**PROPOSTA PROGETTUALE**

|  |
| --- |
| **DENOMINAZIONE SOGGETTO RICHIEDENTE** |
|  |

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO** |
|  |

|  |
| --- |
| **ANALISI STRATEGICA DEL CONTESTO** |
| *Descrivere le analisi di contesto e di mercato che motivano la decisione di realizzare il progetto* |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DEL PROGETTO** |
| *Descrivere le finalità e i contenuti del progetto* |
|  |
| **CRONOPROGRAMMA** |
| *Descrivere i tempi di attuazione del progetto, evidenziando le diverse fasi* |
|  |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIA DI INIZIATIVE DA ATTUARE** |
| *Barrare una o più iniziative, secondo quanto previsto dal progetto* |
|  1) Iniziative di promozione di manifestazioni fieristiche 2) Iniziative di formazione del personale 3) Iniziative di investimenti per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e  connesse infrastrutture |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| 1. *Descrizione generale delle attività di promozione di manifestazioni fieristiche da realizzare in Italia e all’estero*
2. Organizzazione eventi (luogo, data, ect.)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*1. *Azioni di promozione attraverso media, web, social, etc.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*1. *Altro*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| 1. *Storicità delle manifestazioni fieristiche da promuovere*

1. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c. numero di edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c. numero di edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. *Nuove manifestazioni fieristiche da promuovere*

1. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c. Descrizione:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Denominazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a. Qualifica (internazionale/nazionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_b. Luogo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c. Descrizione:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_….. |
| 1. *Accoglienza operatori economici e media*

*(barrare le caselle interessate)* Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ITALIANI*(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ESTERI*Indicare mercati e/o Paesi di provenienza:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. *Diffusione e comunicazione evento/i da promuovere, attraverso:*

*(barrare le caselle interessate e completare con la descrizione dell’attività)* Social network\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Stampa e/o radio NAZIONALI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Stampa e/o radio INTERNAZIONALI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 2) FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| *Descrizione delle attività di formazione previste, dettagliando tipologia di corso da attuare e numero di persone da formare*1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Tipologia corso di formazione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Personale dipendente partecipante: n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |

|  |
| --- |
| **INIZIATIVA 3) INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E AMMODERNAMENTO** |
| *Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati* |
| *Descrizione dettagliata delle attività e opere di qualificazione e di ammodernamento della sede fieristica*1. *INTERVENTO/I DI AMMODERNAMENTO:*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. *INTERVENTO/I DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. *INTERVENTO/I DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. *INTERVENTO/I PER MIGLIORAMENTO ACCESSIBILITA’: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE**  |
| *Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto* |
| Storicità della manifestazione fieristica da promuovere (numero delle edizioni svolte, anche prima dell’avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale): 10 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra la prima e la decima edizione, 20 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra l’undicesima e la trentesima edizione, 30 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica oltre la trentesima edizione |   *Nessuna manifestazione promossa (0 punti)*  *prima-decima edizione (10 punti)*  *undicesima-trentesima edizione (20 punti)*  *Oltre la trentesima edizione (30 punti)* |
| Promozione di nuove manifestazioni alla prima edizione nel Veneto: 0 punti nel caso di nessuna nuova manifestazione da promuovere, 20 punti per una nuova manifestazione; 30 punti per 2 o più manifestazioni nuove  |   *Nessuna nuova manifestazione (0 punti)*  *1 nuova manifestazione (20 punti)*  *2 o più nuove manifestazioni (30 punti)* |
| Promozione mediante accoglienza degli operatori economici e dei media: 0 punti nel caso di assenza di attività di accoglienza, punti 10 per accoglienza di operatori e media italiani, 20 punti per accoglienza di operatori e media esteri |   *Attività di accoglienza operatori e media non previste (0 punti)*  *Accoglienza operatori e media italiani (10 punti)*  *Accoglienza operatori e media esteri (20 punti)* |
| Diffusione e comunicazione della manifestazione/evento da promuovere: 0 punti, nessuna attività di diffusione/comunicazione, 10 punti social network, 20 stampa e/o radio e/o tv nazionali, 30 punti stampa e/o radio e/o tv internazionali |   *Attività di diffusione non previste (0 punti)*  *Social network (10 punti)*  *stampa e/o radio e/o tv nazionali (20 punti)*  *punti stampa e/o radio e/o tv internazionali (30 punti)* |
| Numero di persone destinatarie della formazione: 0 punti nel caso di assenza di attività formative, 20 punti fino a 6 persone, 30 punti oltre 6 persone |   *Nessuna attività di formazione (0 punti)*  *Da 1 a 6 dipendenti destinatari di attività di formazione (20 punti)*  *7 o più dipendenti destinatari di attività di formazione (30 punti)* |

|  |
| --- |
| **CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI QUALIFICAZIONE E DI AMMODERNAMENTO** |
| *Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto* |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione: 0 punti nel caso non siano previsti interventi di innovazione tecnologica e di digitalizzazione, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi |   *Nessuna tipologia di intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (0 punti)*  *1 opera/intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (20 punti)*  *2 o più opere/interventi di innovazione tecnologica e digitalizzazione (30 punti)* |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l’efficientamento energetico: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per l’efficientamento energetico, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi |   *Nessuna tipologia di intervento di efficientamento energetico (0 punti)*  *1 opera/intervento di efficientamento energetico (20 punti)*  *2 o più opere/interventi di efficientamento energetico (30 punti)* |
| Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per il miglioramento dell’accessibilità: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per il miglioramento dell’accessibilità, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi |   *Nessuna tipologia di intervento per il miglioramento dell’accessibilità (0 punti)*  *1 opera/intervento per il miglioramento dell’accessibilità (20 punti)*  *2 o più opere/interventi per il miglioramento dell’accessibilità (30 punti)* |

**Piano finanziario**

Le singole voci di spesa devono trovare corrispondenza nelle attività progettuali dettagliatamente riportate nella sezione “Descrizione del progetto”.

|  |
| --- |
| **1) Spese correnti per attività di promozione delle manifestazioni fieristiche**  |
| 1. *Organizzazione sia in Italia che all’estero, presso sedi fieristiche o altri luoghi, di attività promozionali di manifestazioni ed eventi fieristici che si svolgono nel territorio del Veneto*
 |
| Affitto spazi per eventi di promozione | € … |
| Acquisto spazi espositivi presso sedi fieristiche | €  |
| Allestimento sale o stand fieristici | € … |
| Interpretariato | € … |
| Servizio hostess | €  |
| Catering | € … |
| Noleggio di attrezzatura tecnologica, service, ect. | € … |
| Agenzia di comunicazione per l’organizzazione dell’evento | € … |
| Altri servizi connessi all’attività di promozione (specificare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | € … |
| *Totale parziale* | *€ …* |
| 1. *Spese per accoglienza di operatori economici e dei media*
 |
| Spese di ospitalità con pernottamento[[1]](#footnote-1) | € … *(€ 185,65 x n. operatori x n. notti)* |
| Spese di ospitalità senza pernottamento[[2]](#footnote-2) | *€ … (€ 107,06 x n. operatori)* |
| Interpretariato | € … |
| *Totale parziale* | *€ …* |
| 1. *Promozione e pubblicità di manifestazioni sui media e comunicazione on line, sia in Italia che all’estero*
 |
| Consulenze per lo sviluppo di strategie di marketing | € … |
| Servizi per piano media | € … |
| Acquisto spazi (TV, radio, etc.) | € … |
| Produzione e pubblicazione di contenuti su canali digitali, come social network, sito web, blog, e-mail | € … |
| Affissioni e cartellonistica | € … |
| Progettazione e produzionevideo, foto, spot pubblicitari | € … |
| Traduzioni | € … |
| Progettazione grafica cataloghi, brochure, piantine, manifesti | € … |
| Stampa/realizzazione materiali promozionali | € … |
| *Totale parziale* | *€ …* |
|  |
| *Sub totale spese attività di promozione (a + b + c)*  | *€ …* |
| *d) Spese generali (10% del subtotale spese attività di promozione)* | € … |
| **TOTALE 1 = Totale spese di promozione (a + b + c + d)** | **€ …** |
| **2) Spese correnti per attività di formazione**  |
| 1. *Formazione*
 |
| a1) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)  | € … |
| a2) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)  | € … |
| a3) Costo del corso di formazione (*specificare di seguito*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)  | € … |
| *Totale parziale spese di formazione* | *€ …* |
|  |  |
| b) Spese generali (5% del totale parziale spese di formazione) | € … |
| **TOTALE 2 = Totale spese di formazione (a + b)** | **€ …** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Totale spese correnti = Totale 1 + Totale 2** | **€ …** |

|  |
| --- |
| **3) Spese in conto capitale per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture** |
|  | TOTALE |
| a1) Arredi, come di seguito specificato [[3]](#footnote-3) (\*):* *mobilio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *sedie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *scrivanie\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: € …*
 | € … |
| a2) Macchinari e attrezzature, come di seguito specificato (\*):* *pannelli \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *scaffalatura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *scale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *macchinari per pulizie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *carrelli elevatori \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *muletti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| b1) Strumentazioni informatiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*): * *computer \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *server\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *monitor \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| b2) Strumentazioni tecnologiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (\*): * *audio-video \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *bidule per interpretariato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *consolle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *telefoni fissi da ufficio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *fotocopiatrici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *stampanti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| c) Canoni per software, come di seguito specificato (\*): * *applicativi aziendali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *antivirus \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *applicativi per progettazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *applicativi per comunicazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *applicativi per accessibilità \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| d) Ammodernamento impianti, come di seguito specificato: * *aerazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *acustici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *elettrici e illuminazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *idraulici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *sanitari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *informatici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *cablaggio infrastrutturale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *connettività wifi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| e) Spese per efficientamento energetico, come di seguito specificato:* *sostituzione impianti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *caldaie a condensazione in classe A \_\_\_\_\_ : € …*
* *isolamento termico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *lampade di illuminazione a LED \_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| f1) Spese per impianti e attrezzature per l’accessibilità, come di seguito specificato:* *scale mobili \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *ascensori \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *hardware \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| f2) Spese edilizie per accessibilità, come di seguito specificato:* *eliminazione barriere architettoniche \_\_\_\_\_: € …*
* *adeguamento sanitari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *porte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *ingressi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
* *altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ : € …*
 | € … |
| *Totale parziale spese di investimento* | *€ …* |
|  |  |
| g) Spese generali (5% del totale parziale spese di investimento) | € … |
| **TOTALE 3 = Totale spese di investimento in conto capitale (a + b + c + d + e + f + g)** | **€ …** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Totale complessivo spese progetto = Totale 1 + Totale 2 + Totale 3** | **€ …** |

Luogo e data In Fede

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (apporre firma digitale del rappresentante legale)

1. Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 185,65 per persona/per notte e comprendono alloggio, spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto dalla DGR 491/2023. [↑](#footnote-ref-1)
2. Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 107,06 per persona e comprendono spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto nella DGR 491/2023. [↑](#footnote-ref-2)
3. (\*) Sono escluse le spese per acquisto di beni usati, compresi quelli ricondizionati. [↑](#footnote-ref-3)