

RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA

DENOMINAZIONE INIZIATIVA

LOCALITA'

PERIODO DI SVOLGIMENTO

COSTO TOTALE

1. DESCRIZIONE DELLE AZIONI REALIZZATE E DEL/DEI PRODOTTO/PRODOTTI TURISTICI OGGETTO DI VALORIZZAZIONE:

2. FINALITA' E OBIETTIVI RAGGIUNTI:

3. OTTENIMENTO DEL PATROCINIO REGIONALE: SI NO

4. AREA GEOGRAFICA INTERESSATA DALLA MANIFESTAZIONE

- comunale
- provinciale
- interprovinciale
- regionale

5. STORICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

- Tra la prima e la quarta edizione
- Tra la quinta e la nona edizione
- Decima edizione e oltre

6. MULTIDISCIPLINARIETÀ E CREATIVITÀ DELL'INIZIATIVA:

7. ENTI E ORGANISMI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA:

Nessuno

Uno o due enti - Denominazione dell'ente/degli enti coinvolto/i:

Oltre due enti - Denominazione degli enti coinvolti:

ALLEGATO 1 ALLA RENDICONTAZIONE DELL'INIZIATIVA
-di cui alla DGR n. 261/2023 - RELAZIONE ATTIVITA'

8. SOSTEGNO FINANZIARIO DELL'INIZIATIVA DA PARTE DI ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO (PUBBLICI E/O PRIVATI):

nessun altro soggetto ha contribuito alle spese per l'iniziativa

uno o più soggetti hanno contribuito fino al 20% della spesa dell'iniziativa – si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

uno o più soggetti hanno contribuito fino al 30% della spesa dell'iniziativa – si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

uno o più soggetti hanno contribuito oltre al 30% della spesa dell'iniziativa - si indicano di seguito i nominativi e i relativi importi:

ALLEGATO 1 ALLA RENDICONTAZIONE DELL'INIZIATIVA
-di cui alla DGR n. 261/2023 - RELAZIONE ATTIVITA'

**9. DESCRIZIONE IN MERITO AL PARTICOLARE INTERESSE DELL'INIZIATIVA IN
TERMINI DI PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA DEL TERRITORIO, COERENZA
CON GLI OBIETTIVI DEI PIANI TURISTICI E AGROALIMENTARI APPROVATI**



10. MODALITÀ DI DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Nessuna delle sottoelencate modalità

Social network (facebook, twitter, instagram, tik tok etc) - come di seguito specificato:

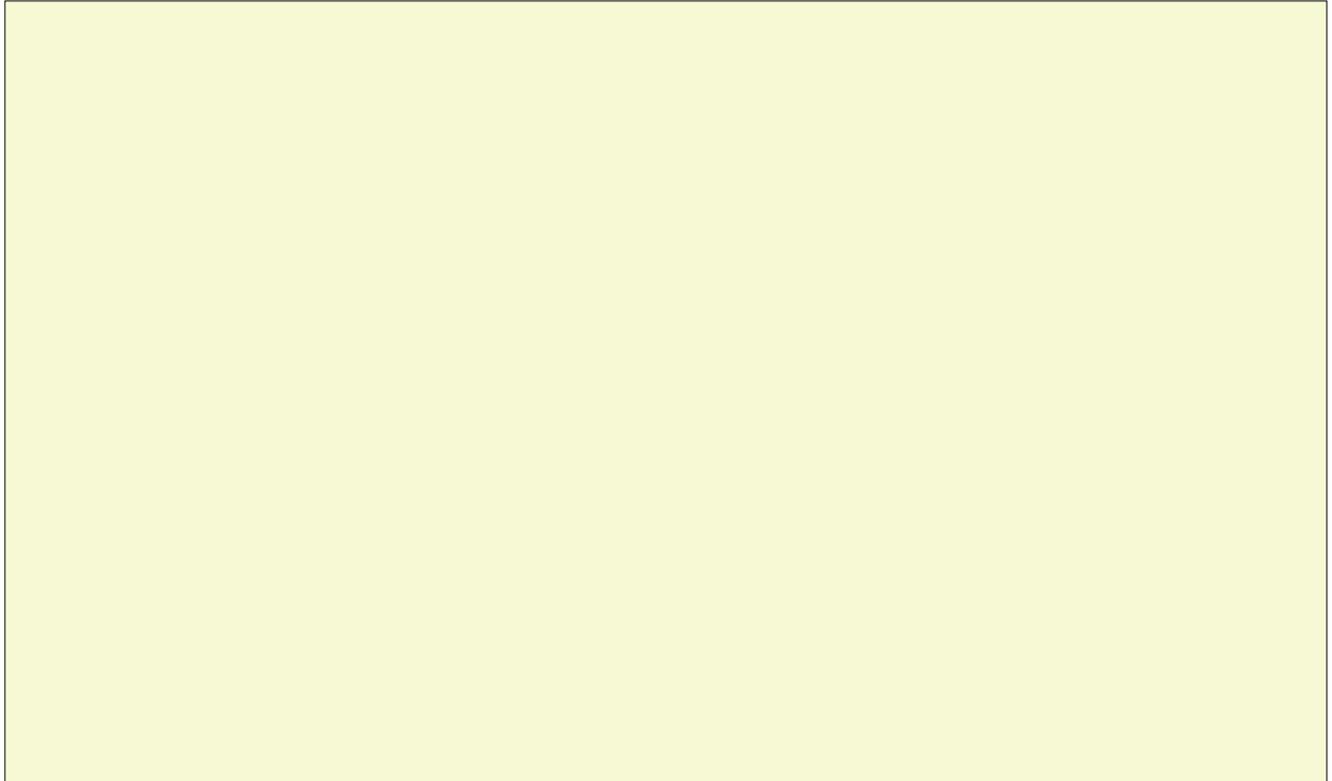
Stampa e/o radio e/o tv locali - come di seguito specificato:

Stampa e/o radio e/o tv nazionali - come di seguito specificato:

Stampa e/o radio e/o tv internazionali - come di seguito specificato:

ALLEGATO 1 ALLA RENDICONTAZIONE DELL'INIZIATIVA
-di cui alla DGR n. 261/2023 - RELAZIONE ATTIVITA'

11. EVENTUALI VARIAZIONI RISPETTO ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO:



12. ELENCO DELLE COPIE DEI SUPPORTI INFORMATIVI / DIVULGATIVI / PROMOZIONALI ALLEGATI ALLA PRESENTE RENDICONTAZIONE:

