



**Pacchetto di servizi per la comunicazione a favore del  
Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Croazia (CCI 2014TC16RFCB042)  
CUP: H79B17000030007 - CIG: 8750161D46 – CUI S80007580279201900092**

**Modifica del contratto del 16 dicembre 2021, rep. n. 7752, in corso di esecuzione fino alla concorrenza del quinto d'obbligo - (art. 106 co.1 lett. c) e co.12 del Codice dei contratti pubblici)**

**ALLEGATO**

**Dettaglio dei costi unitari:**

	<b>Macro-area attività</b>		<b>Output richiesti</b>	<b>Valore unitario singolo output (€)</b>	<b>Valore tot per macro-area di attività (€)</b>
1	Pianificazione della comunicazione	1.1	Piano operativo di comunicazione	0,00	2.377,78
		1.2 a)	Incontro di coordinamento a cadenza mensile	1.240,00	
		1.2 b)	Report di sintesi dell'incontro mensile di coordinamento	360,00	
		1.3 a)	Relazione semestrale sullo stato di esecuzione del servizio	0,00	
		1.3 b)	Relazione conclusiva finale dell'attuazione del Piano di comunicazione	777,78	
2	Eventi	2.1	Evento su due giornate	31.000,00	31.000,00
		2.2	Evento di medie dimensioni	0,00	
		2.3	Eventi di piccola dimensione	0,00	
3	Visibilità del Programma	3.1 a)	Video istituzionale di presentazione del Programma e dei suoi risultati	0,00	5.400,00
		3.1 b)	Video-reportage sui risultati del Programma	5.400,00	
		3.1 c)	Web-documentari sulle tematiche del Programma e progetti realizzati	0,00	
		3.2	Servizio fotografico	0,00	
		3.3	Video interviste e montaggio	0,00	
		3.4	Infografiche animate	0,00	

4	Comunicazione digitale, social media management, acquisto spazi	4.1	Campagne tematiche di comunicazione sui social media, sito web, tv, radio e giornali, online	0,00	1.333,33
		4.2	Acquisto spazi sui social network, portali e blog, tv, radio e giornali online	0,00	
		4.3	Contenuti grafico-comunicativi per il piano editoriale	1.333,33	
5	Servizi di supporto alla comunicazione	5.1	Supporto alle attività generali di comunicazione	3.000,00	3.000,00
		5.2	Corsi di aggiornamento/formazione	0,00	
6	Produzioni grafiche e promozionali	6.1	Book istituzionale in formato A4	0,00	0,00
		6.2	Piano di distribuzione della pubblicazione e consegna	0,00	
		6.3	Consegna del book istituzionale	0,00	
7	Monitoraggio delle attività di comunicazione	7.1	Definizione di un sistema complessivo di monitoraggio	0,00	444,44
		7.2	Rilevazione degli indicatori	0,00	
		7.3	Report di monitoraggio semestrale	0,00	
		7.4	Report di monitoraggio complessivo	444,44	
<b>TOTALE</b>					<b>43.555,55</b>