



Proposta n. 1682 / 2023

PUNTO fs / 2 DELL'ODG DELLA SEDUTA DEL 19/09/2023

ESTRATTO DEL VERBALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1142 / DGR del 19/09/2023

OGGETTO:

Affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. della gestione del bando per la concessione di contributi a fondo perduto per iniziative promozionali e di sostegno al sistema degli enti fieristici del Veneto. Legge regionale n. 11/2002, articolo 11 ter, come modificata dalla legge regionale n. 5/2023.



COMPONENTI DELLA GIUNTA REGIONALE

Presidente	Luca Zaia	Presente
Vicepresidente	Elisa De Berti	Presente
Assessori	Gianpaolo E. Bottacin	Presente
	Francesco Calzavara	Presente
	Federico Caner	Presente
	Cristiano Corazzari	Presente
	Elena Donazzan	Presente
	Manuela Lanzarin	Presente
Segretario verbalizzante	Roberto Marcato	Presente
	Lorenzo Traina	

RELATORE ED EVENTUALI CONCERTI

ROBERTO MARCATO

STRUTTURA PROPONENTE

AREA MARKETING TERRITORIALE, CULTURA, TURISMO, AGRICOLTURA E SPORT

APPROVAZIONE

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.





OGGETTO: Affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. della gestione del bando per la concessione di contributi a fondo perduto per iniziative promozionali e di sostegno al sistema degli enti fieristici del Veneto. Legge regionale n. 11/2002, articolo 11 ter, come modificata dalla legge regionale n. 5/2023.

NOTE PER LA TRASPARENZA:

Con il presente provvedimento si affida a Veneto Innovazione S.p.A. la gestione del bando per la concessione di contributi a fondo perduto per iniziative promozionali e di sostegno al sistema degli enti fieristici del Veneto. Approvazione schema di convenzione e schema di bando. Legge regionale n. 11/2002, articolo 11 ter, come modificata dalla legge regionale n. 5/2023.

Il relatore riferisce quanto segue.

Il settore fieristico costituisce un fattore fondamentale di promozione delle attività economiche, delle produzioni regionali, di sviluppo dei commerci, delle relazioni economiche nazionali ed internazionali e per l'innovazione tecnologica e dei processi produttivi.

Il mondo delle fiere, per quanto costituisca un fenomeno antico e con un forte radicamento nel territorio veneto, sta vedendo un forte processo di innovazione tecnologica e nelle modalità di attuazione e di partecipazione di operatori e visitatori, che si accompagna a una crescente competizione a livello nazionale ed internazionale.

Inoltre, le difficoltà determinate dall'emergenza sanitaria degli anni scorsi hanno portato ad una forte sofferenza nel comparto, con la cancellazione di molte manifestazioni e alla sperimentazione di nuove modalità digitali di esposizione e di incontro, che rappresentano un fattore di innovazione e di potenziale sviluppo dai risvolti promettenti.

Per sostenere lo sviluppo, la promozione e l'innovazione del sistema fieristico veneto in un quadro economico e geopolitico molto complesso, con la legge regionale 7 aprile 2023, n. 5 «Modifiche alla legge regionale 23 maggio 2002, n. 11 “Disciplina del settore fieristico”», entrata in vigore il 26 aprile 2023, la Regione del Veneto ha inteso dotarsi di uno strumento innovativo per aggiornare la legge regionale n. 11/2002, che regola e disciplina il settore fieristico quale fattore di promozione e valorizzazione del sistema economico regionale e dei suoi prodotti e servizi, adeguandola alle mutate condizioni economiche a 20 anni di distanza dalla sua approvazione.

Con tale legge, la Giunta Regionale è stata autorizzata a compiere azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale, al fine di promuoverne lo sviluppo, l'adeguamento alle nuove tecnologie e favorirne la conoscenza a livello nazionale e internazionale, anche in considerazione del suo ruolo di propulsione per l'intero sistema produttivo veneto.

Per il conseguimento delle finalità della L.R. n. 11/2002, in attuazione all'articolo 11 ter, la Regione può sostenere, in particolare, le seguenti iniziative:

- a) attività su mercati esteri, al fine di acquisire espositori e visitatori professionali alle manifestazioni fieristiche che si svolgono in Veneto;
- b) promozione sui mercati di nuove manifestazioni ed eventi fieristici con svolgimento sul territorio regionale;
- c) qualificazione ed ammodernamento, anche tramite processi di digitalizzazione ed innovazione tecnologica, delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture;
- d) sostegno alla formazione ed aggiornamento di operatori qualificati in ambito fieristico;



e) promozione di iniziative atte ad incentivare lo sviluppo di nuove modalità espositive che facciano uso delle moderne tecnologie informatiche e telematiche, attraendo nuove fasce di espositori e di fruitori.

Si è ritenuto quindi, al fine di sostenere lo sviluppo e la promozione del sistema fieristico veneto, di dare attuazione alla L.R. n. 11/2002, articolo 11 ter, predisponendo uno schema di bando e relativa modulistica per la concessione di contributi a fondo perduto per iniziative promozionali e di sostegno al sistema degli enti fieristici del Veneto, come riportato agli **Allegati A, A1, A2, A3, A4, A5**, parti integranti e sostanziali del presente provvedimento.

Dal punto di vista finanziario si determina in € 1.000.000,00 la dotazione complessiva prevista per il bando, di cui € 400.000,00 per la copertura di spese correnti ed € 600.000,00 per la copertura di spese di investimento.

Sono altresì previsti costi aggiuntivi pari ad € 17.860,80 (IVA inclusa) per attività di gestione e assistenza tecnica, per un importo complessivo previsto per la gestione del bando pari ad € 1.017.860,80.

Si ritiene opportuno affidare la gestione del bando e di tutte le relative attività connesse alla Società Veneto Innovazione S.p.A..

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede tutti i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere tale compito.

Sempre secondo la Direzione competente, come previsto dall'art. 7 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, l'affidamento alla Società risulta vantaggioso anche per la collettività in termini di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e di razionale impiego delle risorse pubbliche.

L'affidamento in house garantisce infatti una maggior autonomia decisionale e tempi di risoluzione delle problematiche più immediati e certi rispetto ad un modello in cui risulta necessario un confronto negoziale con un terzo soggetto gestore.

Si rammenta inoltre che la Regione del Veneto per la realizzazione di iniziative simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.. Con riferimento a questo aspetto, la Direzione competente ritiene che, rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento risulti giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle attività previste nella presente deliberazione.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023, che può svolgere attività di promozione e sviluppo del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società analogo a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto, in ossequio a quanto previsto dal comma 3 dell'art. 16 del TUSP.

Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dalla vigente normativa in materia di affidamenti in house providing, la Direzione competente ha valutato che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale.



Inoltre, con riguardo al costo dell'attività di gestione e assistenza tecnica, si precisa che l'importo di € 17.860,80 è stato quantificato sulla base di tariffe standard - per attività di project manager, sia esso senior o junior - definite con la metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. approvata con provvedimento della Giunta regionale in data odierna.

Sulla base delle suddette tariffe standard, agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, i costi relativi all'attività di gestione e assistenza tecnica di Veneto Innovazione S.p.A. risultano inferiori rispetto ai prezzi medi/giornata rilevati nel mercato, e conseguentemente l'affidamento risulta economicamente vantaggioso.

Si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla gestione del Bando in oggetto, secondo quanto stabilito nello schema di convenzione di cui all'**Allegato B**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un importo complessivo di €. 1.017.860,80.

In particolare Veneto Innovazione S.p.A. provvederà alla ricezione delle domande di finanziamento da parte dei potenziali beneficiari, all'istruttoria tecnica ed amministrativa in ordine alla verifica delle condizioni di ammissibilità al sostegno regionale, all'erogazione dei contributi a favore dei soggetti beneficiari.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 1.017.860,80 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati nei sotto evidenziati capitoli del bilancio di previsione 2023-2025, secondo la seguente ripartizione:

Capitolo	Annualità 2023	Annualità 2024
104920/U "Azioni regionali a sostegno del sistema fieristico del Veneto – Trasferimenti correnti (Art. 11 ter, L.R. 23/05/2002, n. 11)	€ 200.000,00	€ 200.000,00
104921/U "Interventi regionali a sostegno del sistema fieristico del Veneto – contributi agli investimenti (Art. 11 ter, L.R. 23/05/2002, n. 11)	€ 300.000,00	€ 300.000,00
101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del territorio veneto e dei prodotti turistici (Art. 19, c. 2, lett. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)	€ 17.860,80	/
TOTALE	€ 517.860,80	€ 500.000,00

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato B**.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale n. 11/2002, come modificata dalla legge regionale n. 5/2023;



VISTA legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023;
 VISTO l'art. 16 del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175;
 VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
 VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39;
 VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33;
 VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
 VISTA la legge regionale n. 32 del 23 dicembre 2022;
 VISTA la deliberazione di Giunta regionale approvata in data odierna avente ad oggetto l'approvazione della metodologia per la valutazione della congruità economica delle prestazioni relative agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. in qualità di organismo in house ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e definizione dei parametri di confronto;
 VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale 31 dicembre 2012, n. 54 e ss.mm.ii.

DELIBERA

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare lo schema di bando per la concessione di contributi a fondo perduto per iniziative promozionali e di sostegno al sistema degli enti fieristici del Veneto, il cui testo e relativa modulistica sono riportati negli **Allegati A, A1, A2, A3, A4, A5**, parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
3. di affidare alla Società in house Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi della vigente normativa in materia di procedure ad evidenza pubblica, l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla gestione del bando di cui al punto 2, per un importo complessivo di € 1.017.860,80;
4. di approvare lo schema di convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., in merito alla gestione del bando di cui al punto 2, di cui all'**Allegato B**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
5. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale alla sottoscrizione della convenzione di cui al punto 4, autorizzandolo ad apportare le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie;
6. di determinare in € 1.017.860,80 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati nei sotto evidenziati capitoli del bilancio di previsione 2023-2025, secondo la seguente ripartizione:

Capitolo	Annualità 2023	Annualità 2024
104920/U "Azioni regionali a sostegno del sistema fieristico del Veneto – Trasferimenti correnti (Art. 11 ter, L.R. 23/05/2002, n. 11)	€ 200.000,00	€ 200.000,00
104921/U "Interventi regionali a sostegno del sistema fieristico del Veneto – contributi agli investimenti (Art. 11 ter, L.R. 23/05/2002, n. 11)	€ 300.000,00	€ 300.000,00
101891/U "Iniziative per la promozione e valorizzazione del territorio veneto e dei prodotti turistici (Art. 19, c. 2, lett. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)	€ 17.860,80	/
TOTALE	€ 517.860,80	€ 500.000,00

7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui sono stati assegnati i capitoli di cui al punto precedente, ha attestato che i medesimi presentano sufficiente disponibilità;



8. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli 23 e 26 comma 1 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
10. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

IL VERBALIZZANTE
Segretario della Giunta Regionale
f.to - Dott. Lorenzo Traina -

