



ALLEGATO A3

PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto

Azione 1.3.11 Interventi a sostegno delle imprese culturali, creative e dell'audiovisivo –
Sub A - Consolidamento di imprese esistenti.

PROGETTO IMPRENDITORIALE

Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe. Si ricorda che l'allegato dovrà essere firmato digitalmente, inoltre, la sezione relativa al curriculum del titolare o dei singoli soci/associati dovrà riportare anche la firma autografa dello stesso.

VALUTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (da compilarsi per ciascun socio)

Cognome	Nome	Codice fiscale

a.1 - Capacità amministrativa e imprenditoriale (basata sul cv/portfolio del soggetto proponente in rapporto alla proposta presentata)

Fornire una presentazione dell'azienda e dell'imprenditore che metta in luce le sue competenze tecniche e gestionali e la sua capacità amministrativa. La capacità amministrativa verrà valutata esaminando i curricula del titolare e dei singoli soci. Indicare altresì alcuni esempi utili a valutare la competenza rispetto al progetto usando come riferimento il portfolio dell'impresa stessa.

a.2 - Ruolo del soggetto proponente nell'impresa e nel progetto imprenditoriale (da intendersi come personale interno all'impresa)

Descrivere le modalità di coinvolgimento del personale dell'impresa ai fini della realizzazione del progetto; indicare le fasi e le attività che verranno svolte dal proponente all'interno dell'impresa e le competenze che verranno acquisite quali risultato del progetto

a.3 - Competenza professionale del soggetto proponente specifica in ambito culturale e/o creativo.

17a62ea9



Descrivere l'esperienza specifica nel settore (indicare anche i riferimenti temporali)

B. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

b.1 – Descrizione della proposta progettuale in tutti i suoi elementi: problema - soluzione - strumenti e risorse - destinatari - risultati

Descrivere dettagliatamente cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi del bando

b.2 - Grado di innovazione della proposta , introduzione di servizi o produzione di beni non presenti nel mercato di riferimento e/o introduzione di modelli gestionali e/o produttivi innovativi (non necessariamente innovazione tecnologica)

Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare attraverso l'attuazione del progetto imprenditoriale, distinguendo tra :

- *innovazione di prodotto/servizio (ottimizzazione prodotto/servizio esistente);*
- *nuovo prodotto/servizio; innovazione di processo (nuovi usi di tecnologie, fattori di produzione; organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione);*
- *innovazione di mercato (nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti; nuovi mercati di riferimento).*

b.3 - Analisi del mercato di riferimento: saturazione - barriere d'ingresso - diversificazione dei prodotti/servizi - analisi comparative - vantaggio competitivo - ecc..

Descrivere i punti di cui sopra in relazione al proprio mercato target evidenziando come il progetto intende operare per superare eventuali barriere e/o sfruttare eventuali vantaggi e

b.4 - Impatto culturale

Descrivere il valore culturale della proposta e la capacità del progetto di stimolare nuovi investimenti produttivi nel settore culturale, descrivere su quali sono i principali beneficiari dell'impatto e - ove possibile - in che modo quest'ultimo verrà misurato



17a62ea9



b.5 - Progetto di rete
<i>Descrivere le eventuali partnership e le relazioni con altri soggetti pubblici e privati utili per la creazione di ecosistemi produttivi (da declinare con esemplificazioni su come provare la partecipazione a reti, non lettere di supporto)</i>
b.6 – In linea con le traiettorie S3
<i>Descrivere come il progetto è coerente con la traiettoria dell'area Cultura e Creatività (https://www.innoveneto.org/ris-3-veneto-2021-2027/)</i>
b.7 - Fattibilità temporale del progetto presentato
<i>Dettagliare, attraverso un cronoprogramma, le fasi progettuali principali di realizzazione del progetto, identificando, ove necessario, i rischi di ritardo e le relative soluzioni</i>
b.8 - Fattibilità del progetto in termini di risorse utilizzate e di personale impiegato (business plan)
<i>Si chiede di fornire un'analisi delle risorse umane, strumentali e finanziarie assegnate al progetto, evidenziando in modo chiaro tutti gli elementi necessari per la buona riuscita del progetto ed i risultati che si intendono raggiungere, descrivere gli utenti finali interni e/o esterni del progetto, i potenziali rischi e le misure per affrontarli. Si suggerisce di utilizzare degli strumenti già in utilizzo, quali ad esempio un business plan, per semplificare l'analisi e la relativa comunicabilità ed interpretazione della stessa</i>
b.9 – Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti alla realizzazione del progetto proposto per la parte non coperta dal contributo - adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione. Tale aspetto si basa sulla valutazione della documentazione prodotta (Art. 4 comma J del bando) e di quanto descritto al punto b.8.
b.10 - Adeguatezza delle modalità scelte per comunicare i risultati e lo strumento utilizzato anche attraverso personale dedicato e potenzialità delle forme e modalità di comunicazione adottate di attrarre nuovi partner e investimenti



17a62ea9



<i>Descrivere la strategia di comunicazione e gli strumenti previsti in fase di attuazione e in seguito alla conclusione del progetto</i>
b.11 – Sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali
<i>Descrivere la coerenza con la Strategia EUSAIR</i>
b.12 Rilevanza ambientale dell'intervento
<i>Descrivere se e come la proposta progettuale comporta l'invarianza o il miglioramento, per unità di prodotto e/o servizio, delle prestazioni ambientali (a titolo esemplificativo: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni idriche, sonore, rifiuti, etc...)</i>
<i>Il progetto COMPORTA, in caso di interventi strutturali, un ulteriore consumo di suolo? Barrare l'opzione che interessa</i>
NO SI.
<i>In caso di risposta positiva è necessario prevedere il recupero di una uguale superficie impermeabilizzata in area diversa. Descrizione:</i>

C. PREMIALITA'

c.1) Coerenza del progetto con le principali politiche europee del settore culturale e creative
c.2) Complementarietà del progetto con altri interventi a valere su programmi e/o fondi comunitari (valutata in base alle richieste formalizzate e verificabili)
Identificare in modo chiaro Programma, Bando (codice bando) e Progetto (codice progetto)



17a62ea9



c.3) Capacità del progetto di valorizzare i sistemi territoriali di appartenenza, sia in termini di sviluppo imprenditoriali, che in termini di promozione turistica con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione dei flussi
c.4) Capacità del progetto di sviluppare reti, partenariati e collaborazioni interne ed esterne al territorio di riferimento
c.5) Capacità del progetto di aprire a nuove categorie di fruitori di contenuti creativi e culturali
c.6) Capacità del progetto di proteggere e valorizzare i giovani
c.7) Conseguimento del “rating di legalità” ai sensi del Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze n.57 del 20 febbraio 2014.
c.8) Possesso di una o più certificazioni ambientali A titolo di esempio: <ul style="list-style-type: none">● EMAS - Eco-Management and audit Scheme● ISO14001● ISO50001● Carbon Foot Print● Ecolabel●

data _____

firma _____

(del titolare/rappresentante
legale/professionista)

17a62ea9

