

Cofinanziato
dall'Unione europea

REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO A3

Bando per il consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali già beneficiarie di misure POR FESR 2014-2020

Obiettivo Specifico 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)"

Azione 1.3.10 "Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni"

PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Il Progetto di Aggregazione sopra descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Ruolo di partenariato della/e OGD coinvolta/e a seconda che si tratti di progetto di destinazione o di promozione di prodotti turistici trasversali a più destinazioni.

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività, *prodotti turistici, obiettivi di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica su mercati da realizzare attraverso l'aggregazione, coerenza con gli obiettivi finalità del bando, coerenza con le strategie e i prodotti turistici regionali di cui al PTA in vigore e in linea con l'immagine coordinata della Regione «Veneto, the Land of Venice».* Fornire, inoltre, indicazioni relative:

- al consumo di suolo nella realizzazione del progetto;



f9ba36d3



- *all'impatto in termini di sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente, compreso l'eventuale possesso di certificazioni ambientali;*
- al rating di legalità,
- alla sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali (Eusair - Eusalps).

Il progetto COMPORTA, in caso di interventi strutturali, un ulteriore consumo di suolo? Barrare l'opzione che interessa

NO

SI

In caso di risposta positiva è necessario prevedere il recupero di una uguale superficie impermeabilizzata in area diversa.

Descrizione:

Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali (l'investimento materiale comporta il miglioramento per unità di prodotto e/o servizio delle prestazioni ambientali)

.....

Elencare le imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali

.....

Specificare se la Rete-soggetto, tutte le imprese aderenti ad ATI/ATS, Rete contratto o al Consorzio (e il consorzio stesso), ove tenuti, abbiano conseguito il rating di legalità

.....

Progetto in linea con la macro strategia EUSAIR o con la strategia EUSALPS

.....

Posti letto delle strutture ricettive

.....

Numerosità delle imprese culturali e creative¹

.....

Numerosità delle imprese aderenti all'aggregazione

.....

Prevalenza nella aggregazione di imprese con una o più certificazioni ambientali

.....

¹ sono imprese culturali e creative tutte le imprese o i soggetti passivi di imposta in Italia che abbiano, quale oggetto sociale, in via prevalente o esclusiva, l'ideazione, la creazione, la produzione, lo sviluppo, la diffusione, la conservazione, la ricerca e la valorizzazione o la gestione di prodotti culturali, intesi quali beni, servizi e opere dell'ingegno inerenti alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, alle arti applicate, allo spettacolo dal vivo, alla cinematografia e all'audiovisivo, agli archivi, alle biblioteche e ai musei, nonché al patrimonio culturale e ai processi di innovazione ad esso collegati.



2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

“mercati obiettivo”, con indicazione di quelli nazionali e internazionali, target e segmenti di mercato (classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere le attività di promo-commercializzazione; ricadute in termini di internazionalizzazione per le imprese dell’aggregazione e per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte; coerenza con le strategie e con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD della/e destinazione/i coinvolta/e e con le strategie del Programma regionale per il turismo (PSTV) e con i relativi Piani Turistici Annuali (PTA).

3. IL PIANO DI PROMOZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività coerente con l’immagine coordinata della Regione “Veneto, the Land of Venice” e, per ciascuna di queste attività, ruolo di ogni impresa aderente alla aggregazione e modalità di collaborazione tra le imprese della aggregazione stessa; descrizione dettagliata delle attività di promozione e commercializzazione suddivise per “mercati obiettivi”, tipologie di azioni e interventi di cui agli articoli 5 e 6 del presente bando;



4. IL PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:

costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di aggregazione²; (non è da inserire perché non ammissibile la quota di spesa relativa a soggetti di cui all'art 4 comma 9 del bando) correlazione tra mezzi, spese previste e le attività promozionali oggetto del progetto di aggregazione; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla aggregazione; sostenibilità economica del progetto di aggregazione.

Indicare altresì l'elenco delle spese di promo-commercializzazione dei prodotti turistici (rif. art. 6, comma 1, lettera d) del bando), consulenze propedeutiche all'attività di promo-commercializzazione (rif. art. 6, comma 1, lettera h) del bando) e partecipazione a fiere (rif. art. 6, comma 1, lettera i) del bando), riguardanti attività rivolte a "mercati e partner internazionali".

5. CRONOPROGRAMMA

Descrivere nel riquadro sottostante:

tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Aggregazione

² La descrizione dovrà essere coerente con le spese indicate nel quadro interventi previsto in SIU, nel quale saranno dettagliate le singole voci di spesa, indicando altresì – nel caso di Rete-contratto, ATI/ATS o Consorzio – le imprese aderenti all'aggregazione che sosterranno tali spese.



--

6. CAPACITA' AMMINISTRATIVA

Descrivere nel riquadro sottostante:
competenze turistiche e gestionali delle imprese aderenti al progetto e delle risorse umane che saranno coinvolte, con riferimento ai mercati turistici ai quali si rivolge il progetto³.

--

DATA
DEL SOGGETTO CAPOFILA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

³ Il beneficiario, per vedere riconosciuti i costi forfettari per il personale, è tenuto a dimostrare che almeno una risorsa umana viene coinvolta nel progetto. In particolare, per le imprese che non impiegano personale e in cui il lavoro è fornito dal titolare dell'azienda e dai suoi amministratori, dai soci lavoratori o da altri soggetti titolari di cariche o qualifiche, il rappresentante legale deve rilasciare un'autodichiarazione (resa ai sensi dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000) in cui si attesti che il/i titolare/i, amministratore/i, socio/i lavoratore/i o altro soggetto titolare di cariche o qualifiche ha lavorato direttamente nel progetto.

