



REGIONE DEL VENETO



PR Veneto FESR 2021-2027

Area Politiche economiche, Capitale umano e Programmazione comunitaria

**PR FESR Veneto 2021-2027. OS 1.4 - Azione 1.4.1.
Presentazione del bando approvato con DGR n. 1476 del
27 novembre 2023**

Realizzazione della Fase 1 del bando

Ivan Boesso

Veneto Innovazione S.p.A.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



POR
FESR / REGIONE DEL VENETO

2021
2027

Le attività di Veneto Innovazione in Fase 1



Check-up aziendale in tema di innovazione

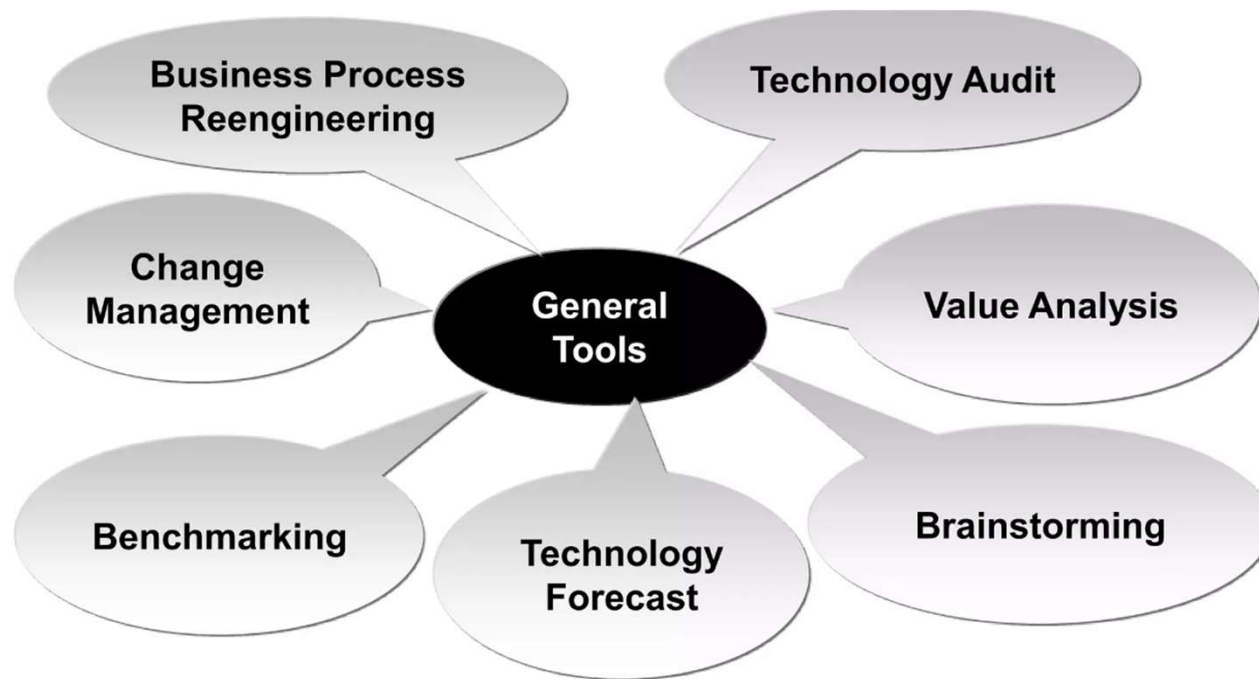


Masterclass su transizione industriale e sviluppo delle competenze

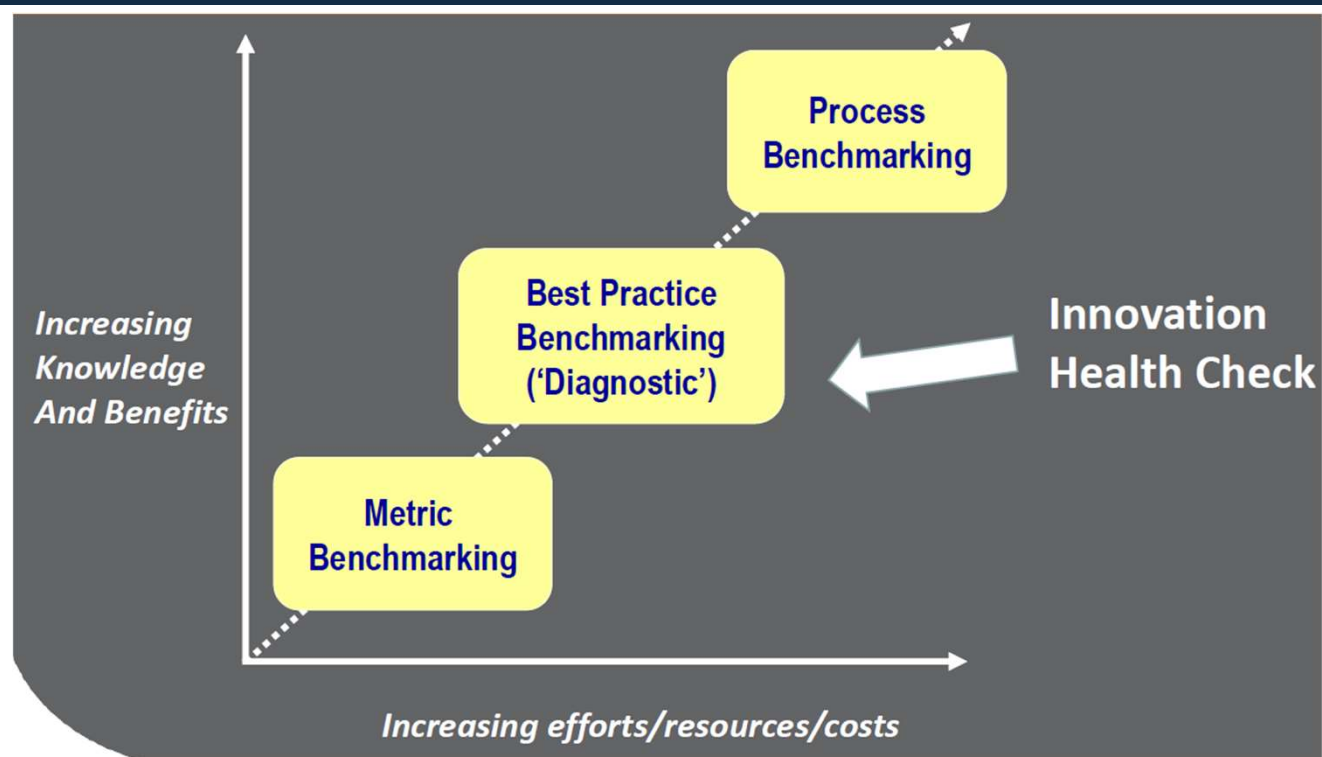
Perché fare un assessment

- Identificazione dei **punti di forza strategici** e del **vantaggio competitivo** collegato
- Identificazione delle **aree di miglioramento** come un primo passo per incrementare le performance.
- Disporre di uno strumento per illustrare le proprie **capacità di gestione dell'innovazione e capacità imprenditoriale collegata alla creazione di valore** a tutti gli stakeholder (clienti, fornitori, utenti, investitori)

Diversi modelli per l'assessment

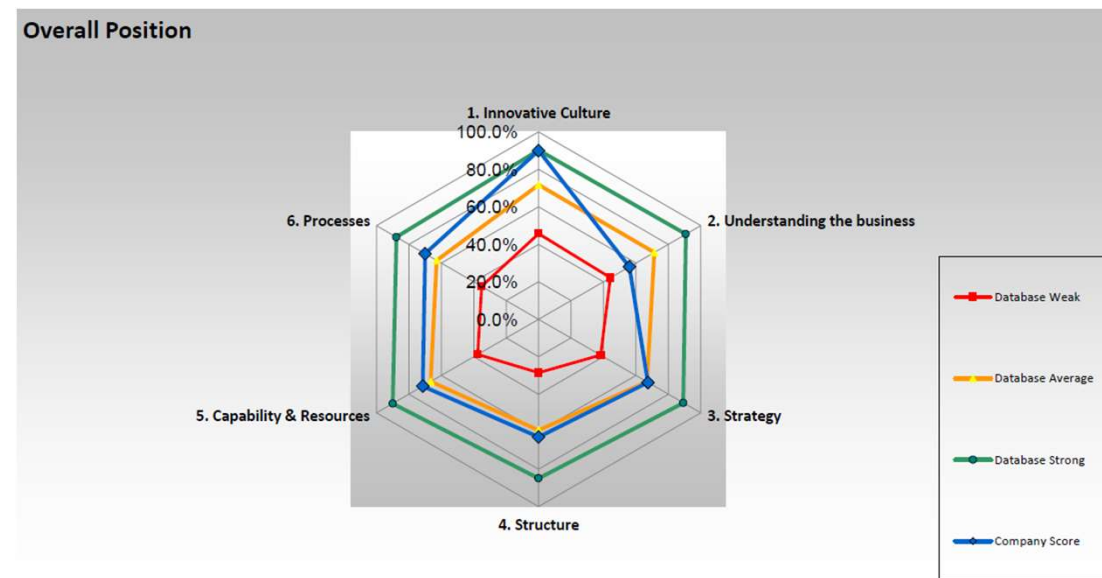


Innovation Health Check IHC – Come funziona



Innovation Health Check IHC – Perché la scelta

- Offre un feedback oggettivo in tempi ragionevoli
- Identifica punti di forza e di debolezza
- Suggerisce azioni e priorità per il miglioramento



<https://www.leanbusinessireland.ie/funding-supports-overview/are-you-an-enterprise-ireland-client/innovation-health-check/>

IHC – Gli elementi analizzati



1. Cultura dell'innovazione
2. Comprensione del business
3. Strategia
4. Organizzazione
5. Capacità e risorse
6. Processi

1. Cultura dell'innovazione

Senza la giusta cultura, è difficile attuare e sostenere un **approccio innovativo proattivo per la crescita** dell'azienda.

Principali temi analizzati:

- Un ecosistema per l'innovazione, che includa **motivazione e ambizione** alla crescita.
- Modelli di gestione (**Management style**), **apertura al cambiamento** e **capacità di leadership** dell'azienda.
- Gestione del successo (nell'innovazione), capacità di **imparare dagli errori**, **gestione e accettazione del rischio**, presenza di un sistema di **premi o riconoscimenti**.

2. Comprensione del business

E' importante che l'azienda abbia una chiara comprensione di tutti gli aspetti del business e di come questi si ripercuotono sulla prestazione.

Principali temi analizzati:

- Raccolta di **informazioni** sui **clienti**, sul **mercato**, sui **concorrenti** e sui **trend tecnologici**.
- Analisi delle **informazioni** per identificare **minacce** e **opportunità**.
- Identificazione delle **fonti di vantaggio competitivo** per l'azienda.

3. Strategia

E' importante per l'azienda avere una visione chiara di come si svilupperà e di come possa concentrare le proprie risorse per massimizzare il ritorno economico.

Principali temi analizzati:

- Definire **obiettivi** in **base alle fonti di vantaggio competitivo** identificate;
- Elaborare una **pianificazione strategica**, guardando a una vasta **gamma di idee di prodotto** e di **mercato** per **definire un modello di business**;
- Come **collegare** la **strategia di innovazione** con la **strategia aziendale complessiva** e con l'uso di strumenti adeguati per migliorare le prestazioni aziendali.

4. Organizzazione

E' importante che l'azienda sia strutturata in modo adeguato per raggiungere i propri obiettivi strategici.

Principali temi analizzati:

- **Organizzazione delle risorse** che comprende lavoro di squadra, comunicazione efficace e condivisione della conoscenza;
- **Legittimazione/responsabilizzazione** del personale e gestione adeguata delle risorse umane;
- **Processi adeguati a gestire al meglio diverse aree di business**, quali vendite, marketing, produzione, acquisti e R&S, etc.

5. Capacità e risorse

Serve a capire se l'azienda dispone di **risorse finanziarie sufficienti**, ha la **capacità di perseguire i suoi obiettivi**, di **identificare le proprie carenze** e di **sviluppare appropriate competenze**.

Principali temi analizzati:

- i **requisiti di competenze** adeguate sono identificati e soddisfatti **attraverso training o assunzioni**.
- i requisiti delle **risorse sono identificati**, per esempio a livello di **strumentazione**, di supporto di **terze parti**, ecc.
- **sistemi e processi** ad hoc sono identificati per **minimizzare lo spreco**.

6. Processi

È importante **strutturare il processo di innovazione** ed essere capaci di valutare i risultati in modo tempestivo.

Principali temi analizzati:

- **sviluppare e gestire le idee** dalla fase iniziale sino alla **commercializzazione**.
- Esistono sistemi che permettono una **valutazione** tempestiva e per **ogni fase dei processi** di sviluppo, incluse le valutazioni **post processo**.
- **utilizzo di strumenti** aziendali e di innovazione con **adeguati collegamenti** con **istituti di ricerca e università, catene di fornitura ai clienti, concorrenti, potenziali partner licenziatari, ecc.**

IHC – le 6 Aree e le 52 domande



II REPORT finale

È costituito da una serie di informazioni così organizzate:

- Informazioni di base dell'azienda
- Grafici riepilogativi delle diverse sezioni
- Punteggi delle diverse sezioni



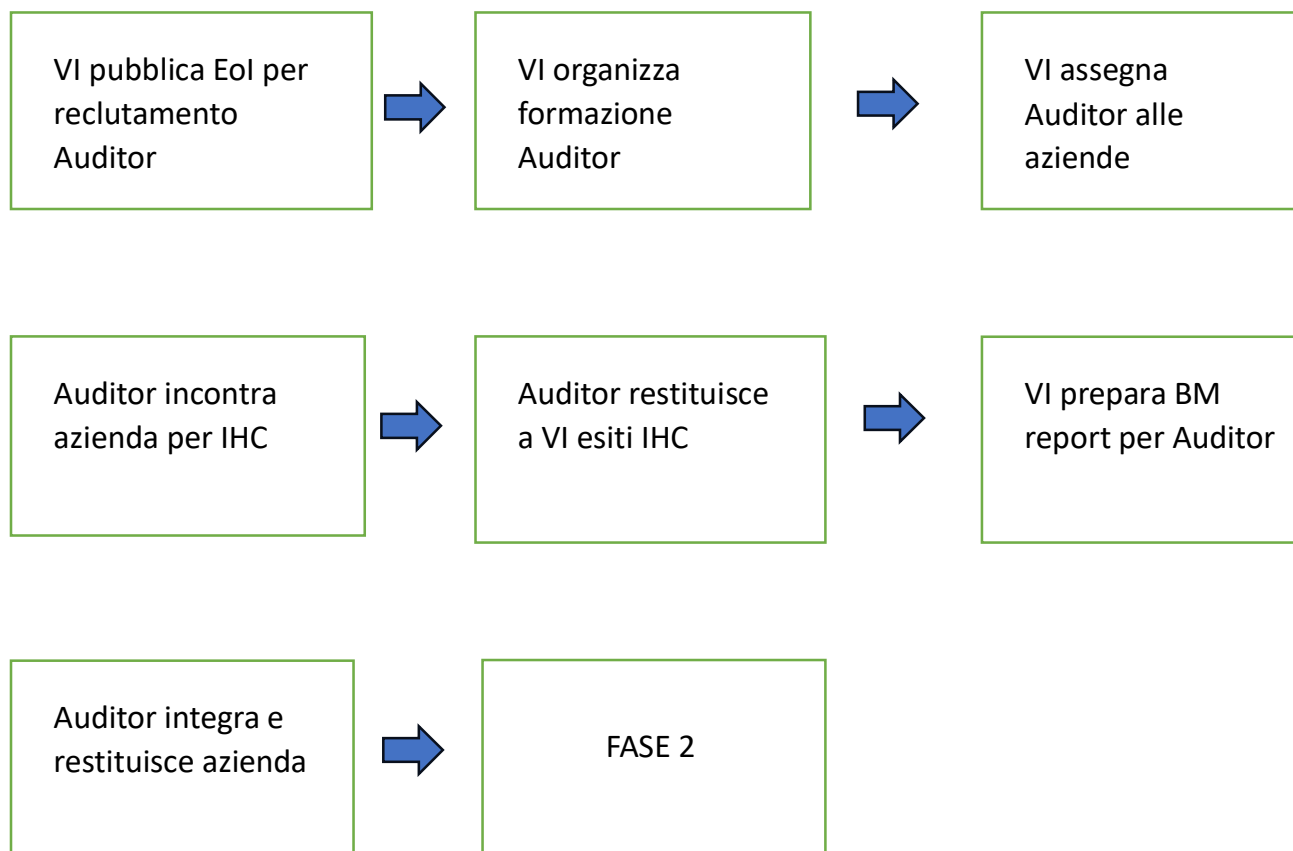
Fotografia dello stato attuale

- Riepilogo del report
- Punti di forza
- Aree di miglioramento
- Suggerimenti per gli interventi migliorativi



Collegamento con Fase 2
Piano di miglioramento

Il processo completo



Masterclass



- complementa l'attività di check-up con una parte formativa di **4 ore** (*a distanza*);
- è dedicata alle imprese partecipanti (due edizioni);
- focalizzata principalmente sui temi della **transizione industriale** e dello sviluppo delle **competenze**;
- comprende un modulo incentrato sulla divulgazione della **Strategia S3 regionale** e delle relative iniziative messe in atto dalla Regione.



PR Veneto FESR 2021-2027

Grazie per l'attenzione



Veneto Innovazione S.p.A.

ivan.boesso@venetoinnovazione.it



2021
2027