

PROCEDURA APERTA TELEMATICA su piattaforma SINTEL

per l'acquisizione del **PACCHETTO DI SERVIZI per la COMUNICAZIONE** a favore del
Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Croazia
CUP: H79B17000030007 - CIG: 8750161D46

A seguito di quesiti posti alla scrivente Stazione Appaltante in merito alla **presente procedura aperta telematica ID n. 141147404**, si riportano i seguenti chiarimenti:

RICHIESTA CHIARIMENTO n. 2:

- Nell'Allegato B3 OFFERTA ECONOMICA – ISTRUZIONI E GRIGLIA DI DETTAGLIO DEI COSTI punto 4.1 “Campagne tematiche di comunicazione sui social media, sito web, tv, radio e giornali online” vanno inseriti anche i costi di acquisto degli spazi delle 4 campagne tematiche o soltanto i costi di produzione?

- Nell'Allegato B3 OFFERTA ECONOMICA – ISTRUZIONI E GRIGLIA DI DETTAGLIO DEI COSTI punto 4.2 “Acquisto spazi sui social network, portali e blog, tv, radio e giornali online” vanno inseriti esclusivamente i costi di acquisto dei 15 portali/ canali indicati?

I 15 portali/canali richiesti al punto 4.2 del capitolato si intendono complessivi per la durata del Progetto oppure vanno acquistati per ogni campagna e quindi ripetuti per le 4 campagne?

Si chiede di specificare la differenza tra il punto 4.1 e 4.2 del capitolato, in particolare si chiede di chiarire se il punto 4.1 si riferisce solo all'attività di produzione per le 4 campagne tematiche oppure include anche i costi di acquisto degli spazi.

Si chiede inoltre di chiarire se quanto prescritto dal D. Lgs. N. 177 del 31.07.2005 “Testo unico dei servizi media audiovisivi e radiofonici” ai sensi dell'art. 41 comma 1 va applicato solo alle campagne tematiche (punto 4.1) oppure complessivamente all'acquisto dei media per il progetto e dunque va riferito sia al punto 4.1 che al punto 4.2.

RISPOSTA

In riferimento alla richiesta se “nell'Allegato B3 Offerta Economica punto 4.1 vanno inseriti anche i costi di acquisto degli spazi delle 4 campagne tematiche o soltanto i costi di produzione” si precisa che vanno inseriti solo i costi di ideazione e produzione delle 4 campagne.

In riferimento alla richiesta se “nell'Allegato B3 Offerta Economica punto 4.2 “Acquisto spazi sui social network, portali e blog, tv, radio e giornali online” vanno inseriti esclusivamente i costi di acquisto dei 15 portali/ canali indicati” si precisa che vanno inseriti solo i costi di acquisto dei 15 canali/portali.

In merito al punto 4.2 del Capitolato si precisa che i 15 portali/canali si intendono complessivi per la durata del Progetto.

In merito alla differenza tra i punti 4.1 e 4.2 del Capitolato si precisa che le attività previste si completano a vicenda. Mentre la prima attività consiste nella ideazione e produzione della campagna di comunicazione, la seconda, attraverso l'acquisto degli spazi, costituisce il mezzo mediante cui si veicola il messaggio della campagna.

Relativamente ai costi, si precisa che il punto 4.1 del Capitolato fa riferimento solo all'attività di produzione per le 4 campagne tematiche.

Infine si chiarisce che l'art. 41 comma 1 del D.Lgs n. 177/2005 "Testo unico dei servizi media audiovisivi e radiofonici" si applica al punto 4.2 del Capitolato tecnico per l'acquisto degli spazi sui media necessari ad attuare le campagne tematiche di cui al punto 4.1 del Capitolato tecnico.

RICHIESTA CHIARIMENTO n. 3:

A pagina 20 (art. 3.4) del Capitolato tecnico (Allegato B) viene richiesto quanto segue:

"Nell'offerta tecnica dovranno essere presentate:

- per i prodotti foto, video e grafici (3.1 a, 3.1 b, 3.2, 3.3 e 3.4): una proposta di storyboard e di promozione sui social;
- per i web-documentari (3.1 c): una proposta esemplificativa con il concept grafico e comunicativo."

Si chiede di specificare quali elementi vanno considerati per lo storyboard per gli output 3.1 a), 3.1 b) e 3.3 e cosa si intenda esattamente per storyboard degli output 3.2 e 3.4.

RISPOSTA

Con riferimento agli elementi da considerare per lo storyboard di cui agli output 3.1 a, 3.1 b e 3.3 si precisa che vanno intesi tutti gli elementi ritenuti utili a discrezione dell'offerente affinché la Commissione giudicatrice possa effettuare al meglio la valutazione della proposta.

Con riferimento al significato di storyboard di cui agli output 3.2 e 3.4 si rimanda a quanto riportato nel Capitolato Tecnico ai paragrafi 3.2 e 3.4. Si precisa, altresì, che le proposte presentate devono contenere adeguati elementi descrittivi circa la modalità di realizzazione degli obiettivi richiesti da parte dell'offerente.

RICHIESTA CHIARIMENTO n. 4:

A pagina 27 (art. 6.2) del Capitolato tecnico (Allegato B) viene richiesto quanto segue:

“Nell’offerta tecnica dovrà essere presentata la proposta per il Book istituzionale: dovrà essere illustrata una proposta di book per la presentazione dei progetti finanziati e dei risultati raggiunti dal Programma. Dovranno essere specificate le caratteristiche generali e tecniche del book offerto”.

Si chiede di specificare cosa si intende per “proposta di book” ovvero se nella proposta dovranno essere inseriti dei format grafici a titolo di esempio (es. copertina, una pagina interna, ecc.) o se è richiesto qualche altro tipo di output.

Si chiede inoltre di specificare cosa si intende precisamente per “caratteristiche generali” rispetto a “caratteristiche tecniche”.

RISPOSTA

In riferimento alla “proposta di book” si precisa che l’offerente dovrà inserire quanto ritiene utile affinché la Commissione giudicatrice abbia gli elementi necessari per effettuare la valutazione. I format grafici citati possono essere ovviamente inclusi nella proposta, così come altri tipi di output a discrezione dell’offerente.

In riferimento alle “caratteristiche tecniche” si precisa che si intende tutto ciò che concerne il book nella sua struttura materiale e tecnica, non già ricompreso nelle specifiche minime o mandatorie di cui al paragrafo 6.1 del Capitolato Tecnico, sempre al fine di consentire alla Commissione giudicatrice una adeguata possibilità di valutazione della proposta dell’offerente.

Per “caratteristiche generali” si intende tutto il resto, inclusi contenuti e relativa organizzazione, con particolare riferimento al punto di vista dei fruitori del book.

RICHIESTA CHIARIMENTO n. 5:

All’Allegato B3 al Capitolato tecnico si afferma “Il presente documento fornisce i contenuti minimi ed essenziali che l’Operatore economico deve includere, e in particolare:

- il prezzo complessivo ed incondizionato, al netto dell’IVA, in cifre, per l’esecuzione del servizio in oggetto;
- il dettaglio dei costi unitari degli output richiesti dal Capitolato tecnico, secondo lo schema seguente.

I servizi migliorativi eventualmente offerti rispetto al minimo richiesto dal Capitolato tecnico per la Macro-Area Attività “Eventi” si intendono ricompresi nell’offerta.

Dettaglio dei costi unitari degli output richiesti:”

Segue una tabella da compilare nella quale viene richiesto il costo unitario. Tuttavia, dato che non è prevista una colonna con la specifica dei quantitativi richiesti (ad es. “2” nel caso delle info grafiche animate, di cui all’art. 3.4 del Capitolato tecnico (Allegato B), non è possibile inserire i totali parziali per ciascuna voce (a seguito della moltiplicazione del costo unitario per il quantitativo richiesto) e quindi non è possibile neppure effettuare la somma dei subtotali per fornire il totale dell’offerta nell’ultima

riga della tabella. Si chiedono istruzioni su come compilare la soprammenzionata tabella.

RISPOSTA

In riferimento alla compilazione della tabella di cui all'Allegato B3 del Capitolato Tecnico si precisa che sulla casella "Valore unitario singolo output" va indicato il costo dell'"output richiesto" considerato come tipologia di prodotto nel suo complesso. Nel caso summenzionato andrà inserito pertanto il costo complessivo delle 2 infografiche (e non il prezzo unitario di ciascuna infografica).

Nell'ultima casella "Valore totale per macro-area d'intervento" va indicato il costo totale di ogni macro-area derivante dalla somma dei costi complessivi degli output richiesti per ogni macro-area.

IL RUP
F.to Pietro Cecchinato