**PROPOSTA PROGETTUALE**

|  |
| --- |
| **DENOMINAZIONE SOGGETTO RICHIEDENTE** |
|  |

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO** |
|  |

|  |
| --- |
| **ANALISI STRATEGICA DEL CONTESTO** |
| *Descrivere le analisi di contesto e di mercato che motivano la decisione di realizzare il progetto* |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DEL PROGETTO** |
| *Descrivere le finalità e i contenuti del progetto* |
|  |
| **CRONOPROGRAMMA** |
| *Descrivere i tempi di attuazione del progetto, evidenziando le diverse fasi* |
|  |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIA DI INIZIATIVE DA ATTUARE** |
| *Barrare una o più iniziative, secondo quanto previsto dal progetto* |
| 1) Iniziative di promozione di manifestazioni fieristiche  2) Iniziative di formazione del personale  3) Iniziative di investimenti per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e  connesse infrastrutture |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| 1. *Descrizione generale delle attività di promozione di manifestazioni fieristiche da realizzare in Italia e all’estero* 2. Organizzazione eventi (luogo, data, ect.)   *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*   1. *Azioni di promozione attraverso media, web, social, etc.*   *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*   1. *Altro*   *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| 1. *Storicità delle manifestazioni fieristiche da promuovere*   1. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  c. numero di edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  c. numero di edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. *Nuove manifestazioni fieristiche da promuovere*   1. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  c. Descrizione:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  c. Descrizione:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ….. |
| 1. *Accoglienza operatori economici e media*   *(barrare le caselle interessate)*  Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ITALIANI  *(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ESTERI  *Indicare mercati e/o Paesi di provenienza:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. *Diffusione e comunicazione evento/i da promuovere, attraverso:*   *(barrare le caselle interessate e completare con la descrizione dell’attività)*  Social network  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Stampa e/o radio NAZIONALI  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Stampa e/o radio INTERNAZIONALI  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 2) FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| *Descrizione delle attività di formazione previste, dettagliando tipologia di corso da attuare e numero di persone da formare*   1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 3) INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E AMMODERNAMENTO** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| *Descrizione dettagliata delle attività e opere di qualificazione e di ammodernamento della sede fieristica*   1. *INTERVENTO/I DI AMMODERNAMENTO:*   *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. *INTERVENTO/I DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. *INTERVENTO/I DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. *INTERVENTO/I PER MIGLIORAMENTO ACCESSIBILITA’: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE** | |
| *Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto* | |
| Storicità della manifestazione fieristica da promuovere (numero delle edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale): 10 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra la prima e la decima edizione, 20 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra l’undicesima e la trentesima edizione, 30 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica oltre la trentesima edizione | *Nessuna manifestazione promossa (0 punti)*  *prima-decima edizione (10 punti)*  *undicesima-trentesima edizione (20 punti)*  *Oltre la trentesima edizione (30 punti)* |
| Promozione di nuove manifestazioni alla prima edizione nel Veneto: 0 punti nel caso di nessuna nuova manifestazione da promuovere, 20 punti per una nuova manifestazione; 30 punti per 2 o più manifestazioni nuove | *Nessuna nuova manifestazione (0 punti)*  *1 nuova manifestazione (20 punti)*  *2 o più nuove manifestazioni (30 punti)* |
| Promozione mediante accoglienza degli operatori economici e dei media: 0 punti nel caso di assenza di attività di accoglienza, punti 10 per accoglienza di operatori e media italiani, 20 punti per accoglienza di operatori e media esteri | *Attività di accoglienza operatori e media non previste (0 punti)*  *Accoglienza operatori e media italiani (10 punti)*  *Accoglienza operatori e media esteri (20 punti)* |
| Diffusione e comunicazione della manifestazione/evento da promuovere: 0 punti, nessuna attività di diffusione/comunicazione, 10 punti social network, 20 stampa e/o radio e/o tv nazionali, 30 punti stampa e/o radio e/o tv internazionali | *Attività di diffusione non previste (0 punti)*  *Social network (10 punti)*  *stampa e/o radio e/o tv nazionali (20 punti)*  *punti stampa e/o radio e/o tv internazionali (30 punti)* |
| Numero di persone destinatarie della formazione: 0 punti nel caso di assenza di attività formative, 20 punti fino a 6 persone, 30 punti oltre 6 persone | *Nessuna attività di formazione (0 punti)*  *Da 1 a 6 dipendenti destinatari di attività di formazione (20 punti)*  *7 o più dipendenti destinatari di attività di formazione (30 punti)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI QUALIFICAZIONE E DI AMMODERNAMENTO** | |
| *Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto* | |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione: 0 punti nel caso non siano previsti interventi di innovazione tecnologica e di digitalizzazione, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi | *Nessuna tipologia di intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (0 punti)*  *1 opera/intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (20 punti)*  *2 o più opere/interventi di innovazione tecnologica e digitalizzazione (30 punti)* |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l’efficientamento energetico: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per l’efficientamento energetico, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi | *Nessuna tipologia di intervento di efficientamento energetico (0 punti)*  *1 opera/intervento di efficientamento energetico (20 punti)*  *2 o più opere/interventi di efficientamento energetico (30 punti)* |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per il miglioramento dell’accessibilità: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per il miglioramento dell’accessibilità, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi | *Nessuna tipologia di intervento per il miglioramento dell’accessibilità (0 punti)*  *1 opera/intervento per il miglioramento dell’accessibilità (20 punti)*  *2 o più opere/interventi per il miglioramento dell’accessibilità (30 punti)* |

**Piano finanziario**

Le singole voci di spesa devono trovare corrispondenza nelle attività progettuali dettagliatamente riportate nella sezione “Descrizione del progetto”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1) Spese correnti per attività di promozione delle manifestazioni fieristiche** | | | |
| 1. *Organizzazione sia in Italia che all’estero, presso sedi fieristiche o altri luoghi, di attività promozionali di manifestazioni ed eventi fieristici che si svolgono nel territorio del Veneto* | | | |
| Affitto spazi per eventi di promozione | | € … | |
| Acquisto spazi espositivi presso sedi fieristiche | | € | |
| Allestimento sale o stand fieristici | | € … | |
| Interpretariato | | € … | |
| Servizio hostess | | € | |
| Catering | | € … | |
| Noleggio di attrezzatura tecnologica, service, ect. | | € … | |
| Agenzia di comunicazione per l’organizzazione dell’evento | | € … | |
| Altri servizi connessi all’attività di promozione (specificare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | | € … | |
| *Totale parziale* | | *€ …* | |
| 1. *Spese per accoglienza di operatori economici e dei media* | | | |
| Spese di ospitalità con pernottamento[[1]](#footnote-1) | | € … *(€ 185,65 x n. operatori x n. notti)* | |
| Spese di ospitalità senza pernottamento[[2]](#footnote-2) | | *€ … (€ 107,06 x n. operatori)* | |
| Interpretariato | | € … | |
| *Totale parziale* | | *€ …* | |
| 1. *Promozione e pubblicità di manifestazioni sui media e comunicazione on line, sia in Italia che all’estero* | | | |
| Consulenze per lo sviluppo di strategie di marketing | | € … | |
| Servizi per piano media | | € … | |
| Acquisto spazi (TV, radio, etc.) | | € … | |
| Produzione e pubblicazione di contenuti su canali digitali, come social network, sito web, blog, e-mail | | € … | |
| Affissioni e cartellonistica | | € … | |
| Progettazione e produzionevideo, foto, spot pubblicitari | | € … | |
| Traduzioni | | € … | |
| Progettazione grafica cataloghi, brochure, piantine, manifesti | | € … | |
| Stampa/realizzazione materiali promozionali | | € … | |
| *Totale parziale* | | *€ …* | |
|  | | | |
| *Sub totale spese attività di promozione (a + b + c)* | | *€ …* | |
| *d) Spese generali (10% del subtotale spese attività di promozione)* | | € … | |
| **TOTALE 1 = Totale spese di promozione (a + b + c + d)** | | **€ …** | |
| **2) Spese correnti per attività di formazione** | | | |
| 1. *Formazione* | | | |
| a1) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | | € … | |
| a2) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | | € … | |
| a3) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso) | | € … | |
| *Totale parziale spese di formazione* | | *€ …* | |
|  | |  | |
| b) Spese generali (5% del totale parziale spese di formazione) | | € … | |
| **TOTALE 2 = Totale spese di formazione (a + b)** | | **€ …** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Totale spese correnti = Totale 1 + Totale 2** | **€ …** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3) Spese in conto capitale per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture** | |
|  | TOTALE |
| a1) Arredi, come di seguito specificato [[3]](#footnote-3) (\*):   * *mobilio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *sedie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *scrivanie\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: € …* | € … |
| a2) Macchinari e attrezzature, come di seguito specificato (\*):   * *pannelli \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *scaffalatura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *scale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *macchinari per pulizie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *carrelli elevatori \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *muletti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| b1) Strumentazioni informatiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*):   * *computer \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *server\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *monitor \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| b2) Strumentazioni tecnologiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*):   * *audio-video \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *bidule per interpretariato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *consolle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *telefoni fissi da ufficio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *fotocopiatrici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *stampanti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| c) Canoni per software, come di seguito specificato (\*):   * *applicativi aziendali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *antivirus \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *applicativi per progettazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *applicativi per comunicazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *applicativi per accessibilità \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| d) Ammodernamento impianti, come di seguito specificato:   * *aerazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *acustici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *elettrici e illuminazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *idraulici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *sanitari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *informatici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *cablaggio infrastrutturale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *connettività wifi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| e) Spese per efficientamento energetico, come di seguito specificato:   * *sostituzione impianti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *caldaie a condensazione in classe A \_\_\_\_\_ : € …* * *isolamento termico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *lampade di illuminazione a LED \_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| f1) Spese per impianti e attrezzature per l’accessibilità, come di seguito specificato:   * *scale mobili \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *ascensori \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *hardware \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| f2) Spese edilizie per accessibilità, come di seguito specificato:   * *eliminazione barriere architettoniche \_\_\_\_\_: € …* * *adeguamento sanitari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *porte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *ingressi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* * *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …* | € … |
| *Totale parziale spese di investimento* | *€ …* |
|  |  |
| g) Spese generali (5% del totale parziale spese di investimento) | € … |
| **TOTALE 3 = Totale spese di investimento in conto capitale (a + b + c + d + e + f + g)** | **€ …** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Totale complessivo spese progetto = Totale 1 + Totale 2 + Totale 3** | **€ …** |

Luogo e data In Fede

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(apporre firma digitale del rappresentante legale)

1. Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 185,65 per persona/per notte e comprendono alloggio, spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto dalla DGR 491/2023. [↑](#footnote-ref-1)
2. Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 107,06 per persona e comprendono spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto nella DGR 491/2023. [↑](#footnote-ref-2)
3. (\*) Sono escluse le spese per acquisto di beni usati, compresi quelli ricondizionati. [↑](#footnote-ref-3)