**ALLEGATO A1**

**1. Capacità ed esperienza gestionale del proponente rispetto agli obiettivi del progetto e alle attività previste**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 18 punti)**

***1.1 Descrizione a comprova della realizzazione di specifiche progettualità (almeno due) in ambito Open Data e/o finalizzate alla promozione dell'acculturazione digitale o del paradigma dell'Open Innovation***

Descrivere le precedenti esperienze in ambito Open Data e/o finalizzate alla promozione dell'acculturazione digitale o del paradigma dell'*Open Innovation (*max 3000 battute) 8 PUNTI

 ***1.2 Istituzione e qualità della partnership per la gestione del progetto***

Descrivere quali partner si intende coinvolgere per la gestione del progetto **(esperienza del beneficiario proponente, progetti già realizzati, profili professionali, organizzazione della partnership, eventuale specializzazione tematica, attrezzatura e dotazione tecnologica)** (max 4000 battute) 10 PUNTI

**2. Identificazione di personale da formare**

 **(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 3 punti)**

***2.1 Capacità di identificare i bisogni formativi/informativi degli utenti in ambito di trasformazione digitale***

Identificare i bisogni formativi e informativi in ambito di trasformazione digitale (max 3000 battute)

3 PUNTI

**3. Sostenibilità dell’iniziativa anche post finanziamento**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 19 punti)**

***3.1 Chiarezza e accuratezza nella descrizione del modello di InnovationLab proposto, con particolare riferimento al modello di governance***

Descrivere il modello di InnovationLab che si intende realizzare*(inserire la declinazione delle tipologie di intervento previste dall’art.5)* (max 6000 battute) 8 PUNTI

***3.2 Qualità della proposta progettuale presentata, con particolare riferimento alle prospettive di sostenibilità nel tempo***

Illustrare le modalità che permettono alla proposta progettuale di essere sostenibile nel tempo anche dal punto di vista finanziario (max 6000 battute) 4 PUNTI

 ***3.3 Accessibilità e localizzazione dell'InnovationLab***

Descrivere il livello di accessibilità dell’area considerando la disponibilità di mezzi pubblici per raggiungere l’InnovationLab e l’eventuale insediamento dello stesso all’interno di contesti che accelerino la trasformazione digitale (es. ecosistemi di innovazione, enti pubblici, centri di ricerca, ecc). (max 3000 battute) 3 PUNTI

***3.4 Definizione di “metriche” valutative adeguate, finalizzate a misurare l’efficacia delle iniziative dei Centri P3@-Palestre Digitali che permettano all'InnovationLab di monitorare l’andamento delle attività all’interno della propria Rete***

Definire “metriche” atte a misurare l’efficacia delle iniziative dei Centri P3@-Palestre Digitali, che permettano all'InnovationLab di monitorare l’andamento delle attività all’interno della propria Rete (max 3000 battute) 4 PUNTI

**4 . Rispetto del criterio della massimizzazione dei benefici (in termini di enti e destinatari coinvolti) a parità di investimento richiesto**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 23 punti)**

***4.1 Grado di fruibilità dell'InnovationLab (descrizione e dimensione dello spazio, orari di apertura complessivi, assistenza) e livello di diffusione delle attività di coworking (n. postazioni co-working)***

Descrivere il grado di fruibilità dell'InnovationLab (descrizione e dimensione dello spazio, orari di apertura complessivi, assistenza) e il livello di diffusione delle attività di coworking (evidenziare il numero di postazioni coworking che si intende predisporre) (max 3000 battute) 5 PUNTI

******

***4.2 Modalità di ascolto delle esigenze e dei bisogni espressi dal territorio (cittadini e imprese), anche al fine di favorire la co-progettazione di servizi in ottica partecipativa***

Descrivere come si intende raccogliere le esigenze e i bisogni espressi dal territorio, anche al fine di favorire la co-progettazione di servizi in ottica partecipativa (max 4500 battute) 4 PUNTI

***4.3 Livello e modalità di coinvolgimento dei destinatari finali nelle attività di co-design di prodotti e servizi***

Descrivere le modalità con cui si intende coinvolgere i destinatari finali nelle attività di *co-design* di prodotti e servizi (max 4500 battute) 4 PUNTI

***4.4 Coerenza/adeguatezza degli eventi, dei seminari e dei workshop organizzati periodicamente su tematiche inerenti l’innovazione e la trasformazione digitale ed aperti alla partecipazione di cittadini ed imprese.***

Illustrare le tematiche affrontate negli eventi, seminari e workshop che si intendono organizzare e realizzare nell’InnovationLab (max 4500 battute) 5 PUNTI

 ***4.5 Coerenza/adeguatezza del piano di comunicazione***

Evidenziare la metodologia e gli strumenti con i quali si intende promuovere e divulgare l’attività (max 3000 battute) 5 PUNTI

**5. Valorizzare dinamiche aggregative già in corso o in costituzione per favorire processi di apprendimento condivisi ed economie di scala a livello locale/regionale**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 10 punti)**

***5.1 Qualità delle partnership attivate con Università e organismi di ricerca, ovvero tutte le strutture dedicate a favorire il trasferimento tecnologico***

Illustrare le partnership che si intendono attivare con Università e organismi di ricerca ovvero tutte le strutture dedicate a favorire il trasferimento tecnologico diverse dal partner gestionale di progetto (max 4500 battute) 2 PUNTI

***5.2 Diffusione del Modello a rete (Capacità di estendere il network dei Centri P3@-Palestre Digitali oltre il numero minimo richiesto di 5 unità - in caso di singolo Ente Locale).***

Descrivere, nel caso di singolo Ente Locale, se si prevede di estendere il network dei Centri P3@-Palestre Digitali oltre il numero minimo richiesto di 5 unità, o, nel caso di aggregazione di Enti Locali (max 500 battute) 3 PUNTI

***5.3 In caso di aggregazioni di Enti Locali, valorizzazione della contiguità territoriale di tutti i Comuni delle aggregazioni aderenti al progetto.***

Descrivere, nel caso di aggregazione di Enti Locali, se tale aggregazione coinvolge Comuni territorialmente contigui (max 500 battute). 5 PUNTI

Per i Comuni che partecipano in forma singola, tale punteggio non verrà assegnato.

|  |
| --- |
|  |

**6. Valorizzazione Open Data**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 20 punti)**

***6.1 Numero di dataset aggiuntivi che verranno pubblicati secondo gli standard di metadatazione definiti dal Profilo italiano DCAT-AP\_IT, oltre il numero minimo che dovrà essere garantito (1 dataset ogni tre mesi per la durata del progetto)***

Descrivere quanti dataset si intende pubblicare (secondo gli standard di metadatazione definiti dal Profilo italiano DCAT-AP\_IT), oltre il numero minimo che dovrà essere garantito (max 4500 battute) 6 PUNTI

***6.2 Numero di applicazioni aggiuntive (webapp/mobile app; chatbot/webbot) che saranno realizzate, oltre il numero minimo che dovrà essere garantito (5 all'anno per la durata del progetto)***

Descrivere quante applicazioni (webapp/mobile app; chatbot/webbot) si intende realizzare, oltre il numero minimo richiesto (max 4500 battute) 8 PUNTI

***6.3 Numero di infografiche aggiuntive che saranno realizzate, oltre il numero minimo che dovrà essere garantito (5 all’anno per la durata del progetto)***

Descrivere quante infografiche si intende realizzare oltre il numero minimo richiesto (max 4500 battute) 6 PUNTI

**7.Collaborazione con Associazioni di Volontariato e scuole presenti sul territorio da parte dei Centri P3@- Palestre Digitali**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 3 punti)**

 ***7.1 Il Progetto prevede il coinvolgimento da parte dei Centri P3@- Palestre Digitali di almeno:***

***- un’Associazione di volontariato;***

***- una scuola presente sul territorio.***

Dare evidenza del coinvolgimento da parte dei Centri P3@- Palestre Digitali di almeno 1 Associazione di volontariato e 1 scuola presente sul territorio (max 3000 battute) 3 PUNTI

**.**

**8. Rispetto del principio di minimizzare gli impatti ambientali di tali investimenti**

**(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 2 punti)**

***8.1 Utilizzo di spazi già esistenti per insediamento degli InnovationLab e dei Centri P3@ - Palestre Digitali***

Descrivere in quali spazi verranno realizzati InnovationLab e Centri P3@ - Palestre Digitali, dando evidenza se si tratta di spazi già esistenti (max 4500 battute) 2 PUNTI

**9. Coerenza con la Strategia EUSAIR (EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region)**

 **(Punteggio massimo ottenibile da questo criterio: 2 punti)**

 **9.1 Descrivere la coerenza della proposta progettuale con la Strategia EUSAIR**

La proposta progettuale è coerente con la Strategia EUSAIR se realizza attività coerenti con almeno uno dei seguenti topic:
- Pillar 1: BLUE GROWTH: 1.1. Blue technologies; 1.2. Fisheries and aquaculture; 1.3. Maritime and marine governance and services.
- Pillar 2. CONNECTING THE REGION: 2.1. Maritime transport; 2.2. Intermodal connections to the hinterland; 2.3. Energy networks.
- Pillar 3. ENVIRONMENTAL QUALITY: 3.1. The marine environment; 3.2. Transnational terrestrial habitats and biodiversity.
- Pillar 4. SUSTAINABLE TOURISM: 4.1. Diversified tourism offer; 4.2. Sustainable and responsible tourism management.

Maggiori informazioni su Strategia Eusair sono disponibili sul sito:

<https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/eusair>

Luogo e data

 Timbro e firma leggibile

 del legale rappresentante