per le attività di comunicazione.

Quesito n. 4)

Cosa si intende quando si chiede di dettagliare il riferimento analitico dei costi delle concessionarie in riferimento al budget del 9% della base d'asta? A quali costi delle concessionarie ci si riferisce? Si tratta del diritto di agenzia?

Risposta n. 4):

Ci si riferisce ai costi delle concessionarie di cui al quesito precedente. Il dettaglio va riferito al costo fatturato di volta in volta dalle concessionarie all'affidatario.

Quesito n. 5)

In relazione al prodotto n. 3 della Tabella 1 si chiede di specificare se questa azione comprende l'acquisto di spazi pubblicitari su siti web (es banner, ecc)

Risposta n. 5):

Si, si conferma.

Quesito n. 6)

In relazione al prodotto n. 3 della Tabella 1 si chiede di specificare se all'interno di questa azione va realizzato il sito web dei Programmi FSE+ e FESR. In caso affermativo si tratta di due differenti siti?

Risposta n. 6):

I siti dedicati sono già operativi nel portale regionale e dovranno essere oggetto di integrazione/modifica/implementazione sulla base di quanto offerto e realizzato dall'aggiudicatario.

Quesito n. 7)

Rispetto ai Comitati di Sorveglianza per poter quantificare i servizi richiesti si richiede il numero di partecipanti. Inoltre, per il servizio di trasporto cosa si intende? Qual è la tratta prevista? Sono da considerarsi anche i costi di viaggio con mezzi? Se sì quanti?

Risposta n. 7):

Ai comitati di sorveglianza partecipano, indicativamente, 80/100 persone. Le sedi di svolgimento dei Comitati di sorveglianza verranno individuate di volta in volta nel territorio regionale. Il servizio di trasporto dovrà essere organizzato in base alle esigenze. Analogamente i servizi connessi (Es: catering etc.) dovranno essere adeguati al numero dei partecipanti.

Quesito n. 8)

In relazione alla tabella 1 pt. 5 ci confermate che il numero di eventi totale per anno è di n. 32? se sì, i comitati di sorveglianza sono da intendersi come attività a parte?

Risposta n. 8):

Sì, si conferma. I comitati di sorveglianza (Prodotto n. 4 della Tabella 1) non sono compresi negli eventi di cui al Punto 5.

Quesito n. 9)

Gli eventi sono da dividere tra i due Programmi (n 16 per FSE+ e N. 16 per FESR e n. 2 Comitati per FSE+ e n. 2 per FESR)?

Risposta n. 9):

I Comitati di Sorveglianza di cui al Prodotto 4 della Tabella 1 riguardano ciascuno sia il PR FSE+ che il PR FESR.

I 32 eventi di cui al Prodotto 5 della Tabella 1 possono riguardare entrambi i Programmi Regionali, o uno solo, a seconda delle esigenze contingenti dell'Amministrazione.

Quesito n. 10)

È possibile avere una descrizione degli obiettivi, delle finalità e dei destinatari degli eventi? Si tratta di eventi tecnici, aperti al pubblico? Quante persone sono previste?

Risposta n. 10):

Gli eventi verranno definiti sulla base delle esigenze contingenti della stazione appaltanti. Alla descrizione del punto 5 del capitolato vengono chiarite le caratteristiche di questi.

Quesito n. 11)

Cosa si intende per budget aggiuntivo del 50% in riferimento ai moderatori e influencer (Tabella 1 n. 6)? Aggiuntivo rispetto a quale budget?

Risposta n. 11):

Il budget in questione si intende aggiuntivo rispetto al budget proposto dall'aggiudicatario per ciascun Comitato di sorveglianza (Prodotto 4) o Evento (Prodotto 5) di volta in volta realizzato.

Quesito n. 12)

Nel quadro economico l'affissione dinamica sembra essere parte integrante del calcolo delle quote di legge in materia di campagne della pubblica amministrazione. L'affissione dinamica viene invece fatta rientrare in un'altra voce di budget e quindi al di fuori delle quote. In realtà tutta l'affissione, sia statica che dinamica è da considerarsi al di fuori del calcolo delle quote e quindi NON rientra nel 35% di altro.

Risposta n. 12):

Le affissioni dinamiche rientrano nei prodotti per i quali, ai sensi dell'art. 49 del D.lgs 208/2021, deve essere riservata una quota determinata delle somme destinate alla comunicazione istituzionale, così come specificato al Prodotto 1 della Tabella 1 del Capitolato.

Le affissioni statiche (Prodotto 8 della Tabella 1) non rientrano tra i prodotti con percentuali di impegno riservate per legge.

Quesito n. 13)

È necessario fare riferimento comunque a quanto indicato nel quadro economico inserendo l'affissione dinamica nel 51% della base d'asta e l'affissione statica al di fuori del budget media?

Risposta n. 13):

Sì, si conferma.

Quesito n. 14)

Si conferma che il team di lavoro va illustrato in una relazione diversa dalla Relazione tecnica di max 50 facciate e che non ha limiti di pagine?

Risposta n. 14):

Sì, si conferma. Rimane salvo il limite di 4 facciate per ciascun curriculum vitae allegato alla relazione descrittiva del Gruppo di lavoro.

Il RUP

Firmato Avv. Giulia Tambato



GIULIA TAMBATO
21.12.2023 10:05:19
GMT+01:00