

Condizioni particolari di RDO

ARTICOLO 1 – OGGETTO

La procedura in oggetto è rivolta all'acquisizione del servizio "realizzazione e consegna di n. 4 prodotti video (1 video-clip e 3 video-storytelling)" con finalità di valorizzazione e promozione del Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) e del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo e di comunicazione del progetto INNOCULTOUR (Innovation and promotion of adriatic cultural heritage as a tourism industry driver), finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V A Italia-Croazia 2014-2020.

CUP: J29D17000780005; CIG: Z1A280ABFA.

ARTICOLO 2 – STAZIONE APPALTANTE

Regione del Veneto – Direzione Beni, Attività culturali e Sport
Cannaregio 168 - 30121 Venezia.

Tel. 041 279 2778 - Fax 041 279 2794.

Posta elettronica certificata: beniattivita-culturalisport@pec.regione.veneto.it

Posta elettronica: beniattivita-culturalisport@regione.veneto.it.

ARTICOLO 3 – PROCEDURE DI AFFIDAMENTO

La procedura in oggetto è indetta nel rispetto di quanto previsto D. Lgs. 50/2016 e ss.mm., art. 36, comma 2, lettera a).

ARTICOLO 4 – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E CONDIZIONI DI ESECUZIONE

La Regione del Veneto è partner del progetto europeo INNOCULTOUR. Il termine INNOCULTOUR richiama il significato del progetto: INNOVATION AND PROMOTION OF ADRIATIC CULTURAL HERITAGE AS A TOURISM INDUSTRY DRIVER (innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico).

Per approfondire i contenuti e le finalità complessive del progetto si rinvia alle pagine web ad esso dedicate nel sito istituzionale regionale: <http://www.regione.veneto.it/web/cultura/innocultour>.

L'appalto ha per oggetto la realizzazione e la consegna di n. 4 video distinguibili secondo due tipologie di prodotto audiovisivo:

A) n. 1 video-clip promozionale in italiano con sottotitoli in inglese realizzato specificamente per valorizzare e promuovere il Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) insieme al Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo dal punto di vista sia culturale sia turistico con riferimento anche ai contesti urbani e paesaggistici in cui sono inseriti e alla installazione di nuovi dispositivi multimediali al loro interno.

Si richiede un prodotto virale che sia in grado di raccontare un territorio e la sua offerta museale attraverso l'integrazione tra arte, cultura, paesaggio e musica.

Il video sarà rivolto ad un target di persone di età compresa tra i 25 e i 45 anni, con attenzione, dove possibile, anche alle fasce fragili dei visitatori (portatori di handicap, anziani, persone in difficoltà sociale).

B) n. 3 video-storytelling realizzati in lingua inglese con sottotitoli in italiano e in croato per promuovere la conoscenza del progetto INNOCULTOUR e le sue finalità ad utilità di tutti i partner di progetto.

I video-storytelling saranno rivolti a fasce di pubblico differenziate (bambini, giovani, adulti). Saranno anche valutate proposte di realizzazione con tecnica motion graphics (“progettazione grafica animata”) per almeno uno dei tre prodotti.

Nel sottoscrivere l’incarico l’aggiudicatario cede di diritti di proprietà alla Regione del Veneto che ne farà l’uso, non commerciale, previsto dalle finalità del progetto INNOCULTOUR. La paternità dell’opera, indicando il nome dell’aggiudicatario, sarà segnalata nei titoli di coda e nei comunicati di promozione dei video.

Per la realizzazione dei video l’Operatore economico dovrà tenere conto delle linee-guida (“Guidelines for viral video realization”) del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V A Italia-Croazia 2014-2020 inserite a far parte integrante del presente decreto come **Allegato B**.

I video dovranno essere inediti e dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- a) essere realizzati almeno in full HD e non superiore al formato 4K;
- b) essere ottimizzati per la visione su device mobile e desktop;
- c) avere una durata minima di almeno 3 minuti per il video-clip (comprensivo dei titoli di coda) e di 2 minuti per ciascuno dei due video;
- d) essere caricabili e fruibili nelle principali piattaforme di video-sharing (Youtube, Vimeo, Facebook, Instagram, etc) e nelle applicazioni usate per i dispositivi multimediali beacon installati nei due musei;
- e) essere integrati, se necessario ai fini di una maggiore attrattività dei contenuti, con brani musicali di autori nazionali o internazionali utilizzabili secondo le vigenti normative SIAE;
- f) prevedere inserti testuali per la presentazione del progetto, dei siti culturali citati

L’Operatore economico dovrà:

- garantire la realizzazione e la consegna dei prodotti video entro i termini previsti dall’appalto;
- realizzare e consegnare i prodotti nei formati e nelle forme concordati con il committente;
- garantire l’esecuzione di tutte le attività riguardanti la realizzazione dei video includendo i sopralluoghi necessari nelle località oggetto dei video, la realizzazione delle riprese, la definizione del sonoro e il montaggio;
- garantire di essere in possesso delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei prodotti video e delle eventuali autorizzazioni o abilitazioni necessarie per l’utilizzo di particolari strumentazioni di ripresa;
- garantire di essere autonomo e autosufficiente per quanto riguarda gli spostamenti e i mezzi di trasporto;
- garantire la disponibilità ad incontri di raccordo, anche in video-conferenza, con la Stazione appaltante per la miglior realizzazione dei prodotti, che dovranno essere approvati dal committente, anche apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d’opera;
- garantire la collaborazione con gli esperti delle ditte incaricate dalla Stazione Appaltante nell’ambito del progetto, vale a dire “BAM Strategie culturali” per quanto attiene la comunicazione turistica e il marketing territoriale; “Larin Group” per quanto attiene alla comunicazione digitale; “Action” per quanto riguarda la realizzazione dei contenuti per i beacon che la stessa ditta installerà nei due musei;
- garantire l’interazione e la collaborazione con i responsabili, a diverso titolo, dei due musei innanzi citati;
- garantire la collaborazione con la Stazione Appaltante a supporto delle attività di promozione dei prodotti video che saranno concordate con i referenti di progetto responsabili della comunicazione, vale a dire la ditta Sinfonia;
- garantire che le immagini, i sonori e le musiche che saranno utilizzate per la realizzazione del video-clip e dei video-storytelling saranno liberi da connessi diritti d’uso e che sarà stato assolto ogni onere relativo ad eventuali copyright.

Si precisa che i prodotti finali dovranno riportare i loghi del programma Italia-Croazia che saranno forniti dal Committente.

ARTICOLO 5 – DURATA DELL’APPALTO

Il servizio derivante dalla presente procedura sarà valido dalla data di stipula del contratto al 30/06/2019, salvo proroghe giustificate e definite dalla Stazione Appaltante, in seguito all’estensione temporale dei tempi di esecuzione del progetto in parola concessi dall’Autorità di Gestione del suddetto Programma.

ARTICOLO 6 – SOGGETTI AMMISSIBILI

La RDO è rivolta agli Operatori economici abilitati sulla piattaforma MEPA specializzati nella realizzazione di prodotti audiovisivi e presenti nella categoria “Servizi audio, foto, video e luci” che hanno inviato la propria manifestazione di interesse alla Direzione Beni Attività culturali e Sport entro i termini richiesti dall’avviso pubblicato nell’apposita sezione del sito istituzionale della Regione del Veneto con scadenza 29 marzo 2019 e che la Stazione Appaltante ha ritenuto di ammettere nella loro interezza.

Nello specifico gli Operatori economici sono i seguenti:

- 1) Bucaneve s.r.l.s., sede legale Napoli;
- 2) Sole e Luna Production, sede legale Mussolente (VI);
- 3) Briefing ADV Progetti di Comunicazione s.a.s., sede legale Torino;
- 4) Studio Riprese Firenze s.n.c., sede legale Firenze;
- 5) Genesi s.r.l., sede legale Roma;
- 6) Grinder Ideas Production Entertainment s.r.l., sede legale Milano;
- 7) Noir s.r.l., sede legale Moncalieri (TO);
- 8) Mediaomnia Grafica & Comunicazione, sede legale Riva del Garda (TN);
- 9) Lumelab s.n.c., sede legale Forlì;
- 10) Open Group Società Cooperativa Sociale onlus, sede legale Bologna;
- 11) Zeta Group s.r.l., sede legale Treviso;
- 12) K Motion Video & Communication s.r.l.s., sede legale Roma;
- 13) 490Studio s.r.l., sede legale Trento;
- 14) Freeze Frame s.r.l.s., sede legale Milano;
- 15) Doc – Archiviazione Documentale s.n.c., sede legale Potenza;
- 16) Cidiemme s.r.l., sede legale Corato (BA)
- 17) Vialetto Stefania, impresa individuale, sede legale Valbrenta (VI);
- 18) Karel società cooperativa, sede legale Cagliari;
- 19) Studio Wiki s.r.l., sede legale Finale Ligure (SV);
- 20) HGV Italia s.r.l., sede legale San Severo (FG);
- 21) P.G.A. NET, sede legale Cassola (VI).

Si ricorda che all’Aggiudicatario non sarà concessa la facoltà di subappaltare il servizio, pena la rescissione del contratto.

Le mansioni specifiche dell’Operatore economico sono dettagliate nella tabella in APPENDICE A alle presenti Condizioni particolari di RDO.

ARTICOLO 7 - LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

In considerazione delle caratteristiche peculiari del servizio, l’Operatore economico, nell’arco dell’incarico, dovrà assicurare la propria presenza presso le sedi dei musei veneti coinvolti nel progetto allo scopo di poter condividere con i rispettivi referenti – con i quali prenderà i dovuti accordi – l’individuazione di quanto utile a realizzare un prodotto video adeguato alle finalità dell’incarico.

Per un ottimale svolgimento delle attività oggetto del presente appalto, allo scopo di consentire la condivisione delle attività tra tutti i fornitori operanti nell'ambito del progetto e per verificare in corso d'opera lo stato dell'arte della produzione dei video (con particolare riferimento a quelli che dovranno promuovere il progetto INNOCULTOUR), la Stazione Appaltante potrà convocare presso la proprio sede (Palazzo Sceriman, Cannaregio 168 – 30121 Venezia) l'Operatore economico riservando il ricorso alla videoconferenza nei casi di riunioni meramente informative.

ARTICOLO 8 - AMMONTARE DELL'APPALTO E MODALITA' DI PAGAMENTO

L'importo a base d'appalto è di Euro 24.590,16 al netto dell'IVA, per complessivi Euro 30.000,00 e si intende onnicomprensivo di tutti i costi ed oneri, generali e particolari, in conformità alle norme e alle prescrizioni delle presenti Condizioni particolari di RDO ivi compresi i costi di trasferta necessari per la realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, e altresì, per la miglior esecuzione dei video, gli eventuali ingaggi di attori e l'assolvimento di spese SIAE per l'utilizzo di brani musicali.

I costi da rischi da interferenza sono quantificati pari a zero, trattandosi di “servizi di natura intellettuale” (vd. *Determinazione ex AVCP - ora ANAC - n. 3/2008 del 05/03/2008*). Trattandosi di servizi di natura intellettuale, non si applica l'obbligo di indicare in offerta economica i costi della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi del co. 10 dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

La Stazione Appaltante procederà al pagamento del corrispettivo in coerenza con gli obblighi previsti dalla Legge n. 248 del 04/08/2006. Verranno, inoltre, applicate le regole di contabilità introdotte dal D.Lgs. n. 118/2011, previa presentazione di regolare documentazione amministrativo-contabile.

L'aggiudicatario potrà presentare richiesta di pagamento alle seguenti condizioni: il 40% dell'importo alla consegna del video-clip, eseguito nei termini concordati con il committente, accompagnata da relazione sull'avanzamento delle attività rispetto al cronoprogramma concordato al momento dell'affidamento e aggiornato in base all'avanzamento del Progetto. Il 60% dell'importo alla consegna finale dei restanti video.

Dovrà essere allegata, a ciascuna richiesta, una descrizione analitica con documentazione probatoria dell'attività effettivamente realizzata nel periodo oggetto di richiesta. Alla presentazione della richiesta di saldo finale dovrà essere allegata una relazione finale che dovrà illustrare i principali risultati raggiunti. Tale relazione sarà sottoposta a verifica di conformità ex art. 102 del vigente Codice degli Appalti.

Entro il termine di 30 giorni dal ricevimento della richiesta di pagamento sarà effettuata la verifica dell'attività svolta, ex art. 4, comma 6, del D. Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231.

La liquidazione degli importi avverrà entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica di conformità da parte dell'Amministrazione sulla regolare esecuzione dei servizi ai sensi dell'art. 4, comma 4 del D. Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231.

Eventuali contestazioni interromperanno detti termini. Il termine è in ogni caso subordinato alla verifica delle fatture, nonché al regolare svolgimento delle procedure amministrative/contabili proprie dell'Amministrazione regionale nel rispetto della normativa vigente.

Dovrà essere utilizzata la fatturazione elettronica secondo il formato di cui all'Allegato A “Formato della fattura elettronica” del D.M. n. 55 del 03/04/2013, entrato in vigore il 06/06/2013. Il CODICE UNIVOCO UFFICIO da indicare nelle fatture elettroniche indirizzate alla Stazione Appaltante è il seguente: **7QDL4H**.

Il Contraente dovrà riportare per intero sulla fattura la dicitura che verrà successivamente comunicata dalla Stazione Appaltante.

Le fatture dovranno riportare l'annotazione "scissione dei pagamenti" (*art. 2 del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 23.1.2015*) in quanto all'aggiudicatario sarà pagato il solo corrispettivo imponibile mentre la quota relativa all'IVA verrà versata direttamente all'Erario.

In ottemperanza al disposto di cui all'art. 30, comma 5-bis del Codice degli Appalti, deve essere operata una ritenuta dello 0,50 per cento sull'importo netto progressivo delle prestazioni. Pertanto, l'imponibile indicato in fattura dovrà essere esplicitamente ridotto della ritenuta di garanzia, con espressa indicazione di questa circostanza. La fatturazione delle ritenute applicate sarà effettuata alla chiusura del contratto, in sede di liquidazione finale, qualora ricorrano le condizioni normative per lo svincolo.

La Stazione Appaltante attuerà un monitoraggio tecnico, amministrativo, finanziario costante del contratto tramite il funzionario tecnico regionale di riferimento (individuato successivamente all'ordine dal RUP), al fine di assicurare il corretto svolgimento del rapporto contrattuale e determinare eventuali carenze rispetto a quanto contrattualmente previsto. L'Aggiudicatario s'impegna quindi a prestare la massima collaborazione in questo senso.

ARTICOLO 9 - DURATA DEL CONTRATTO, CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione della *RdO (Richiesta di Offerta in via telematica)* su piattaforma CONSIP relativa alle presenti Condizioni particolari di RDO avverrà con il CRITERIO DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA individuata sulla base del MIGLIOR RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO, ai sensi dell'art. 95, co. 2, del D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii.

Il contratto derivante dalla presente procedura sarà valido dalla data di stipula dell'incarico alla data ufficiale di conclusione del progetto, stabilita attualmente al 30/06/2019, salvo proroghe giustificate e definite dalla Stazione Appaltante, in seguito all'estensione temporale dei tempi di esecuzione del progetto in parola concessi dall'Autorità di Gestione del suddetto Programma.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta (purché valida, congrua e conveniente) ovvero di non aggiudicare qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto.

In caso di decadenza dall'aggiudicazione dell'Offerente che abbia presentato l'offerta migliore (inclusa l'ipotesi di fallimento dello stesso), la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di scorrere la graduatoria a partire dal secondo classificato. Analoga facoltà sussiste nell'ipotesi di risoluzione contrattuale.

Ai fini della partecipazione l'Offerente dovrà – pena di esclusione dalla procedura – dichiarare la non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la P.A., nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, co. 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001. Trova applicazione la disciplina di cui all'art. 83, co. 9, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Saranno esclusi dalla procedura i concorrenti che presentino: 1) offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di fornitura specificate nelle Condizioni particolari di RDO; 2) offerte che siano sottoposte a condizione; 3) offerte che sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni di fornitura; 4) offerte incomplete e/o parziali; 5) offerte di servizi che non rispettino le caratteristiche stabilite nella Condizioni particolari di RDO, ovvero di servizi connessi offerti con modalità difformi, in senso peggiorativo, da quanto stabilito nelle succitate Condizioni.

ARTICOLO 10 - COMUNICAZIONI

Le comunicazioni relative alla presente procedura avverranno tramite l'apposita area "Comunicazioni" previste dal Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione o in alternativa tramite Posta Elettronica Certificata.

ARTICOLO 11 - FORMULAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta da presentare (redatta in lingua italiana) dovrà essere così composta a pena di esclusione:

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

- 1) DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO (DGUE) di cui all'art. 85 del D.lgs.50/2016, sui requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del medesimo decreto legislativo, redatto in conformità al modello scaricabile dalla piattaforma MEPA. Il documento dovrà, a pena di esclusione, essere compilato nelle parti di interesse e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente dotato dei poteri necessari per impegnare lo stesso nella presente procedura;
- 2) copia delle Condizioni particolari di RDO firmata digitalmente per accettazione piena e incondizionata delle relative statuizioni;
- 3) dichiarazione, resa ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente avente i poteri necessari per impegnare l'operatore economico nella presente procedura da compilarli secondo il modello di cui all'APPENDICE B.

In caso di irregolarità e/o omissioni relative alla suddetta documentazione amministrativa l'amministrazione regionale attiverà il c.d. "soccorso istruttorio" ai sensi dell'art. 83 comma 9 del D. Lgs. n. 50/2016.

DOCUMENTAZIONE TECNICA

1) Presentazione breve (per un massimo di tre cartelle) del profilo aziendale dell'Operatore Economico e delle specifiche competenze tecniche nel settore della ideazione e produzione di video, includendo un portfolio di massimo 10 progetti. Nell'esame della documentazione saranno presi in considerazione solo i progetti illustrati da una breve descrizione testuale, corredata anche da immagini, che consenta una corretta e compiuta valutazione; non è ammessa la sola indicazione di collegamenti a siti web.

2) Descrizione dettagliata (massimo due cartelle) di video realizzati – tra quelli non elencati nel portfolio di cui al punto 1) – in ambito culturale e turistico indicando, per ciascun video che si vuole segnalare, il soggetto incaricante, l'obiettivo dell'incarico, il contesto di utilizzo dei video, il target di riferimento. Saranno presi in considerazione solo i progetti illustrati da descrizione testuale, corredata anche da immagini, che consenta una compiuta valutazione; non è ammessa la sola indicazione di collegamenti a siti web.

3) Proposta di bozza (massimo 2 cartelle) di sceneggiatura per il video-clip promozionale - comprensiva di esplicitazione messaggio, brani musicali di sottofondo ritenuti più adatti, indicazione di location specifiche per le riprese anche ricorrendo a suggerimenti originali e innovativi frutto della conoscenza diretta dei luoghi - per la realizzazione del video da realizzarsi specificamente per valorizzare e promuovere il Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) insieme al Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo dal punto di vista sia culturale sia turistico con riferimento anche ai contesti urbani e paesaggistici in cui essi sono inseriti. Il video, in italiano con sottotitoli in inglese, dovrà essere rivolto ad un target di persone di età compresa tra i 25 e i 45 anni, con attenzione, dove possibile, anche alle fasce fragili dei visitatori quali portatori di handicap, anziani, persone in difficoltà sociale.

4) Proposta di bozza (massimo 6 cartelle) contenente gli storytelling dei 3 video relativi alla promozione del progetto INNOCULTOUR ad utilità di tutti i partner di progetto (lingua dei video: inglese con sottotitoli in italiano e in croato). I video-storytelling saranno rivolti a fasce di pubblico differenziate (bambini, giovani, adulti). Saranno anche valutate proposte di realizzazione con tecnica motion graphics ("progettazione grafica animata") per almeno uno dei tre prodotti.

Per consentire una redazione adeguata della documentazione relativa all'offerta tecnica, l'Operatore Economico dovrà tenere conto delle linee-guida ("Guidelines for viral video realization") del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V A Italia-Croazia 2014-2020 e inserite a far parte integrante del presente decreto come **Allegato B**.

DOCUMENTAZIONE OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà riportare l'importo complessivo (al netto dell'IVA) per la fornitura dei servizi di cui alle presenti Condizioni particolari di RDO.

L'offerta economica sarà formulata a ribasso sull'importo a base d'asta di **Euro 24.590,16 al netto dell'IVA, per complessivi Euro 30.000,00**.

L'offerta dovrà essere accompagnata da dichiarazione contenente l'impegno del Concorrente a mantenere la stessa valida/impegnativa per n. 180 giorni decorrenti dalla scadenza del termine per la sua presentazione, salvo proroghe richieste dalla Stazione Appaltante.

ATTENZIONE: A PENA DI ESCLUSIONE, I DATI DI NATURA ECONOMICO-FINANZIARIA DOVRANNO ESSERE RIPORTATI SOLO NELL'OFFERTA ECONOMICA.

ARTICOLO 12 - OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO E DELLA STAZIONE APPALTANTE

L'Aggiudicatario risponderà nei confronti della Regione del Veneto per l'inadempimento delle obbligazioni contrattuali, essendo responsabile dell'esatto adempimento del contratto e della perfetta esecuzione dei servizi offerti.

Nell'esecuzione del contratto l'Aggiudicatario dovrà porre la cura e la diligenza necessarie in relazione alla tipologia delle prestazioni da erogare e si riterrà responsabile per i danni (*diretti o indiretti*) arrecati a persone e/o cose dovuti a negligenza e/o colpa dello stesso ovvero di suoi dipendenti/collaboratori. Esso pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessarie, mantenendo la Regione del Veneto indenne contro eventuali azioni legali/richieste risarcitorie per danni avanzate da terzi.

Ai fini del corretto adempimento delle prestazioni appaltate, la Stazione Appaltante s'impegna a mettere a disposizione dell'Aggiudicatario tutti i dati e le informazioni disponibili utili allo svolgimento dei servizi richiesti, accreditando lo stesso presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti e i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito delle attività oggetto delle Condizioni particolari di RDO. L'Aggiudicatario si obbliga a: 1) assicurare l'esecuzione delle attività affidate in affiancamento ai competenti Uffici della Stazione Appaltante e degli altri soggetti coinvolti, secondo le tempistiche/modalità/esigenze da questi manifestati; 2) sostenere tutti gli oneri diretti/indiretti necessari all'esecuzione delle prestazioni richieste e tutti i mezzi d'opera necessari alla corretta esecuzione dei servizi.

L'Aggiudicatario è sottoposto agli obblighi verso i propri dipendenti derivanti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendosi i relativi oneri. Il personale eventualmente addetto alle attività appaltate dovrà essere assunto ovvero trovarsi in posizione di rapporto disciplinato da un contratto siglato con l'Aggiudicatario. Quest'ultimo dev'essere altresì in regola con le norme disciplinanti il diritto al lavoro dei disabili ex art. 17 della L. n. 68 del 12/05/1999 e ss.mm.ii.

Tra la Stazione Appaltante e l'Aggiudicatario sussisterà esclusivamente il rapporto derivante dal contratto oggetto delle presenti Condizioni particolari di RDO, escludendosi ogni rapporto di lavoro subordinato o di collaborazione tra la stessa e i dipendenti e/o collaboratori dell'Aggiudicatario, i quali risponderanno del proprio operato unicamente a quest'ultimo.

ARTICOLO 13 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio appaltato verrà aggiudicato sulla base del CRITERIO DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA previsto dalla normativa vigente, ossia all'offerente che offrirà le prestazioni

tecnicamente e economicamente più vantaggiose ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii. L'esame e la valutazione delle offerte, con riferimento alla DOCUMENTAZIONE TECNICA, sarà demandato a un'apposita COMMISSIONE nominata dal Dirigente della Direzione Beni Attività culturali e Sport dopo la scadenza del termine fissato (tramite la piattaforma MEPA) per la presentazione delle offerte.

Sono ammissibili le offerte tecniche che ottengano un punteggio pari a 25.

Gli elementi utilizzati per la valutazione qualitativa dell'offerta, con peso pari a 90 su 100 sono i seguenti:

PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA (POT)		
Num.	Elementi di Valutazione	MAX 90 PUNTI TOTALI, COSÌ SUDDIVISI
1	Esperienza professionale nella ideazione e realizzazione di video (1 punto per progetto; indicare massimo 10 progetti) desumibile dalla presentazione breve (per un massimo di tre cartelle, in lingua italiana) del profilo aziendale dell'Operatore Economico comprensivo delle specifiche competenze tecniche nel settore della ideazione e produzione di video. Saranno presi in considerazione solo i progetti illustrati da una breve descrizione testuale, corredata anche da immagini, che consenta una corretta e compiuta valutazione; non è ammessa la sola indicazione di collegamenti a siti web.	Da 0 a 10
2	Video realizzati – non compresi tra quelli elencati nella presentazione di cui al punto 1) – in ambito culturale e turistico indicando, per ciascun video che si vuole segnalare, il soggetto incaricante, l'obiettivo dell'incarico, il contesto di utilizzo dei video, il target di riferimento. Punti assegnabili: 2 a progetto. Saranno presi in considerazione solo i progetti illustrati da descrizione testuale, corredata anche da immagini, che consenta una compiuta valutazione; non è ammessa la sola indicazione di collegamenti a siti web.	Da 0 a 10
3	Proposta di bozza (massimo 2 cartelle) di sceneggiatura per il video promozionale - comprensiva di: esplicitazione messaggio, brani musicali di sottofondo ritenuti più adatti, indicazione di location specifiche per le riprese anche ricorrendo a suggerimenti originali e innovativi frutto della conoscenza diretta dei luoghi - per la realizzazione del video da realizzarsi specificamente per valorizzare e promuovere il Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) insieme al Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo dal punto di vista sia culturale sia turistico con riferimento anche ai contesti urbani e paesaggistici in cui essi sono inseriti. Il video, in italiano con sottotitoli in inglese, dovrà essere rivolto ad un target di persone di età compresa tra i 25 e i 45 anni, con attenzione, dove possibile, anche alle fasce fragili dei visitatori quali portatori di handicap, anziani, persone in difficoltà sociale. Criteri di valutazione: originalità della proposta; livello di innovatività nella definizione delle scene e nelle tecniche di ripresa; livello di interazione tra mondo musicale, arte e cultura; livello di aderenza alle specificità dei due musei.	Da 0 a 40

4	Proposta di bozza (massimo 6 cartelle) contenente gli storytelling dei 3 video relativi alla promozione del progetto INNOCULTOUR ad utilità di tutti i partner di progetto (lingua dei video: inglese con sottotitoli in italiano e croato). Criteri di valutazione: modalità di differenziazione dei target (bambini, giovani, adulti); proposte di realizzazione con tecnica motion graphics (“progettazione grafica animata”) per almeno uno dei tre prodotti; livello di innovatività nell’uso di ulteriori linguaggi multimediali; attinenza con le finalità del progetto INNOCULTOUR.	Da 0 a 30
PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA (POE)		MAX 10 PUNTI
TOTALE (POT + POE)		MAX 100 PUNTI

Relativamente al calcolo del punteggio dell’offerta tecnica (POT: max 90/100 punti), esso sarà determinato dalla somma dei singoli punteggi attribuiti dalla COMMISSIONE giudicatrice a ciascuno degli Elementi di Valutazione esposti nella tabella di cui sopra, calcolati nelle modalità di seguito esplicitate.

La valutazione dei criteri nn. 1 e 2, avverrà su base oggettiva da parte della Commissione nel suo insieme.

La valutazione dei criteri nn. 3 e 4 avverrà da parte di ciascun membro secondo il seguente criterio:

- eccellente 100% del punteggio totale
- buono 70% del punteggio totale
- sufficiente 30% del punteggio totale
- non valutabile 0% del punteggio totale.

Si procederà in seguito ad effettuare la media aritmetica dei punteggi attribuiti. In caso di decimali l’arrotondamento avverrà arrotondando al secondo decimale per eccesso.

IL CALCOLO E L’ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI RELATIVI ALLE OFFERTE ECONOMICHE (MAX 10/100 PUNTI) VERRA’ INVECE EFFETTUATO AUTOMATICAMENTE DALLA PIATTAFORMA MEPA (con adozione della formula “proporzionalità inversa interdipendente”), successivamente all’imputazione manuale dei punteggi tecnici assegnati dalla predetta Commissione.

La graduatoria finale di gara sarà poi determinata dalla sommatoria del punteggio relativo all’offerta tecnica (POT) e di quello relativo all’offerta economica (POE) presentate da ciascun Concorrente.

L’amministrazione procederà al controllo della eventuale anomalia dell’offerta ai sensi dell’art. 97 comma 3 del D.Lgs. 50/16.

ARTICOLO 14 – COMMISSIONE VALUTATRICE

La Commissione valutatrice sarà nominata, in ottemperanza a quanto previsto all’art. 77 del D.Lgs. 50/2016, con decreto del Direttore della Direzione Beni, Attività culturali e Sport e sarà composta da n. 3 membri individuati all’interno dell’organizzazione dell’Ente, competenti nelle materie oggetto del presente affidamento.

ARTICOLO 15 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA E SEGRETEZZA

L’Aggiudicatario, nell’esecuzione dei compiti ad esso assegnati in base alle presenti Condizioni particolari di RDO, dovrà impegnarsi ad osservare le norme vigenti in materia di segreto d’ufficio, segreto statistico e tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. In particolare i dati personali dovranno essere trattati nel rispetto delle modalità indicate del D. Lgs. n. 196/2003, con riferimento all’art. 11 e al Regolamento 2016/679/UE.

L'Aggiudicatario dovrà impegnarsi affinché tutti i dati e le informazioni patrimoniali, statistiche, anagrafiche, tecniche, amministrative e di qualunque altro genere di cui venga a conoscenza o in possesso in conseguenza dei servizi resi, siano considerati/trattati come riservati.

Qualunque dato o informazione non dovrà essere comunicato a terzi o diffuso, né utilizzato da parte dell'Aggiudicatario per fini diversi da quelli previsti dall'appalto. Tali vincoli di riservatezza opereranno anche per il tempo successivo alla scadenza del contratto.

Per i compiti/funzioni affidategli, inoltre, l'Aggiudicatario assumerà la qualità di Responsabile esterno del trattamento ai sensi del D. Lgs. n.196/2003. Lo stesso dovrà adottare modalità di erogazione del servizio coerenti/rispettose della normativa in tema di privacy e sicurezza dei sistemi informatici nonché attenersi alle modalità di gestione/misure di sicurezza per i trattamenti oggetto dell'appalto specificate nelle presenti Condizioni particolari di RDO ovvero successivamente in sede di affidamento dell'attività.

ARTICOLO 16 – PENALITÀ

In caso di ritardato o parziale adempimento del contratto, la Stazione Appaltante, in relazione alla gravità dell'inadempimento, potrà irrogare una penale nell'ammontare stabilito in misura giornaliera pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale. E' ammessa, su motivata richiesta dell'Aggiudicatario, la totale/parziale disapplicazione della penale, quando si riconosca che il ritardo non è imputabile allo stesso. L'ammontare delle penalità verrà addebitato sui crediti dell'Aggiudicatario relativi al contratto cui si riferiscono. Le penalità sono notificate all'esecutore del servizio in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora e ogni atto o procedimento giudiziale.

E' comunque fatto salvo il diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei maggiori danni subiti.

ARTICOLO 17 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

E' facoltà della Stazione Appaltante risolvere il contratto ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 50/2016 e dell'art.1454 del Codice Civile e ss.gg., con riserva del risarcimento dei danni subiti qualora le prestazioni richieste non vengano effettuate secondo quanto pattuito e l'Aggiudicatario - diffidato per iscritto alla puntuale esecuzione delle stesse - non provveda (entro n. 3 gg dalla comunicazione) a sanare le inadempienze. In caso di risoluzione trova applicazione l'art. 110, co. 1 e 2, del D.Lgs. n. 50/2016.

Il provvedimento di risoluzione contrattuale sarà regolarmente notificato all'Aggiudicatario secondo le vigenti disposizioni di legge. La Stazione Appaltante potrà procedere con l'esecuzione in danno, imputando all'Aggiudicatario la maggior spesa dalla medesima sostenuta e avrà diritto (ai fini dell'esecuzione d'ufficio delle prestazioni oggetto del presente appalto) di rivalersi sulle somme dovute all'Aggiudicatario e non ancora liquidate, salva ogni ulteriore rivalsa per qualsivoglia danno/spesa dalla stessa sostenuti.

ARTICOLO 18 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Aggiudicatario s'impegna ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136 del 13/08/2010 e ss.mm.ii. Esso, pertanto, dovrà far pervenire la dichiarazione attestante gli estremi identificativi del/dei conto/i corrente/i dedicato/i - anche non in via esclusiva - al presente appalto nonché le generalità (nome e cognome) e il codice fiscale delle persone delegate a operare su detto/i conto/i.

L'Aggiudicatario è tenuto a comunicare tempestivamente qualsivoglia variazione intervenuta in ordine ai succitati dati e s'impegna a dare immediata comunicazione alla Stazione Appaltante e alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) ai predetti obblighi di tracciabilità finanziaria.

ARTICOLO 19 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DELL'ESECUZIONE

Responsabile Unico del Procedimento - RUP è il Direttore pro tempore della Direzione Beni, Attività culturali e Sport della Regione del Veneto, Cannaregio 168, 30121 - Venezia, Tel. 041/2792411, Fax 041/2792783.

Il RUP svolgerà altresì il ruolo di Direttore dell'Esecuzione del contratto.

ARTICOLO 20 – DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere nell'esecuzione o nell'interpretazione del contratto d'appalto è esclusivamente competente il Foro di Venezia, rimanendo esclusa la competenza arbitrale.

ARTICOLO 21 – CLAUSOLA RISOLUTIVA CONSIP

Ai sensi dell'art. 1, comma 13, del D.L. n. 95/2012, convertito in legge n. 135/2012, la Stazione Appaltante si riserva il diritto di recedere dal contratto, qualora i parametri delle convenzioni stipulate da CONSIP s.p.a., ai sensi dell'art. 26, comma 1 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, successivamente alla stipula del contratto, siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato ed il Fornitore non acconsenta ad una modifica delle condizioni economiche tale da rispettare il limite di cui all'art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999.

ARTICOLO 22 – RINVIO AL CODICE APPALTI

Per quanto non espressamente previsto dalle presenti Condizioni particolari di RDO, trovano applicazione le disposizioni di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 così come modificato ed integrato dal D.Lgs. n. 56/2017

DIREZIONE BENI ATTIVITA' CULTURALI E SPORT

Dott.ssa Maria Teresa De Gregorio

APPENDICE A**MANSIONI SPECIFICHE DELL'OPERATORE ECONOMICO**

(fonte: application form ID 10041182 – 2014-2020 Interreg V-A, Italy-Croatia CBC Programme, Project INNOCULTOUR, versione 31/01/2018 11.42.23)

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DELLE SUE FINALITÀ'

INNOCULTOUR è un progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italy-Croatia 2014 - 2020. Il termine INNOCULTOUR richiama il significato del progetto: INNOVATION AND PROMOTION OF ADRIATIC CULTURAL HERITAGE AS A TOURISM INDUSTRY DRIVER (innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico).

Il progetto ha una durata di 18 mesi (da gennaio 2018 a giugno 2019), ma di fatto è iniziato a metà marzo con il kick-off meeting che si è tenuto a Ostellato (FE). I servizi derivanti dalle procedure ad evidenza pubblica hanno durata dalla data di stipula del contratto al 30/06/2019, salvo proroghe giustificate e definite dalla Stazione Appaltante, in seguito all'estensione temporale dei tempi di esecuzione del progetto in parola concessi dall'Autorità di Gestione del suddetto Programma.

Il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto MUSEUMCULTUR, finanziato nel periodo 2007-2013 attraverso IPA ADRIATICO, focalizzandosi sulle nuove tecnologie di comunicazione culturale.

Il progetto punta molto sulla strategia di marketing e comunicazione, in un'ottica turistica, per creare una rete tra siti del patrimonio culturale rappresentato dai partner valorizzando il loro potenziale di sviluppo economico. L'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale rappresenta un elemento aggiuntivo che sarà al centro delle attività di offerta e promozione dei siti. I siti individuati dalla Regione del Veneto ricadenti nell'area del programma sono: Museo Civico della Laguna sud di Chioggia, il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo.

La cooperazione transfrontaliera è necessaria per aumentare l'efficienza nella promozione del patrimonio culturale nelle aree costiere italiane e croate che hanno comuni caratteristiche in termini di risorse culturali, ma è anche necessaria per affrontare le stesse sfide nella diversificazione dell'offerta turistica. La cooperazione è inoltre necessaria per condividere un più ampio insieme di buone pratiche in tutto l'Adriatico.

I principali risultati attesi per tutti i partner del progetto sono:

1. Miglioramento delle capacità dei musei e dei siti del patrimonio culturale a sfruttare il loro potenziale come leva per il beneficio economico del territorio;
2. Miglioramento delle capacità dei siti del patrimonio culturale coinvolti a commercializzare e promuovere prodotti turistici;
3. Miglioramento della visibilità dei siti meno noti grazie a sinergie innovative tra musei e industrie creative;
4. Miglioramento del numero dei visitatori.

CONTESTO DI INTERVENTO DEL SERVIZIO RICHIESTO

Il contesto di intervento è quello descritto nel work package n. 5 dell'application form:

**WP 5. CAPITALISATION OF EXISTING STRATEGIES AND APPROACHES REGARDING C
CAPITALIZZAZIONE DELLE STRATEGIE E APPROCCI ESISTENTI IN MATERIA DI TURISMO
CULTURALE PER L'AREA ADRIATICA**

Lo scopo del WP è implementare e integrare le strategie di promozione e marketing esistenti che sono state sviluppate in precedenti progetti di cooperazione territoriale, in particolare il progetto Museumcultour, incentrato sul turismo potenziale dei musei. All'interno di questo WP verrà messa in pratica la strategia comune di marketing di Museumcultour: l'attuazione di una campagna congiunta di marketing e promozione per siti meno conosciuti della natura e del patrimonio culturale.

I requisiti della campagna saranno sviluppati congiuntamente tra i PP, ma ogni partner modellerà il materiale promozionale e attività in base al prodotto turistico specifico: nel caso del Veneto il Museo Civico della Laguna

sud di Chioggia e il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo e i contesti urbani e, soprattutto paesaggistici che li uniscono.

I giovani dai 25 ai 45 anni sono il target primario delle attività del progetto che servirà come forza trainante iniziale per raggiungere altri segmenti di età, compresi i gruppi di utenti fragili (persone con disabilità, anziani, disoccupati, ecc.).

In questo contesto è richiesto a ciascun partner la realizzazione di un video musicale e culturale a carattere virale.

L'associazione tra musica e immagini avviene per la maggior parte dei casi attraverso la rete web ed avviene tramite il mezzo di comunicazione costituito dai videoclip. L'interazione tra mondo musicale, arte e cultura, diventa un modo per avvicinare i giovani al mondo museale.

L'associazione tra musica e aspetti artistici, culturali e turistici dovrà avere la caratteristica di essere originale, adeguata alle finalità del progetto INNOCULTOUR e alle finalità promozionali del video, attrattiva sia per il grande pubblico sia per i giovani.

PRESTAZIONI

L'Operatore economico dovrà:

1	essere in grado di svolgere in modo autonomo tutte le attività necessarie alla realizzazione dei video oggetto dell'incarico utilizzando, in possesso delle necessarie abilitazioni, le attrezzature tecnologiche più innovative;
2	redigere la proposta definitiva della sceneggiatura dei video a seguito di confronto con la Stazione Appaltante e con gli esperti in materia di marketing territoriale e promozione turistica e di comunicazione digitale già operanti nell'ambito del progetto INNOCULTOUR;
3	interagire, prioritariamente in loco, con i referenti scientifici dei Musei Civici di Chioggia e di Rovigo per acquisire, se previsto dalla sceneggiatura proposta, fonti documentarie e immagini ad utilità della qualità dei contenuti del video; per acquisire suggerimenti in merito alla più opportuna ed efficace valorizzazione di specifici ambienti e oggetti presenti nei musei; per ricorrere, se ritenuto necessario, alla realizzazione di animazioni di foto, disegni e mappe a supporto delle sequenze video;
4	realizzare le riprese necessarie con attrezzatura cinematografica in formato DNG-Cinema in modo da consentire lo sviluppo futuro, anche in formati non ancora disponibili, a costi zero;
5	se previsto dalla sceneggiatura per la miglior realizzazione del video animandolo con la componente umana, utilizzare artisti (attori o cantanti o musicisti), identificati dall'Aggiudicatario previo confronto con la Stazione Appaltante, purché non minori di età;
6	individuare e utilizzare brani musicali royalty-free, privi di copertura da copyright o per i quali l'Aggiudicatario può assolvere i diritti SIAE;
7	realizzare montaggio, post-produzione e consegna in tutti i formati video presenti sul mercato, compreso il formato per proiezioni cinematografiche DCP per eventuali proiezioni in sala (trailers, spot promozionali, estratti video, ecc.) prevedendo l'inserimento di testi (es.: introduzione, credits) in italiano e in inglese e dei loghi ufficiali previsti dal programma Italia-Croazia;
8	supportare la Stazione Appaltante nella diffusione e promozione del video realizzato (presentazione in eventi di carattere nazionale e/o regionale, diffusione tramite canali youtube, tramite i social, etc.) in coordinamento con l'Operatore economico già individuato dalla Stazione Appaltante referente per la Comunicazione del progetto INNOCULTOUR;
9	utilizzare per i video immagini che siano libere da diritti d'autore e che siano autorizzate dai detentori delle stesse per le finalità culturali e promozionali del progetto;
10	Rispettare gli standard tecnici previsti dal Programma nell'allegato B per i prodotti e per il corretto utilizzo dei loghi del programma medesimo.

APPENDICE B

Acquisizione mediante ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) del servizio “realizzazione e consegna di n. 4 prodotti video (1 video-clip e 3 video-storytelling)” con finalità di valorizzazione e promozione del Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) e del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo e di comunicazione del progetto INNOCULTOUR (Innovation and promotion of adriatic cultural heritage as a tourism industry driver), finanziato nell’ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V A Italia-Croazia 2014-2020 (Articolo 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50). CUP J29D17000780005; CIG: Z1A280ABFA.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DEL CERTIFICATO DEL CASELLARIO GIUDIZIALE E DEI CARICHI PENDENTI.**AVVERTENZA**

La dichiarazione deve essere resa da ciascuno dei soggetti indicati nell’articolo 80, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché dai soggetti cessati dalle cariche societarie nell’anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara.

Con riferimento alla procedura di gara finalizzata all’affidamento del servizio “realizzazione e consegna di n. 4 prodotti video (1 video-clip e 3 video-storytelling)” con finalità di valorizzazione e promozione del Museo Civico della Laguna sud di Chioggia (VE) e del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo e di comunicazione del progetto INNOCULTOUR (Innovation and promotion of adriatic cultural heritage as a tourism industry driver), finanziato nell’ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V A Italia-Croazia 2014-2020, (Codice Identificativo Gara n. Z1A280ABFA) ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste dall’art. 76 del citato D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione troveranno applicazione le norme vigenti in materia,

il/la sottoscritto/a _____
nato/a _____ (_____) il _____
residente nel Comune di _____ (____) Via _____ n. ____
codice fiscale _____
in qualità di _____
dell’Impresa _____
con sede in _____ (_____)
Via _____ n. _____
codice fiscale / P. IVA _____

DICHIARA

- che dal certificato generale del casellario giudiziale della Procura della Repubblica presso il Tribunale di

_____ risulta a proprio carico:

NULLA

oppure

- che dal certificato dei carichi pendenti presso la Procura della Repubblica presso il Tribunale di

risulta a proprio carico:

NULLA

oppure

- ed inoltre che:

1. non è mai stata pronunciata, nei confronti del sottoscritto, sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del Codice di Procedura Penale per qualsiasi reato che incida sull'affidabilità morale e professionale;
2. nei confronti del sottoscritto non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della Legge del 27 dicembre 1956, n. 1423;
3. il sottoscritto non ha mai commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse o dei contributi previdenziali secondo la legislazione italiana, ai sensi dell'articolo 80, comma 4 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

ALLEGA

4. dichiarazione, resa ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente avente i poteri necessari per impegnare l'operatore economico nella presente procedura, in cui si attestano:

- impegno a rispettare tutte le clausole pattizie di cui al Protocollo di legalità, approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 1036 del 04/08/2015, sottoscritto dalla Regione del Veneto in data 07/09/2015 ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti;
- autorizzazione, qualora un partecipante alla gara eserciti la facoltà di accesso agli atti, ai sensi della L. 241/1990, alla Stazione Appaltante a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla gara;

(oppure)

- non autorizzazione alla Stazione Appaltante, qualora un partecipante alla gara eserciti la facoltà di accesso agli atti, ai sensi della L. 241/1990, a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla gara in quanto coperte da segreto tecnico/commerciale. Tale dichiarazione dovrà essere adeguatamente motivata e comprovata ai sensi dell'art. 53, co. 5, lett. a), del Codice degli Appalti. La Stazione Appaltante si riserva di valutare la compatibilità dell'istanza di riservatezza con il diritto di accesso dei soggetti interessati;
- dichiarazione di essere edotto degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici (DPR n. 62 del 16/04/2013) nonché dal codice di comportamento dei dipendenti della Regione del Veneto, allegato A alla DGR n. 38 del 28/01/2014, approvato definitivamente con DGR n. 1939 del 28/10/2014, e s'impegna - in caso di aggiudicazione - ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti/collaboratori il suddetto codice, pena la risoluzione del contratto;
- dichiarazione di considerare la documentazione d'appalto adeguata e i prezzi nel loro complesso remunerativi e tali da consentire l'offerta presentata;

- dichiarazione di essere informato, ai sensi e per gli effetti ex D.Lgs. n. 196/03 e ss.mm.ii., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data di sottoscrizione

_____, li _____

firma

AVVERTENZA

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000, allega fotocopia del documento di identità valido del sottoscrittore, così descritto: Tipo _____ n. _____ rilasciato a _____ il _____.