

**POR FESR VENETO 2014-2020**

**ALLEGATO A1**

**“Bando per l’erogazione di contributi alle nuove imprese, anche complementari, al settore turistico tradizionale - Strategia d'Area dell’Area Interna Unione Montana Agordina”**

**PROGETTO DI IMPRESA E BUSINESS PLAN**

|  |
| --- |
| ***1. PROGETTO DI IMPRESA IN SINTESI*** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *tipologia d’impresa, attività e prodotti turistici da realizzare attraverso l’impresa, localizzazione dell’intervento, coerenza con gli obiettivi e finalità del bando.* |
|  |

|  |
| --- |
| ***2. IL MERCATO*** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell’offerta per la destinazione turistica o il territorio in cui opererà l’impresa e indicazioni sull’innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; elementi di analisi di mercato a supporto.* |
|  |

|  |
| --- |
| **3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *piano di attività; descrizione di come funziona il prodotto/servizio e delle sue integrazioni con l’offerta del turismo outdoor, adventure-lifestyle del turismo naturalistico e di valorizzazione e comunicazione delle testimonianze storiche e culturali dell’area o con altri segmenti turistici innovativi;* |
|  |

|  |
| --- |
| **4. IL PIANO DI MARKETING** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio, comprese eventuali forme di collaborazione (marketing networking, dynamic packaging, etc.) con altre imprese della destinazione o del territorio in cui opererà l’impresa;* |
|  |

|  |
| --- |
| **5. IL PIANO ORGANIZZATIVO** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *organizzazione dell’impresa, ivi compresi eventuali posti letto (esclusi quelli aggiuntivi di cui all’articolo 25 della L.R. n. 11/2013); risorse umane, compreso l’imprenditore, evidenziando le competenze turistiche e gestionali; durata nell’anno delle attività oggetto dell’impresa/prodotto; indicazioni sul consumo di suolo o sul non consumo di esso o sul riutilizzo di strutture edilizie esistenti.* |
|  |

|  |
| --- |
| **6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto; liquidità in relazione agli investimenti; piano di ammortamento finanziario; sostenibilità economica del progetto d’impresa e sua redditività nel tempo, anche con riferimento al modello di business; correlazione tra spese previste e prodotto/servizio turistico previsto.* |
|  |

|  |
| --- |
| **7. IL CRONOPROGRAMMA** |
| *Descrivere nel riquadro sottostante:*  *tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell’impresa/prodotto.* |
|  |

DATA FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE