**ALLEGATO A3**

**PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto**

Azione 1.3.11 Interventi a sostegno delle imprese culturali, creative e dell'audiovisivo –
Sub A  - Consolidamento di imprese esistenti.

**PROGETTO IMPRENDITORIALE**

*Nella compilazione non è necessario l’uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizion*e possibilmente *chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe. Si ricorda che l’allegato* dovrà essere firmato digitalmente, inoltre, la sezione relativa  al curriculum del  titolare o dei singoli soci/associati dovrà riportare anche la firma autografa dello stesso.

**VALUTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE** (da compilarsi per ciascun socio)

| Cognome | Nome | Codice fiscale |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

| **a.1 -  Capacità amministrativa e imprenditoriale (basata sul cv/portfolio del soggetto proponente in rapporto alla proposta presentata)** |
| --- |
| Fornire una presentazione dell’azienda e dell’imprenditore che metta in luce le sue competenze tecniche e gestionali e la sua capacità amministrativa. . La capacità amministrativa verrà valutata esaminando i curricula del titolare e dei singoli soci. Indicare altresì alcuni esempi utili a valutare la competenza rispetto al progetto usando come riferimento il portfolio dell’impresa stessa.   |
|  |
| **a.2 - Ruolo del soggetto proponente nell’impresa e nel progetto imprenditoriale (da intendersi come personale interno all’impresa)** |
|  *Descrivere le modalità di coinvolgimento del personale dell’impresa ai fini della realizzazione del progetto; indicare le fasi e le attività che verranno svolte dal proponente all’interno dell’impresa e le competenze che verranno acquisite quali risultato del progetto* |
|  |
| **a.3 - Competenza professionale del soggetto proponente specifica in ambito culturale e/o creativo.** |
|  *Descrivere l’esperienza specifica nel settore (indicare anche i riferimenti temporali)* |
|  |

**B. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

| **b.1 – descrizione della proposta progettuale in tutti i suoi elementi: problema - soluzione - strumenti e risorse - destinatari - risultati** |
| --- |
| Descrivere dettagliatamente cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi del bando  |
|  |
| **b.2 - grado di innovazione della proposta , introduzione di servizi o produzione di beni non presenti nel mercato di riferimento e/o introduzione di modelli gestionali e/o produttivi innovativi (non necessariamente innovazione tecnologica)** |
| *Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare attraverso l’attuazione del progetto i*mprenditoriale, distinguendo tra :* innovazione di prodotto/servizio (ottimizzazione prodotto/servizio esistente;
* nuovo prodotto/servizio; innovazione di processo (nuovi usi di tecnologie, fattori di produzione; organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione);
* innovazione di mercato (nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti; nuovi mercati di riferimento).
 |
|  |
| **b.3 -  Analisi del mercato di riferimento: saturazione - barriere d’ingresso - diversificazione dei prodotti/servizi - analisi comparative - vantaggio competitivo - ecc..** |
| *Descrivere i punti di cui sopra in relazione al proprio mercato target evidenziando come il progetto intende operare per superare eventuali barriere e/o sfruttare eventuali vantaggi e* |
|  |
| **b.4 - Impatto culturale** |
|  Descrivere il valore culturale della proposta e la capacità del progetto di stimolare nuovi investimenti produttivi nel settore culturale, descrivere su quali sono i principali beneficiari dell’impatto e - ove possibile - in che modo quest’ultimo verrà misurato |
|  |
| **b.5 - Progetto di rete** |
| Descrivere le eventuali partnership e le relazioni con altri soggetti pubblici e privati utili per la creazione di ecosistemi produttivi (da declinare con esemplificazioni su come provare la partecipazione a reti, non lettere di supporto) |
|  |
| **b.6 – In linea con le traiettorie S3** |
|  Descrivere come il progetto è coerente con la traiettoria dell’area Cultura e Creatività (inserire link a S3) |
|  |
| **b.7 - Fattibilità temporale del progetto presentato** |
| *Dettagliare, attraverso un cronoprogramma, le fasi progettuali principali di realizzazione del progetto, identificando, ove necessario, i rischi di ritardo e le relative soluzioni* |
|  |
| **b.8 - Fattibilità del progetto in termini di risorse utilizzate e di personale impiegato (business plan)** |
| Si chiede di fornire un’analisi delle risorse umane, strumentali e finanziarie assegnate al progetto, evidenziando in modo chiaro tutti gli elementi necessari per la buona riuscita del progetto ed i risultati che si intendono raggiungere, descrivere gli utenti finali interni e/o esterni del progetto, i potenziali rischi e le misure per affrontarli. Si suggerisce di utilizzare degli strumenti già in utilizzo, quali ad esempio un business plan, per semplificare l’analisi e la relativa comunicabilità ed interpretazione della stessa |
|  |
| **b**.9 –  Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti alla realizzazione del progetto proposto per la parte non coperta dal contributo - adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell’operazione. Tale aspetto si basa sulla valutazione della documentazione prodotta (Art. 4 comma J del bando) e di quanto descritto al punto b.8.  |
|  |
|  **b.10 - Adeguatezza delle modalità scelte per comunicare i risultati e lo strumento utilizzato anche attraverso personale dedicato e potenzialità delle forme e modalità di comunicazione adottate di attrarre nuovi partner e investimenti** |
| * *Descrivere la strategia di comunicazione e gli strumenti previsti in fase di attuazione e in seguito alla conclusione del progetto*
 |
| **b.11 – Sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali** |
| Descrivere la coerenza con la Strategia EUSAIR |
|  |
| **b. 12) Rilevanza ambientale dell'intervento** |
| Descrivere se e come la proposta progettuale comporta l'invarianza o il miglioramento, per unità di prodotto e/o servizio, delle prestazioni ambientali (a titolo esemplificativo: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni idriche, sonore, rifiuti, etc...)Il progetto COMPORTA, in caso di interventi strutturali, un ulteriore consumo di suolo? Barrare l'opzione che interessa NOSI. In caso di risposta positiva è necessario prevedere il recupero di una uguale superficie impermeabilizzata in area diversa. Descrizione: ............ |

1. ***PREMIALITA’***

| c.1) coerenza del progetto con le principali politiche europee del settore culturale e creative |
| --- |
|  |
| c.2) complementarietà del progetto con altri interventi a valere su programmi e/o fondi comunitari (valutata in base alle richieste formalizzate e verificabili) Identificare in modo chiaro Programma, Bando (codice bando) e Progetto (codice progetto) |
|  |
| c.3) capacità del progetto di valorizzare i sistemi territoriali di appartenenza, sia in termini di sviluppo imprenditoriali, che in termini di promozione turistica con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione dei flussi |
|  |
| c.4) capacità del progetto di sviluppare reti, partenariati e collaborazioni interne ed esterne al territorio di riferimento |
|  |
| c.5) capacità del progetto di aprire a nuove categorie di fruitori di contenuti creativi e culturali |
|  |
| c.6) Capacità del progetto di proteggere e valorizzare i giovani |
|  |
| c.7) conseguimento del “rating di legalità” ai sensi del Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze n.57 del 20 febbraio 2014. |
|  |
| c.8) possesso di una o più certificazioni ambientaliA titolo di esempio:* EMAS - Eco-Management and audit Scheme
* ISO14001
* ISO50001
* Carbon Foot Print
* Ecolabel
* ….
 |
|  |

data   \_\_\_\_\_\_\_\_\_ firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del titolare/rappresentante legale/professionista )