

Cofinanziato
dall'Unione europea

REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO B1

Bando per il consolidamento di club di prodotto costituiti nella forma di reti di imprese già beneficiarie di misure POR FESR 2014-2020"

Obiettivo Specifico 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)"

Azione 1.3.9 "Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo"

PROGETTO DI RETE

Il progetto di Rete sotto descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente, nel caso della Rete-soggetto dal rappresentante legale della Rete-soggetto e nel caso della Rete-contratto dal legale rappresentante dell'impresa capofila; potranno essere allegati al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI RETE

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi/finalità del bando e coerenza con gli ambiti tematici "Cultura e Creatività" e "Destinazione Intelligente" e le relative traiettorie di sviluppo individuate nella Strategia di specializzazione intelligente (S3)¹.

Nonché indicazioni relative:

- al consumo di suolo o al riutilizzo di strutture edilizie esistenti nella realizzazione del prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete,
- all'impatto in termini di sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente, compreso l'eventuale possesso di certificazioni ambientali,
- al rating di legalità,
- alla sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali (Eusair - Eusalps).

¹ per approfondimenti sulla **Strategia di specializzazione intelligente (S3)**, i 6 ambiti di specializzazione e le 52 traiettorie

<https://www.innoveneto.org/ris-3-veneto-2021-2027/>, <https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-CULTURA-E-CREATIVITA.pdf>

<https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-DESTINAZIONE-INTELLIGENTE.pdf>



07b9b105



<p>Il progetto COMPORTA, in caso di interventi strutturali, un ulteriore consumo di suolo? Barrare l'opzione che interessa</p> <p>NO <input type="radio"/></p> <p>SI <input type="radio"/></p> <p>In caso di risposta positiva è necessario prevedere il recupero di una uguale superficie impermeabilizzata in area diversa. Descrizione:</p> <p><i>Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali (l'investimento materiale comporta il miglioramento per unità di prodotto e/o servizio delle prestazioni ambientali)</i></p> <p>Elencare le imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali</p> <p>Specificare se il soggetto proponente e i singoli retisti (ove tenuti) abbiano conseguito il rating di legalità</p> <p>Progetto in linea con la macro strategia EUSAIR o con la strategia EUSALPS</p>



2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte e, più in generale, il territorio in cui opererà la Rete; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; eventuali analisi di mercato a supporto.

3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla rete e modalità di collaborazione tra le imprese della Rete; descrizione di come funziona il prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete; indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato

4. LA "CARTA DEI SERVIZI DEL CLUB DI PRODOTTO"

Descrivere nel riquadro sottostante:

standard di qualità con riferimento alle caratteristiche di ciascuna tipologia di impresa, modalità di erogazione dei servizi, attrezzature disponibili, attività, personale o collaboratori specializzati e beni di club, necessari per garantire il prodotto oggetto della Rete.



07b9b105



5. IL PIANO DI MARKETING

Descrivere nel riquadro sottostante:
prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio turistico.

6. IL PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:
costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto di rete; correlazione tra mezzi, spese previste e prodotto/servizio turistico oggetto del contratto di rete; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla rete, sostenibilità economica del progetto di rete. Il piano finanziario dovrà dichiarare le spese previste per la realizzazione del progetto al netto di bolli, oneri bancari e ogni altra imposta e/o onere accessorio, inoltre non è da inserire in quanto non ammissibile, la quota di spesa relativa a soggetti privi di unità operativa in Veneto. Se la rete dispone di preventivi di spesa, questi sono da allegare unitamente al presente allegato. Nel caso di rete-contratto, allo scopo di imputare correttamente i contributi richiesti ai fini del calcolo del de minimis Regolamento UE 1407/2013 il piano finanziario dovrà indicare la suddivisione delle spese programmate per ciascun *retista e per ciascuna delle tipologie di spesa ammissibili di cui all'art. 6 del bando.*



07b9b105





Tabella spese (compilare una delle due tabelle riportate nel quadro sottostante)

Nel caso di Rete contratto compilare la seguente tabella

	a)	b)	c)	d)	e)	
IMPRESSE PARTECIPANTI ALLA RETE	<p>Spese per l'acquisto di mobili strettamente connessi allo sviluppo e consolidamento del prodotto turistico oggetto della rete di imprese ecc...</p> <p>Spese per l'acquisto di servizi funzionali (compresa la formazione dei titolari e/o dipendenti dell'impresa) alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della rete di imprese</p>	<p>Spese per consulenza e assistenza tecnico-specialistic a ...</p>	<p>Spese per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico oggetto della richiesta di sostegno</p>	<p>Spese per interventi di impiantistica finalizzati allo sviluppo del prodotto turistico oggetto della rete d'impresa nel limite del 20% del totale del progetto</p>	<p>Spese generali (es. spese per adeguamento della rete, spese per garanzie ecc.) nella misura forfettaria del 4% della sommatoria della spesa da A) a D)</p>	
1	<i>Impresa 1 (Capofila)</i>					
2	Impresa 2					
3					
4						
5						
...	...					
						TOTALE
						€ ...
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



Nel caso di Rete Soggetto compilare la seguente tabella

	a)	b)	c)	d)	e)	
NOMINATIVO RETE SOGGETTO	Spese per l'acquisto di mobili strettamente connessi allo sviluppo e consolidamento del prodotto turistico oggetto della rete di imprese ecc... Spese per l'acquisto di servizi funzionali (compresa la formazione dei titolari e/o dipendenti dell'impresa) alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della rete di imprese	Spese per consulenza e assistenza tecnico-specialistica ecc	Spese per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico oggetto della richiesta di sostegno ...	Spese per interventi di impiantistica finalizzati allo sviluppo del prodotto turistico oggetto della rete d'impresa nel limite del 20% del totale del progetto	Spese generali (es. spese per adeguamento della rete, spese per garanzie ecc.) nella misura forfettaria del 4% della sommatoria della spesa da A) a D)	TOTALE
1	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



07b9b105





7. CRONOPROGRAMMA

Descrivere nel riquadro sottostante:
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE



07b9b105

