**Da allegare alla domanda esclusivamente in formato .PDF**

**SCHEDA PROGETTO**

Bando per la concessione di contributi a sostegno di iniziative di promozione della cultura cinematografica. DGR n. 235 del 7 marzo 2023 "Piano annuale degli interventi per la cultura 2023". L. R. n. 17/2019, artt. 4, 9 e 36.

1. **DETTAGLI DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Soggetto proponente |  |
| Denominazione |  |
| Edizione n. |  |
| Direttore artistico |  |
| Direttore organizzativo |  |
| Sede della manifestazione |  |
| Date periodo di svolgimento |  |
| Eventuali soggetti partner |  |

1. **PROGRAMMAZIONE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *2022* | **2023** |
| n. giornate di programmazione |  |  |
| n. di opere in programma |  |  |
| n. di anteprime regionali |  |  |
| n. di anteprime nazionali |  |  |
| n. di anteprime europee |  |  |
| n. di opere finanziate con il contributo della Regione del Veneto |  |  |
| n. di opere appartenenti a cinematografie meno conosciute |  |  |
| n. di paesi rappresentati |  |  |

1. **PRESENZE E BIGLIETTI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Edizione 2022 (o ultima edizione realizzata)** | |
| Presenze totali |  |
| Presenze alle proiezioni |  |
| n. biglietti venduti |  |
| n. di accrediti professionali |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Edizione 2023** | | |
| L'accesso alle proiezioni, per l'edizione 2023, è a pagamento? | * Sì | * No |
| Se a pagamento, esistono offerte diversificate di biglietti? | * Sì | * No |
| Se sì specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

1. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO con riferimento ai criteri di valutazione**

Compilare la tabella descrivendo dettagliatamente il progetto, con riferimento ai criteri di valutazione previsti all’art. 11 del bando:

|  |  |
| --- | --- |
| Criterio | Descrizione |
| Qualità della programmazione proposta:   1. rilevanza culturale e visibilità nazionale ed internazionale; 2. particolare qualità della programmazione proposta; 3. grado di innovazione, sostenibilità ambientale, ecc.; |  |
| Esperienza consolidata. |  |
| Strategie di promozione dell’iniziativa. |  |
| Coinvolgimento della Scuola o dell’Università in programmi di formazione del pubblico. |  |
| Impatto sul sistema economico locale. |  |
| Valorizzazione del territorio. |  |

Luogo e data Timbro e Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_