



Regione del Veneto – Programma Operativo Complementare (POC) al POR FESR 2014-2020

ALLEGATO C1

“Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore
ricettivo turistico - Strategia d'Area dell'Area Unione Montana Agordina”

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D'IMPRESA

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA
<i>Descrivere il progetto d'impresa, articolando il testo nei seguenti punti:</i>
<i>1.1 Localizzazione intervento:</i>
...
<i>1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti:</i>
...
<i>1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde:</i>
...
<i>1.4 Obiettivi da raggiungere:</i>
...



d93422c5



<i>1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto):</i>
...
<i>1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando:</i>
...
<i>1.7 Descrizione del contesto competitivo:</i>
...
<i>1.8 Grado di innovazione del progetto:</i>
...
<i>1.9 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.10 Impiego negli investimenti di tecniche di edilizia sostenibile, bioedilizia, materiali naturali e tecniche innovative per migliorare la sostenibilità ambientale della struttura ricettiva,"(rif. criterio di valutazione D.1 di cui all'art. 11 del bando) e investimenti che mirano a migliorare la sostenibilità delle strutture ricettive attraverso il risparmio energetico ed idrico (rif. criterio di valutazione D.2 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.11 Miglioramento e innovazione della struttura ricettiva attraverso investimenti funzionali a nuovi target di turista e ai prodotti turistici dell'Area:</i>
<i>a) Interventi di innovazione digitale:</i>
<i>b) Interventi di introduzione di strumenti di domotica</i>
<i>c) Interventi di realizzazione di aree benessere, piscine, sale congressi, wellness.</i>
<i>d) Interventi mirati alla fruizione da parte degli ospiti della struttura ricettiva di prodotti e servizi turistici che favoriscano la diversificazione delle attività turistiche dell'Area Unione Montana Agordina orientati al turismo sportivo nei Comuni del Medio e Alto Agordino e al turismo slow per interventi nei Comuni della Conca Agordina</i>
<i>e) Interventi realizzati in strutture ricettive alberghiere ai sensi dell'art. 25 della L.R. 11/2013</i>
<i>(rif. criterio di valutazione D.3 di cui all'art. 11 del bando):</i>
<i>I criteri di cui alla presente sezione da a) ad e) non sono tra loro cumulabili</i>



d93422c5



...
...
<i>1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell'impresa (rif. criterio di valutazione B.6 e C.1):</i>
...
<i>1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...

2. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO			
<i>Descrivere: tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto seguendo lo schema seguente:</i>			
Denominazione attività	Descrizione attività	Date di inizio e termine attività	Spese previste
...	...	Da dd/mm/yyyy a dd/mm/yyyy	€ ...
...	...		€ ...

			Tot. € ...

3. PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO



Descrivere:

liquidità (mezzi propri e/o di terzi) in relazione agli investimenti; sostenibilità del progetto nel futuro; correlazione tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto (rif. criterio di valutazione B.8 di cui all'art. 11 del bando).

4. PIANO ORGANIZZATIVO

Descrivere:

le risorse umane e le correlate competenze turistico-ricettive funzionali al progetto a disposizione dell'impresa e/o da acquisire (rif. criterio di valutazione B.9), con esclusione delle risorse professionali esterne all'impresa di supporto durante la realizzazione dell'intervento.

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE



d93422c5

