

**POR FESR VENETO 2014-2020**

**“Bando per lo sviluppo e consolidamento delle reti d’impresa e/o club di prodotto -
Strategia d’Area dell’Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette
Comuni”**

PROGETTO DI RETE

Il progetto di Rete sopra descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente, nel caso della Rete-soggetto dal rappresentante legale della Rete-soggetto e nel caso della Rete-contratto dal legale rappresentante dell’impresa capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI RETE

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete, localizzazione dell’intervento, coerenza con gli obiettivi/finalità del bando. Indicazioni relative al consumo di suolo o al riutilizzo di strutture edilizie esistenti nella realizzazione del prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete.

2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell’offerta per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte e, più in generale, il territorio in cui opererà la Rete; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; eventuali analisi di mercato a supporto



ffe5a4fe



3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla rete e modalità di collaborazione tra le imprese della Rete; descrizione di come funziona il prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete; indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato

4. LA “CARTA DEI SERVIZI DEL CLUB DI PRODOTTO”

Descrivere nel riquadro sottostante:

- *standard di qualità minimi con riferimento alle caratteristiche di ciascuna tipologia di impresa,*
- *modalità di erogazione dei servizi da parte dei retisti,*
- *attrezzature disponibili presso ciascun retista,*
- *attività di rete,*
- *personale o collaboratori specializzati presenti presso i retisti*
- *beni di club, necessari per garantire il prodotto oggetto della Rete.*

5. IL PIANO DI MARKETING

Descrivere nel riquadro sottostante:

prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio turistico.



ffe5a4fe



6. IL PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante (coerentemente con la compilazione della tabella spese di cui al successivo punto 6.1):

- *elenco spese per la realizzazione del progetto di Rete, indicando per ogni spesa a quale tipologia appartiene tra quelle riportate all'articolo 6 del bando;*
- *correlazione tra mezzi, spese previste e prodotto/servizio turistico oggetto del contratto di Rete;*
- *modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla rete (sia nel caso di Rete soggetto che nel caso di Rete contratto);*
- *sostenibilità economica del progetto di rete.*

Il piano finanziario dovrà dichiarare le spese previste per la realizzazione del progetto al netto di IVA, bolli, oneri bancari e ogni altra imposta e/o onere accessorio. Se la rete dispone di preventivi di spesa questi sono da inserire nel presente allegato.



ffe5a4fe



6.1 Tabella spese (compilare una delle due tabelle riportate nel quadro sottostante)

Nel caso di Rete contratto compilare la seguente tabella

		VOCI DI SPESA									
		a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)
		consulenza analisi mercato (max 3%)	costituzione/aggiornamento della rete (max € 5.000)	acquisto beni mobili e servizi	assistenza tecnico-specialistica (max 20%)	promozione e commercializzazione (max 30%)	Formazione (max 5%)	garanzie fidejussorie	interventi edili/impiantistica (max 25%)	Interventi di riqualificazione ambientale (max. 15%)	Progettazione (max € 3.000)
1	Impresa 1 (capofila)										
2	Impresa 2										
3										
4											
5											
6											
7											
8											
9											
...	...										
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...
		TOTALE									
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



44753447e



Nel caso di Rete Soggetto compilare la seguente tabella

		VOCI DI SPESA										
		a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	
	NOMINATIVO RETE SOGGETTO	consulenza analisi di mercato (max 3%)	costituzione/aggiorna mento della rete (max € 5.000)	acquisi to beni mobili e servizi	assistenza tecnico- specialistica (max 20%)	promoz ione e commercializz azione (max 30%)	Formazio ne (max 5%)	garanzie fidelusio ne	interventi edili/impianti stica (max 40%)	Interventi di riqualificazion e ambientale (max. 15%)	Progettazio ne (max € 3.000)	TOTALE
1		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...



††e3a4††



7. CRONOPROGRAMMA

*Descrivere nel riquadro sottostante:
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete*

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

