

**Regione del Veneto – Programma Operativo Complementare (POC) al POR FESR 2014-2020**

**ALLEGATO C1**

**“Bando per l’erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico - Strategia d'Area dell’Area Unione Montana Agordina”**

**RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D’IMPRESA**

|  |
| --- |
| ***1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D’IMPRESA*** |
| *Descrivere il progetto d’impresa, articolando il testo nei seguenti punti:*   |  | | --- | | *1.1 Localizzazione intervento:* | | … |  |  | | --- | | *1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti:* | | … |  |  | | --- | | *1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde:* | | … |  |  | | --- | | *1.4 Obiettivi da raggiungere:* | | … |  |  | | --- | | *1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto):* | | … |  |  | | --- | | *1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando:* | | … |  |  | | --- | | *1.7 Descrizione del contesto competitivo:* | | … |  |  | | --- | | *1.8 Grado di innovazione del progetto:* | | … |  |  | | --- | | *1.9 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all’art. 11 del bando):* | | … |  |  | | --- | | *1.10* *Impiego negli investimenti di tecniche di edilizia sostenibile, bioedilizia, materiali naturali e tecniche innovative per migliorare la sostenibilità ambientale della struttura ricettiva,”(rif. criterio di valutazione D.1 di cui all’art. 11 del bando) e investimenti che mirano a migliorare la sostenibilità delle strutture ricettive attraverso il risparmio energetico ed idrico (rif. criterio di valutazione D.2 di cui all’art. 11 del bando):* | | … |  |  | | --- | | *1.11 Miglioramento e innovazione della struttura ricettiva attraverso investimenti funzionali a nuovi target di turista e ai prodotti turistici dell’Area:*  *a) Interventi di innovazione digitale:*  *b) Interventi di introduzione di strumenti di domotica*  *c) Interventi di realizzazione di aree benessere, piscine, sale congressi, wellness.*  *d) Interventi mirati alla fruizione da parte degli ospiti della struttura ricettiva di prodotti e servizi turistici che favoriscano la diversificazione delle attività turistiche dell’Area Unione Montana Agordina orientati al turismo sportivo nei Comuni del Medio e Alto Agordino e al turismo slow per interventi nei Comuni della Conca Agordina*  *e) Interventi realizzati in strutture ricettive alberghiere ai sensi dell’art. 25 della L.R. 11/2013*    *(rif. criterio di valutazione D.3 di cui all’art. 11 del bando):*  *I criteri di cui alla presente sezione da a) ad e) non sono tra loro cumulabili* | | … |  |  | | --- | | *1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell’impresa (rif. criterio di valutazione B.6 e C.1)*: | | … |  |  | | --- | | *1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all’art. 11 del bando):* | | … | |

|  |
| --- |
| ***2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO*** |
| *Descrivere:*  *tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell’impresa/prodotto**seguendo lo schema seguente:*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ***Denominazione attività*** | ***Descrizione attività*** | ***Date di inizio e termine attività*** | ***Spese previste*** | | …  … | …  … | Da dd/mm/yyyy a dd/mm/yyyy | € …  € …    Tot. € … | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **3. PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO** |
| *Descrivere:*  *liquidità (mezzi propri e/o di terzi) in relazione agli investimenti; sostenibilità del progetto nel futuro; correlazione tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto (rif. criterio di valutazione B.8 di cui all’art. 11 del bando).* |

|  |
| --- |
| **4. PIANO ORGANIZZATIVO** |
| *Descrivere:*  *le risorse umane e le correlate competenze turistico-ricettive funzionali al progetto a disposizione dell’impresa e/o da acquisire (rif. criterio di valutazione B.9), con esclusione delle risorse professionali esterne all’impresa di supporto durante la realizzazione dell’intervento.* |

DATA FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE