

ALLEGATO B – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO INTEGRATO INERENTE LA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA’ IN ESSO DELINEATE PER LA PROMOZIONE E LA DIFFUSIONE DEI PRINCIPI E DEI CONTENUTI PREVISTI NELLA STRATEGIA REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. CUP H79F20000050003

INDICE

1. PREMESSA
2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

ARTICOLO 1 – PREMESSA

L’esigenza di una crescita economica rispettosa dell’ambiente risale agli anni Settanta, con la presa di coscienza che il tradizionale modello di sviluppo avrebbe causato nel lungo termine il collasso dell’ecosistema terrestre. Gli attuali sforzi per l’ambiente realizzati dalla comunità internazionale, tra cui l’Accordo di Parigi sul clima, dimostrano che i limiti del pianeta sono una realtà. Così il nuovo modello di sviluppo ha fondato le sue basi sul rispetto per il futuro, sia del pianeta, sia delle generazioni prossime. Il concetto di sviluppo sostenibile presenta una natura complessa, soggetta a numerose interpretazioni, ma la definizione universalmente riconosciuta risale al 1987 e si trova nel cosiddetto Rapporto Brundtland dal titolo “Our Common Future”, i cui principi di equità intergenerazionale e intragenerazionale hanno attirato l’attenzione della comunità internazionale determinando nuovi sviluppi del concetto di sostenibilità, che si è esteso non solo alla dimensione ambientale ed economica, ma anche a quella sociale. Un piano d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità: è l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l’Italia, per condividere l’impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro pianeta e alle persone che lo abitano. L’Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell’acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l’Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali. L’Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull’insostenibilità dell’attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale, superando in questo modo definitivamente l’idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo economico, ambientale e sociale.

A livello nazionale, ai sensi dell’articolo 34, comma 3, del Decreto legislativo n. 152 del 3 aprile 2006, così come modificato dall’articolo 3 della Legge n. 221 del 28 dicembre 2015, coerentemente con il percorso sviluppatosi a livello internazionale, il CIPE ha approvato, il 22 dicembre 2017, la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS). Il documento rappresenta la declinazione, a livello nazionale, dei 17 Obiettivi previsti dall’Agenda 2030, di cui fa propri i 4 principi guida: Integrazione, Universalità, Inclusione e Trasformazione. Essi vanno applicati nell’ambito delle 5 aree prioritarie (5P): Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership. Tali aree vengono articolate a livello nazionale in “scelte”, a loro volta declinate in “obiettivi strategici”. A livello territoriale, in linea con l’art. 34 del D.Lgs. n. 152/2006 e ss. mm. ii., le Regioni sono state chiamate a dotarsi di una complessiva Strategia di Sviluppo Sostenibile, che sia coerente e definisca il contributo alla realizzazione degli obiettivi della Strategia nazionale.

In merito a quest’ultimo punto, la Regione del Veneto ha avviato un percorso – realizzato anche in attuazione di due Accordi sottoscritti con il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare in data 4 dicembre 2018 e in data 6 marzo 2020 – coordinato dalla Cabina di Regia regionale presieduta dal Segretario Generale della Programmazione e dalla Direzione Sistema dei Controlli, Attività ispettive e SISTAR, con la collaborazione fattiva di tutte le strutture regionali, durante il quale:

- sono stati organizzati sette forum provinciali a cui hanno partecipato istituzioni locali, imprese pubbliche e private, associazioni, università ed enti di ricerca ed altri enti di varia natura;
- sono stati organizzati seminari ed un workshop internazionale presso l’Università Cà Foscari di Venezia;
- è stato organizzato il forum dei giovani, coordinato da ARPAV, cui hanno aderito 18 istituti superiori ed oltre 800 studenti;

- è stato redatto un Rapporto di Posizionamento del quale il Consiglio regionale ha preso atto con deliberazione n. 18 del 4 febbraio 2020;
- è stato realizzato, con risorse interne, un sito web (<https://venetosostenibile.regione.veneto.it>) nel quale è presente anche una rassegna stampa dedicata ai temi della sostenibilità e creata una banca dati territoriali.

Contestualmente, al fine di costruire insieme alle altre istituzioni e alle società un percorso strategico di crescita e di sviluppo con un approccio sussidiario, multilivello e territoriale, in cui la Regione abbia il compito di gestione della governance, è stato approvato, con deliberazione della Giunta regionale n. 1488 del 15 ottobre 2019, un Protocollo di Intesa, attualmente sottoscritto da oltre 250 soggetti tra Città Metropolitana di Venezia, Province, Comuni, società pubbliche, università ed enti di ricerca, associazioni e imprese. Tale protocollo riunisce i principali attori dello sviluppo del nostro territorio: in tal modo si pongono obiettivi comuni e si costituisce il fondamento per l'elaborazione e la condivisione di misure politiche e amministrative capaci di interfacciarsi con il cambiamento, per consentire la transizione verso nuove forme e modelli di crescita.

Il percorso, sinteticamente sopra delineato, ha portato all'approvazione della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile con Deliberazione del Consiglio Regionale 80 del 20/07/2020

Concluse le attività previste dal Primo Accordo con il MATTM, si tratta ora di portare a compimento quelle previste dal Secondo Accordo, sottoscritto in data 6 marzo 2020. Le attività dell'Accordo si articolano nelle aree di intervento di seguito specificate:

Categoria A – Governance della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile

- A3. Attività relative al funzionamento della cabina di regia istituzionale;
- A4. Ampliamento del coinvolgimento delle istituzioni locali e sinergia con le città metropolitane;

Categoria B – Coinvolgimento della società civile

- B3. Gestione di un Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile;
- B4. Altre attività di coinvolgimento/informazione di istituzioni e società civile: ampliamento del target di riferimento e/o delle tipologie di attività.

Categoria C – Definizione e attuazione della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile

- C5. Definizione di ambiti prioritari di azione e costruzione di politiche integrate nel quadro delle scelte e obiettivi strategici nazionali e regionali per lo sviluppo sostenibile, anche di livello interregionale;
- C6. Costruzione di quadri di riferimento per la programmazione e valutazione delle politiche a livello territoriale.

In particolare, il presente Allegato attiene al servizio che riguarda la redazione di un Piano di Comunicazione e la realizzazione delle attività in esso delineate, riconducibili all'area di intervento B4. per la divulgazione dei principi e dei contenuti contemplati dalla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile. Tali attività sono invero previste nell'Accordo tra Regione del Veneto e Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM).

Per la realizzazione delle attività indicate nell'Accordo è stato previsto un onere finanziario di 375.000,00 euro: la Regione del Veneto partecipa attraverso una quota parte del 44% del costo complessivo, pari ad euro 165.000,00, la restante parte, pari ad euro 210.000,00, è conferita alla Regione del Veneto dal MATTM - DG CreSS.

Nell'ambito delle attività rientranti nella Categoria B "Coinvolgimento della società civile", Sottocategoria B4 "Altre attività di coinvolgimento/informazione di istituzioni e società civile: ampliamento del target di riferimento e/o delle tipologie di attività"– Azione B4.2 è prevista la redazione di un Piano di Comunicazione *"con l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei contenuti previsti dalla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, favorirne l'applicazione e stimolare un dialogo aperto e partecipato tra i vari attori della società civile"*.

Il Piano di Comunicazione si propone di migliorare e intensificare la comunicazione con i cittadini e con i pubblici interessati, attraverso un approccio coordinato e di lungo termine, individuando gli obiettivi, le strategie, i destinatari e gli interventi da attuare al fine di assicurare la pubblicità e l'informazione rispetto la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile.

L'obiettivo del Piano di Comunicazione è anche quello di fungere da “moltiplicatore” delle informazioni attraverso il coinvolgimento di soggetti specificamente individuati, nel senso che i destinatari raggiunti direttamente dalle azioni previste sono indotti a parlare di ciò che apprendono grazie ad esse, in modo tale che “Veneto sostenibile” diventi un tema di cui si parla in contesti e ambiti diversi – familiare, lavorativo, scolastico, sportivo, associativo, etc..., con la possibilità di divenire oggetto di ulteriori azioni.

ARTICOLO 2 - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Sulla base di quanto stabilito dalla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, il servizio persegue i seguenti obiettivi:

- diffondere i contenuti e i principi della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile;
- rafforzare la consapevolezza inerente i temi legati alla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile;
- favorire i feedback da parte dei diversi attori del territorio volti a rafforzare ed incrementare l'applicazione dei contenuti e dei principi della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile.

Ciò premesso, il servizio si articola nelle attività di seguito indicate:

1.MACROCATEGORIA ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA STAZIONE APPALTANTE

1.1 Piano di Comunicazione

Il Piano di Comunicazione si propone di migliorare e intensificare la comunicazione con i cittadini e con i pubblici interessati, attraverso un approccio coordinato e di lungo termine, individuando gli obiettivi, le strategie, i destinatari e gli interventi da attuare al fine di assicurare una adeguata informazione rispetto la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile.

In particolare il Piano di Comunicazione (PdC) dovrà, come minimo, contenere:

- **gli obiettivi;**
- le attività e l'elenco **dei prodotti e dei servizi** in relazione alle macro categorie 2,3, 4 e 5 che verranno realizzati indicando per ognuno di essi le caratteristiche tecniche, i pubblici di riferimento, le modalità di organizzazione;
- le **tempistiche** di realizzazione/cronoprogramma;
- gli **indicatori** di misurazione;
- il **piano di diffusione** del materiale promozionale.

1.2 Definizione del Manuale d'uso dell'immagine coordinata.

Elaborazione del Manuale d'uso dell'immagine coordinata che dovrà prevedere altresì le linee guida per un corretto ed appropriato utilizzo del logo “Veneto Sostenibile”.

2. MACROCATEGORIA COMUNICAZIONE ON LINE

2.1 Social network

Promozione dell'iniziativa Veneto Sostenibile attraverso la pubblicazione dei video come previsti nella macro categoria 4, delle infografiche previste al punto 3.2 e redazione post funzionali alla promozione degli eventi collegati alla diffusione dei contenuti della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile presso i seguenti social network regionali:

- Facebook (pagina www.facebook.com/Regione-del-Veneto)
- Twitter (www.twitter.com/RegioneVeneto)
- Instagram (<https://www.instagram.com/regioneveneto>)

- LinkedIn (<https://it.linkedin.com/company/regioneveneto>)
- Youtube (www.youtube.com/user/RegioneDelVeneto)
- Vimeo (<https://vimeo.com/user3836211>)
- Flickr (www.flickr.com/photos/regionedelveneto)

3. MACROCATEGORIA MATERIALE DIVULGATIVO E PROMOZIONALE

3.1 *Brochure informative*

Progettazione e realizzazione nel corso della durata del contratto, di almeno **n. 3 tipologie di brochure informative di n. 10 pagine (massimo) ciascuna** destinate a fornire informazione sulla Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile, facendo conoscere le opportunità e finalità offerte dalla Strategia e valorizzando quanto realizzato.

In particolare, si dovrà provvedere:

- a concordare con l'Amministrazione regionale i contenuti e i testi;
- alla predisposizione del layout grafico su file PDF e su cartaceo, con stampa su tavole a colori;
- alla stampa e alla consegna di almeno **n. 5.000 copie** complessive delle brochure presso i soggetti indicati nel Piano di Diffusione;

Il materiale promozionale dovrà riportare il logo dell'iniziativa Veneto Sostenibile e rispettare le linee guida contenute nel relativo materiale.

3.2 *Infografiche*

Ideazione e realizzazione di n. 12 infografiche sull'andamento delle attività svolte sul territorio regionale inerenti la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) da pubblicare all'interno dei social previsti al punto 2.1.

4. MACROCATEGORIA MATERIALE VIDEO

4.1 *Spot video informativo – promozionali*

Ideazione e realizzazione di almeno n. 6 prodotti audiovisivi (della durata minima di 30" declinabili in filmati ridotti di 15" e 5" e adattabili al minutaggio necessario per la distribuzione sui social) per la promozione della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, delle opportunità offerte dalla stessa e dei risultati conseguiti, da veicolare sui social network di cui alla macro categoria 2 e sul sito web "Veneto Sostenibile" (<https://venetosostenibile.regione.veneto.it/>), realizzati tenuto conto delle loro specifiche finalità e dei target di pubblico a cui ci si intende rivolgere. Tutti i video dovranno essere prodotti con l'opzione di visualizzazione dei sottotitoli. I video dovranno essere realizzati sia in lingua italiana che in lingua inglese.

5. MACROCATEGORIA EVENTO CONCLUSIVO

5.1 *Evento conclusivo*

Progettazione, organizzazione, realizzazione, coordinamento e assistenza tecnica di n. 1 evento da realizzarsi sul territorio regionale rivolto ai soggetti Aderenti il Protocollo di Intesa (<https://venetosostenibile.regione.veneto.it/adesioni-al-protocollo>), altri soggetti istituzionali ed eventuali partecipanti interessati alla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile che saranno concordati con la stazione appaltante, con finalità di informazione, approfondimento e concertazione sui diversi ambiti di rilevanza della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile.

In particolare per l'evento sul territorio, della durata indicativa di mezza giornata e una partecipazione massima di circa 150 persone, dovranno essere garantiti i seguenti servizi minimi:

- ricerca e locazione della sede;

- allestimento sala (con tavoli, sedie, pc, impianto audio/video, connessione internet);
- pannelli informativi, roll up o prodotti simili in funzione segnaletica da esporre nella sede dell'evento;
- accoglienza dei partecipanti, assistenza e segreteria tecnica;
- stampa e consegna di materiale informativo/formativo e/o gadget;
- riprese e montaggio di un video relativo i contenuti principali dell'evento.

Il servizio dovrà comprendere anche la redazione e la pubblicazione di un comunicato stampa pre e post evento, nonché la redazione di un report di sintesi dell'evento stesso entro 15 giorni lavorativi dalla loro conclusione.

L'affidatario è tenuto ad assicurare, per tutta la durata dell'incarico, la gestione ed il coordinamento delle attività previste nel piano in stretta relazione con il committente e in coerenza con quanto previsto nel piano stesso e dalla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, ai fini della condivisione e approvazione dei contenuti e delle attività da parte della stazione appaltante.

E' richiesta, quale output conclusivo delle attività oggetto del servizio, la redazione di un report finale di monitoraggio, nel quale l'affidatario dia conto dei risultati ottenuti dall'esecuzione del Piano di comunicazione, sulla base degli indicatori di cui al Piano stesso (punto 1.1) ed eventualmente di una o più indagini da concordare con la stazione appaltante.

MACROCATEGORIE	ATTIVITA'/PRODOTTO	N. MINIMO PRODOTTI
1. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA STAZIONE APPALTANTE	1.1 PIANO DI COMUNICAZIONE	1
	1.2 DEFINIZIONE DEL MANUALE D'USO IMMAGINE COORDINATA	1
2. COMUNICAZIONE ON LINE	2.1 SOCIAL NETWORK	<i>Attività continuativa</i>
3. MATERIALE DIVULGATIVO E PROMOZIONALE	3.1 BROCHURE INFORMATIVE	<i>3 tipologie (n. 5.000 copie complessive)</i>
4. MATERIALE VIDEO	4.1 SPOT VIDEO INFORMATIVO PROMOZIONALI	6
5. EVENTO CONCLUSIVO	5.1 EVENTO CONCLUSIVO	<i>Evento in presenza n. 1</i>